



ANALIZA ECONOMIEI SOCIALE LA NIVEL REGIONAL



CUPRINS

I. Introducere	2
II. Obiective și rezultate obținute în urma implementării proiectului.....	4
III. Metodologia cercetării.....	6
<i>Analiza comparată pe regiuni.....</i>	<i>8</i>
<i>Chestionar online.....</i>	<i>17</i>
<i>Analiza în rândul anteprenorilor sociali din regiunile de implementare a proiectului (Sud Muntenia, Sud Est, Nord Est și Nord Vest).....</i>	<i>29</i>
<i>Studiu calitativ.....</i>	<i>35</i>
IV. Ghid anteprenor în economie socială – pași pentru o întreprindere socială de succes.....	42
V. Avantajele și dezavantajele întreprinderilor de economie socială	45
VI. Exemple de bune practici în economia socială	46
VII. Întâlniri anteprenori în economie socială.....	61
VIII. Model chestionar aplicat online.....	66
Chestionar aplicat online.....	94
Anexe.....	99



Studiu privind antreprenoriatul social

I. Introducere

Problemele sociale și de mediu sunt omniprezente în jurul lumii. Chiar dacă sunt implicate guverne și organizații în gestionarea acestora, nu există o limită clară în ceea ce privește partea destinată întreprinderilor sociale. Într-adevăr, există multe diferențe între state în ceea ce privește modul în care inițiativele sunt direcționate spre rezolvarea probleme sociale sau ecologice. Acest studiu realizat pe modelul GEM furnizează informații cu privire la prevalența socială a antreprenoriatului în România. Scopul acestui raport este definit de activitatea de antreprenoriat social (SEA), care, ca orice fel de activitate, organizație sau inițiativă are un obiectiv în special social, de mediu sau comunitar. Aceasta poate include furnizarea de servicii sau formare socială persoane defavorizate sau cu handicap, activități care vizează reducerea poluare sau risipă alimentară, organizarea de grupuri de auto-ajutorare pentru acțiuni comunitare etc.

În acest studiu, un antreprenor social este definit ca un individ care începe sau conduce în prezent orice fel de activitate, organizație sau inițiativă care are un obiectiv social, de mediu sau comunitar. Noi credem că definiția antreprenoriatului social este în general în concordanță cu alte definiții propuse de instituții, cadre universitare sau alți stakeholderi.

Metodologia de colectare a datelor pe modelul GEM ne permite să investigăm mai multe specificații ale antreprenoriatului social, și anume:

- misiunea socială explicită
- oferirea de produse sau servicii pe piață
- oferirea unei soluții inovatoare
- reinvestirea profiturilor
- efortul de a măsura impactul social al activităților lor.

Interesul pentru antreprenoriatul social din partea practicienilor, factorilor de decizie și mediului academic a crescut exponențial în ultimul deceniu. Pe partea de politică, mai multe economii au dezvoltat și implementat programe de politici menite să



stimuleze antreprenoriat social. Națiunile Unite și Uniunea Europeană are, de asemenea, programe de sprijin social Antreprenoriat.

Accentul GEM pe participarea la nivel individual ne permite să examinăm o serie de date demografice și altele caracteristici ale antreprenorilor care susțin evaluarea nivelului de incluziune într-o economie. Antreprenoriatul social este adesea asociat cu factorii de schimbare care sunt de natură idealistă.

Antreprenorii au nevoie de finanțare pentru a începe activitatea comercială a întreprinderi sociale. Provocarea tipică de finanțare pentru antreprenorii sociali constă în concentrarea lor asupra obiectivelor sociale mai degrabă decât cele financiare, care nu se aliniază cu interesele formelor tradiționale de finanțare. Cu toate acestea, în ultimul timp au aparut diferite tipuri de finanțare, inclusiv scheme de ajutor finanțate de state sau Uniunea Europeană și crowdfunding, pentru a satisface nevoile antreprenorilor sociali.



II. Obiective și rezultate obținute în urma implementării proiectului

WEstart! – Susținem dezvoltarea economiei sociale este un proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020, Axa prioritara 4 – Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Prioritatea de investiții 9.v - Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, Obiectivul specific 4.16 - Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă.

Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă, în calitate de Lider, în parteneriat cu Asociația ASCEND, a implementat proiectul *WEstart! – Susținem dezvoltarea economiei sociale, cod MySMIS 128541*, în perioada 29 noiembrie 2019 – 28 februarie 2023, în regiunile Sud-Est, Sud-Muntenia, Nord-Est și Nord-Vest.

Obiectivul general al proiectului constă în consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră autosustenabilă prin creșterea numărului de entități de economie socială în regiunile Sud-Muntenia, Sud-Est, Nord-Est și Nord-Vest în vederea stimulării integrării pe piața forței de muncă a persoanelor din grupurile vulnerabile și a combaterii sărăciei, prin înființarea de întreprinderi sociale și crearea de noi locuri de muncă.

Proiectul a contribuit la realizarea obiectivului specific al programului și apelului prin furnizarea unui program de formare antreprenorială specifică și dezvoltarea cunoștințelor și competențelor relevante pentru un număr de 104 persoane, în scopul înființării și funcționării a 25 de întreprinderi sociale și a creării de 100 de noi locuri de muncă durabile și de calitate în regiunile Sud-Muntenia, Sud-Est, Nord-Est și Nord-Vest.

Prin toate aceste măsuri, proiectul a produs un efect pozitiv pe termen lung și anume acela de a contribui la dezvoltarea durabilă a regiunilor Sud-Muntenia, Sud-Est Nord-Est și Nord-Vest prin înființarea și funcționarea a 24 de întreprinderi sociale cu 97 de locuri de muncă nou create, care au contribuit concret la dezvoltarea comunităților locale, implicarea persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile în activități cu caracter social și economic, facilitând astfel accesul acestora la resursele și serviciile comunității.



Rezultatele proiectului

Principalele rezultate ale proiectului sunt:

- 110 persoane participante la programul de formare profesională “Antreprenor în economia socială”
- 105 persoane participante la programul de formare “Competențe sociale și civice”
- 104 absolvenți ai programului de formare profesională “Antreprenor în economia socială”, cod Cod COR 112032
- 100 absolvenți ai programului de formare profesională “Competențe sociale și civice”,
- 1 concurs de planuri de afaceri derulat și 25 planuri de afaceri selectate în vederea finanțării,
- 25 întreprinderi de economie socială înființate și 25 de antreprenori sociali sprijiniți prin finanțare și activități suport
- 24 întreprinderi de economie socială înființate monitorizate cu privire la funcționarea și dezvoltarea acestora pe parcursul a 18 luni de implementare
- 97 de locuri de muncă create și menținute de întreprinderile de economie socială înființate
- 2 parteneriate încheiate în vederea promovării și sprijinirii conceptului de economie socială, inclusiv sprijinirea potențialilor antreprenori în economia socială
- 1 parteneriat încheiat între întreprinderile de economie socială înființate în cadrul acestui proiect și alte întreprinderi de economie socială existente (inclusiv înființate în cadrul acestui apel de proiecte) în scopul sprijinirii sustenabilității financiare a acestora
- 1 analiză a economiei sociale la nivel regional elaborată





III. Metodologia cercetării

Dată fiind complexitatea temei abordate, a fost nevoie de surse multiple de date pentru a analiza pe de o parte nevoia de economie socială (cererea și oferta de economie socială) precum și de a descrie care este impactul măsurabil al liniei de finanțare **4.16 Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă** în domeniul economiei sociale la nivelul populației studiate, și care poate fi atribuit Proiectului "WEstart! – Susținem dezvoltarea economiei sociale" - cod SMIS 128541.

Pentru realizarea prezentului studiu au fost avut în vedere următoarele etape:

- **Analiza comparată între rezultatele analizei de nevoi realizate la momentul scrierii proiectului și rezultatele obținute în urma implementării acestui proiect în regiunile Sud Est, Sud Muntenia, Nord Est și Nord Vest.**
- **Cercetare cantitativă prin elaborarea unui chestionar online folosind metoda GEM**
- **Cercetare calitativă realizată prin interviuri în profunzime cu anteprenori în economie socială**
- **Pași de urmat pentru a avea o întreprindere socială de succes**

➤ **Conceptul de anteprenariat social și economie socială**

Anteprenariatul social a devenit un fenomen global, fiind, în anul 2021 o prioritate pe **Agenda Forumului Economic de la Davos**, ca sector esențial în restructurarea economică post-pandemie. **World Economic Forum** susține că în ultimele două crize financiare, economia socială a depășit celelalte sectoare ale industriei și a generat până la 12% din locurile de muncă, rezolvând în același timp și probleme sociale presante.¹

Impactul întreprinderilor cu misiune socială este extraordinar. Există estimări că anual, 1 din 4 întreprinderi înființate în Uniunea Europeană este întreprindere socială.

¹ Documentare electronica [Ce este anteprenariatul social și de ce toată lumea vorbește despre acest subiect? \(alaturidevoi.ro\)](http://Ce%20este%20anteprenariatul%20social%20si%20de%20ce%20toata%20lumea%20vorbeste%20despre%20acest%20subiect%3F%28alaturidevoi.ro%29)



Antreprenoriatul social și antreprenorii sociali

Întreprinderile sociale reprezintă un nou tip de inițiativă, având rolul de a rezolva o problemă socială prin utilizarea instrumentelor clasice de business: producerea și vânzarea de produse și servicii. Anteprenorul în economie socială își propune să ajute alte persoane, fără a beneficia de dividende din profiturile înregistrate. Trebuie avut în vedere faptul că o afacere socială se administrează precum o afacere clasică, scopul acesteia este de a genera profit suficient pentru a acoperi costurile și pentru a crea resursele necesare realizării scopului social.

Ce Este Antreprenoriatul Social?

Dacă avem în vedere **antreprenoriatul clasic** - afacere cu scop lucrativ, înțelegem că acesta înseamnă să **începem o afacere** care oferă un produs sau un servicii nou sau deja existent pe piață, pentru a satisface o nevoie sau o dorință în schimbul unor **sume de bani**, cu scopul de a obține un **profit** și de a extinde afacerea. **Obiectivul de a obține un profit este esențial pentru activitatea antreprenorială.** Antreprenoriatul social nu este diferit în ceea ce privește capacitatea sa de a continua să redefinească, să reimagineze, să perturbe și să schimbe.

Antreprenorii sociali încep o afacere din dorința de a găsi soluții la problemele sociale și de a avea un impact social, prin intermediul afacerii lor. Antreprenoriatul social combină **afacerile clasice cu impactul social**. Aceste întreprinderi există pentru a «face bine» și pentru a obține rezultate măsurabile în acest sens.

Raportul de impact 2020 al Fundației Schwab pentru Antreprenoriat Social a dezvăluit principalele probleme pe care se concentrează în prezent antreprenorii.

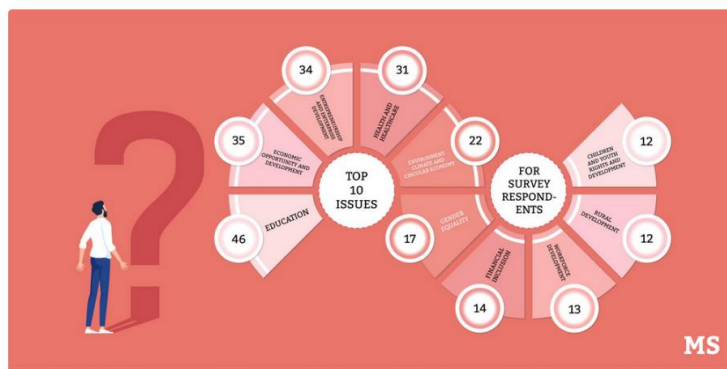


Figure 1²

Top 10 Probleme Cu Care Se Confruntă Antreprenorii

² Documentare electronica [Ce Este Antreprenoriatul Social? Definiție Completă Și Povestii Care Inspiră](https://marketsplash.com) (marketsplash.com)

Analiza comparată pe regiuni

1. Regiunea Sud Est

La 01.01.2022, conform Balanței Forței de Muncă³, populația în vârstă de muncă a fost de 1461,5 mii persoane, dintre care 758,7 mii persoane bărbați și 702,8 mii persoane femei. Din total populație în vârstă de muncă, populația ocupată civilă a reprezentat 57%, respectând distribuția inegală între bărbați, respectiv 62%, și femei (52% din total populație ocupată).

➤ Date economice ⁴

Economia Regiunii Sud-Est este o economie aflată în dezvoltare, dar ritmul dezvoltării economice și sociale este încă redus în comparație cu alte regiuni europene, însă se poate observa o creștere semnificativă a Produsului Intern Brut față de datele disponibile la momentul implementării proiectului.

Conform raportului Comisiei Naționale de Strategie și Prognoză din februarie 2021⁵, în anul 2020 valoarea PIB în regiunea analizată a fost de 105,8 miliarde lei reprezentând 10,17% din PIB total, în creștere față de PIB înregistrat la momentul scrierii proiectului, respectiv 76184,3 milioane lei în 2015.

- miliarde lei, preturi curente -

	2019	2020	2021
PIB total economie	1059,8	1040,8	1116,8
Regiunea Sud - Est	108,8	105,8	114,5
Brăila	11,6	11,0	11,7
Buzău	15,2	15,5	16,9
Constanța	43,9	41,9	45,2
Galați	18,9	18,8	20,5
Tulcea	8,5	8,2	8,9
Vrancea	10,8	10,4	11,3

Figure 2 - Valoarea produsului intern brut pe județe și regiuni conform informațiilor furnizate de Comisia Națională de Strategie și Prognoză

³ Documentare electronică [balanta fortei de munca la 1 ianuarie 2022.pdf \(insse.ro\)](https://insse.ro/balanta-forței-de-munca-la-1-ianuarie-2022.pdf)

⁴ Documentare electronică [Prognoza-2022-2025-in-profil-teritorial-aferenta-Prognozei-de-primavara-2022.xlsx \(live.com\)](https://live.com/prognoza-2022-2025-in-profil-teritorial-aferenta-prognozei-de-primavara-2022.xlsx)

⁵ Documentare electronică [Prognoza in profil teritorial \(cnp.ro\)](https://cnp.ro/prognoza-in-profil-teritorial)



Conform datelor Comisiei Naționale de Statistică și Prognoză, pentru anii următori se estimează o creștere de aproximativ 8% la nivelul regiunii Sud Est.

Deși Regiunea Sud-Est nu este cea mai activă regiune din România din punct de vedere economic, există un potențial de dezvoltare foarte mare, care trebuie susținut atât de autoritățile locale, cât și de investitori. În Regiunea Sud-Est, ponderea IMM-urilor în totalul național a scăzut constant în perioada 2010 – 2019, înregistrând un minim de 10,92%.

Comparativ cu anul 2018⁶, când în regiune erau 63232 întreprinderi mici și mijlocii, din care 56.825 aveau sub 9 salariați, 5.442 aveau între 10 și 49 de salariați și doar 851 erau întreprinderi cu 50 – 249 de angajați, în 2021 numărul acestora a crescut la 70437 din care 64304 întreprinderi sub 9 salariați, 5223 au între 10 și 49 de salariați și, în scădere față de perioada anterioară, doar 785 sunt întreprinderi cu 50 – 249 de angajați. Acest aspect trage un semnal de alarmă asupra faptului că antreprenoriatul înca nu este suficient susținut și impulsivat în regiune⁷.

➤ **Economia socială**

În baza documentării privind situația la zi a întreprinderilor sociale și a întreprinderilor sociale de inserție care funcționează în regiunea vizată de proiect, din Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale, publicat în luna decembrie 2021 pe site-ul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, a reieșit un total de 418 entități sociale care funcționează în regiunea Sud-Est: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea.

Comparând datele cu situația la nivel național (2.485 de entități sociale, dintre care 2.440 aflate în funcțiune), regiunea Sud-Est se află pe locul 4, în cadrul celor 8 regiuni de dezvoltare ale României, fiind întrecută de regiunile: Centru – 534 de entități sociale, Sud-Muntenia – 486 entități sociale și Nord-Vest – 401 entități sociale.

2. Regiunea Nord Vest

La 01.01.2022, conform Balanței Forței de Muncă, populația în vârstă de muncă a fost de 1630,5 mii persoane, dintre care 834,1 mii persoane bărbați și 796,4 mii persoane femei. Din total populație în vârstă de muncă, populația ocupată civilă a reprezentat 65%,

⁶ Documentare electronica [TEMPO Online \(insse.ro\)](https://insse.ro)

⁷ Documentare electronica [Rezumat - Studiu privind dezvoltarea socio-economică a regiunii sud-est \(adrse.ro\)](https://adrse.ro)



respecând distribuția inegală între bărbați, respectiv 72%, și femei (59% din total populație ocupată).

➤ **Date economice**

Regiunea de dezvoltare Nord-Vest este una din regiunile mai puțin dezvoltate din Uniunea Europeană, PIB-ul/cap de locuitor în 2020 a reprezentat 72% din media europeană. După Regiunea București-Ilfov, conform ultimelor date disponibile, în Regiunea Nord-Vest există cea mai mare concentrare a firmelor din domeniul TIC, infrastructura de afaceri fiind relativ bine dezvoltată. Majoritatea întreprinderilor fac parte din categoria celor mici și mijlocii și peste 98% din companiile din regiune au mai puțin de 50 de angajați.⁸

Regiunea Nord-Vest înregistrează cel mai mare număr de întreprinderi active din țară, exceptând București-Ilfov, reprezentând 14,88% din numărul înregistrat la nivel național. Ponderea IMM-urilor în total firme, la nivel regional, a rămas relativ constantă cu o ușoară scădere de 0,11 puncte procentuale în perioada analizată, reprezentând în anul 2018 99,75%, pondere similară cu cea înregistrată la nivel național (99,69%). În Regiunea Nord-vest numărul firmelor mari a crescut cu 19 (10.3%) în perioada analizată.

- miliarde lei, preturi curente -

	2019	2020	2021
PIB total economie	1059,8	1040,8	1116,8
Regiunea Nord - Vest	128,8	126,6	135,8
Bihor	24,8	23,5	25,2
Bistrița - Năsăud	10,6	10,1	10,7
Cluj	53,4	54,2	58,7
Maramureș	17,7	17,3	18,4
Satu Mare	13,0	12,3	13,1
Sălaj	9,3	9,1	9,8

Figure 3 Valoarea produsului intern brut pe județe și regiuni conform informațiilor furnizate de Comisia Națională de Strategie și Prognoză

Comparativ cu anul 2018, cand în regiune erau 85847 întreprinderi mici și mijlocii, din care 77337 aveau sub 9 salariați, 7124 aveau între 10 și 49 de salariați și 1183 erau întreprinderi cu 50 – 249 de angajați, în 2021 numărul acestora a crescut la 97737 din care 89296 întreprinderi sub 9 salariați, 89296 au între 10 și 49 de salariați și, în scadere fata de perioada anterioară, doar 1114 sunt întreprinderi cu 50 – 249 de angajați.

⁸ Documentare electronica [RIS3 NV \(nord-vest.ro\)](http://RIS3 NV (nord-vest.ro))



➤ **Economia socială**

În baza documentării privind situația la zi a întreprinderilor sociale și a întreprinderilor sociale de inserție care funcționează în regiunea vizată de proiect, din Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale, publicat în luna decembrie 2021 pe site-ul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, a reieșit un total de 401 entități sociale care funcționează în regiunea Nord Vest: 15 în Satu Mare, 152 în Maramures, 7 în Bistrita-Nasaud, 10 în salaj, 38 în Bihor și 179 în Cluj.

Comparând datele cu situația la nivel național (2.485 de entități sociale, dintre care 2.440 aflate în funcțiune), regiunea Nord Vest se află pe locul 3 în cadrul celor 8 regiuni de dezvoltare ale României, fiind întrecută de regiunile: Centru – 534 de entități sociale, Sud-Muntenia – 486 entități sociale.

Numărul întreprinderilor nou create înregistrează o creștere în perioadă analizată cu 26,25%, cele mai multe înmatriculări de persoane fizice și juridice. Cifrele, desigur, sunt puternic influențate de disponibilitatea unor surse de finanțare din bugetul național sau UE, destinate sprijinirii înființării unor firme noi/debutante.

3. Regiunea Nord Est

La 01.01.2022, conform Balanței Forței de Muncă, populația în vârstă de muncă a fost de 1908,3 mii persoane, dintre care 1030,7 mii persoane bărbați și 877,6 mii persoane femei. Din total populație în vârstă de muncă, populația ocupată civilă a reprezentat 51%, respectând distribuția inegală între bărbați, respectiv 52%, și femei (49% din total populația ocupată), diferența semnificativ mai mică rezultând din specificul regiunii analizate.

Regiunea este caracterizată de nivelul redus al productivității și a competențelor dobândite, prin comparație cu alte regiuni. Sistemul de inovare subdezvoltat, deficitul de capital uman, absența abilităților cerute și cadrul instituțional insuficient dezvoltat au erodat potențialul și performanța economică, plasand regiunea pe ultima poziție în România și pe una din ultimele zece poziții din Uniunea Europeană.

Produsul intern brut regional (PIBR) a avut o dinamică pozitivă în ultima perioadă, cu toate acestea este cu 7.100 Euro mai mic față de media națională și de 3,7 ori mai mic față de regiunea București-Ilfov, având astfel cel mai scăzut nivel dintre toate regiunile, cu 13 p.p. mai mic față de următoarea regiune.

- miliarde lei, preturi curente -

	2019	2020	2021
PIB total economie	1059,8	1040,8	1116,8
Regiunea Nord - Est	111,3	109,3	117,9
Bacău	20,5	20,7	22,4
Botoșani	10,7	10,2	11,0
Iași	35,4	35,1	37,9
Neamț	15,3	14,8	15,9
Suceava	19,7	19,2	20,7
Vaslui	9,7	9,3	10,0

Figure 4 Valoarea produsului intern brut pe județe și regiuni conform informațiilor furnizate de Comisia Națională de Strategie și Prognoză

Comparativ cu anul 2018, când în regiune erau 62160 întreprinderi mici și mijlocii, din care 55588 aveau sub 9 salariați, 5591 aveau între 10 și 49 de salariați și 5591 erau întreprinderi cu 50 – 249 de angajați, în 2021 numărul acestora a crescut la 72382 din care 65747 întreprinderi sub 9 salariați, 5711 au între 10 și 49 de salariați și, în scădere față de perioada anterioară, doar 804 sunt întreprinderi cu 50 – 249 de angajați.

➤ Economie socială

În baza documentării privind situația la zi a întreprinderilor sociale și a întreprinderilor sociale de inserție care funcționează în regiunea vizată de proiect, din Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale, publicat în luna decembrie 2021 pe site-ul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, a reieșit un total de 302 entități sociale care funcționează în regiunea Nord Est: 40 în Bacău, 46 în Botoșani, 119 în Iași, 40 în Neamț, 43 în Suceava și 14 în Vaslui.

Comparând datele cu situația la nivel național (2.485 de entități sociale, dintre care 2.440 aflate în funcțiune), regiunea Nord Est se află pe ultimul loc în cadrul celor 8 regiuni de dezvoltare ale României.

4. Regiunea Sud Muntenia

La 01.01.2022, conform Balanței Forței de Muncă, populația în vârstă de muncă a fost de 1770,7 mii persoane, dintre care 927,5 mii persoane bărbați și 843,2 mii persoane femei. Din total populație în vârstă de muncă, populația ocupată civilă a reprezentat 53%,



respectând distribuția inegală între bărbați, respectiv 58%, și femei (48% din total populație ocupată).

La nivelul regiunii de dezvoltare Sud - Muntenia, în intervalul analizat, economia a fost caracterizată printr-o evoluție fluctuantă, ușor ascendentă începând cu anul 2014.

Produsul Intern Brut Regional (PIBR) obținut de regiunea Sud - Muntenia totaliza 1059,8 miliarde lei prețuri reprezentând **11,76% din valoarea PIB național**, ceea ce a condus la ocuparea locului 3 în rândul celor 8 regiuni de dezvoltare ale României, după București – Ilfov și Nord-Vest.

- miliarde lei, preturi curente -

	2019	2020	2021
PIB total economie	1059,8	1040,8	1116,8
Regiunea Sud Muntenia	124,2	120,3	131,5
Argeș	29,5	27,5	30,2
Călărași	8,4	8,2	9,0
Dâmbovița	18,0	17,0	18,7
Giurgiu	8,7	8,6	9,3
Ialomița	8,9	8,9	9,7
Prahova	39,8	39,8	43,3
Teleorman	10,8	10,2	11,3

Figure 5 Valoarea produsului intern brut pe județe și regiuni conform informațiilor furnizate de Comisia Națională de Strategie și Prognoză

Cu toate progresele și creșterile economice înregistrate în perioada 2014 – 2018, regiunea Sud Muntenia rămâne încă o regiune care se încadrează în categoria regiunilor cele mai puțin dezvoltate, în concordanță cu clasificarea Uniunii Europene, având un PIB situat la 24,60% din media UE 28.

În ceea ce privește competitivitatea regiunii, analizele regionale ilustrează o creștere economică recentă ce are însă o stabilitate fragilă, determinată de disparitățile de la nivelul claselor de mărime ale firmelor și a concentrării activității economice în plan teritorial și al sectoarelor economice.

Comparativ cu anul 2018, când în regiune erau 63262 întreprinderi mici și mijlocii, din care 63262 aveau sub 9 salariați, 5657 aveau între 10 și 49 de salariați și 969 erau întreprinderi cu 50 – 249 de angajați, în 2021 numărul acestora a crescut la 73622 din care 66803 întreprinderi sub 9 salariați, 5785 au între 10 și 49 de salariați și, în scădere față de perioada anterioară, doar 863 sunt întreprinderi cu 50 – 249 de angajați.



Clase de marime	Macroregiuni, regiuni de dezvoltare si judete	Ani	
		Anul 2018	Anul 2021
		UM: Numar	
		Numar	Numar
0-9 persoane	Regiunea NORD-VEST	77337	89296
-	Regiunea NORD-EST	55588	65747
-	Regiunea SUD-EST	56825	64304
-	Regiunea SUD-MUNTENIA	56461	66803
10-49 persoane	Regiunea NORD-VEST	7124	7131
-	Regiunea NORD-EST	5591	5711
-	Regiunea SUD-EST	5422	5223
-	Regiunea SUD-MUNTENIA	5657	5785
50-249 persoane	Regiunea NORD-VEST	1183	1114
-	Regiunea NORD-EST	843	804
-	Regiunea SUD-EST	851	785
-	Regiunea SUD-MUNTENIA	969	863
250 persoane si peste	Regiunea NORD-VEST	203	196
-	Regiunea NORD-EST	138	120
-	Regiunea SUD-EST	134	125
-	Regiunea SUD-MUNTENIA	175	171

Figure 6 Prelucrare date INS

Comparativ cu datele disponibile în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale din luna octombrie 2018 utilizat la analiza nevoilor regiunilor Sud Muntenia, Sud Est, Nord Est și Nord Vest înainte de implemenatrea proiectului, se poate observa creșterea semnificativă a numărului acestora în urma implementării proiectelor finanțate prin Programele Operaționale.

Conform datelor utilizate pentru realizarea analizei de nevoi la momentul depunerii proiectului, au fost obținute următoarele nevoi ale grupului țintă din perspectiva întreprinderilor sociale, nevoi care au fost adresate prin activitățile proiectului *"WEstart! – Susținem dezvoltarea economiei sociale - cod SMIS 128541"*.

Concluziile rezultate din analiza nevoilor au reprezentat punctul de pornire în analizarea stării economiei sociale ca urmare a implementării proiectului *"WEstart! – Susținem dezvoltarea economiei sociale - cod SMIS 128541"*:

- **Regiunea Sud Est**
- Accesul la formele de pregatire profesională, informare și consiliere pentru persoanele din grupurile vulnerabile;



- Organizarea de cursuri de calificare/ recalificare, reconversie profesională, informare și consiliere profesională, precum și servicii de mediere a muncii pe piața internă;
- Dezvoltarea de programe de formare profesională pentru tinerii cu posibilități materiale limitate, inclusiv pentru tinerii care părăsesc centrele de plasament;
- Sprijin financiar pentru întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție, inclusiv dezvoltarea unor practici favorabile pentru organizarea de achiziții publice responsabile sau achiziții publice rezervate întreprinderilor sociale și a întreprinderilor sociale de inserție;
- Necesitatea unor rețele locale care să faciliteze colaborarea între structurile de economie socială,
- agenți economici, instituții publice

○ **Regiunea Sud Muntenia**

- Accesul la formele de pregătire profesională, informare și consiliere pentru persoanele din grupurile vulnerabile;
- Reducerea abandonului școlar;
- Organizarea de cursuri de calificare/ recalificare, reconversie profesională, informare și consiliere profesională, precum și servicii de mediere a muncii pe piața internă;
- Dezvoltarea de programe de formare profesională pentru tinerii cu posibilități materiale limitate

○ **Regiunea Nord Est**

- Accesul la formele de pregătire profesională, informare și consiliere pentru persoanele din grupurile vulnerabile;
- Organizarea de cursuri de calificare/ recalificare, reconversie profesională, informare și consiliere profesională, precum și servicii de mediere a muncii pe piața internă;
- Dezvoltarea de programe de formare profesională pentru tinerii cu posibilități materiale limitate, inclusiv pentru tinerii care părăsesc centrele de plasament;
- Sprijin financiar pentru întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție, inclusiv dezvoltarea unor practici favorabile pentru organizarea de achiziții publice responsabile sau achiziții publice rezervate întreprinderilor sociale și a întreprinderilor sociale de inserție;
- Necesitatea unor rețele locale care să faciliteze colaborarea între structurile de economie socială, agenți economici, instituții publice



○ **Regiunea Nord-Vest**

- Stimularea spiritului civic;
- Dezvoltarea comunităților și creșterea calității vieții
- Integrarea persoanelor vulnerabile în direcția dezvoltării personale și profesionale a acestora, în perspectiva ocupării de locuri de munca, respectiv integrării/reintegrării pe piața muncii și sociale ținând cont de particularitățile persoanelor implicate, de piața muncii și de situația economică existentă la nivel regional.

În urma implementării proiectului *”WEstart! – Susținem dezvoltarea economiei sociale - cod SMIS 128541”*, prin măsurile întreprinse putem concluda ca îndeplinirea obiectivelor a condus la rezultate durabile, care au un impact pozitiv asupra mediului anteprenorial precum și asupra stabilității locurilor de munca create prin înființarea întreprinderilor sociale, aspect care contribuie într-un mod semnificativ la dezvoltarea comunității.

Activitățile întreprinderilor sunt diverse, acestea atingând domeniile de interes pentru fiecare regiune analizată. Totodată, atât specificul activității întreprinderilor sociale cât și numărul mediu de angajați în perioada analizată reflectă distribuția în funcție de particularitățile regiunilor din populația de referință, precum și din total populație.



Chestionar online

Aplicarea metodologiei “Global Entrepreneurship Monitor” (GEM) pentru descrierea anteprenorilor în economie socială la nivelul regiunilor Sud Est, Sud Muntenia, Nord Est și Nord Vest

1. Introducere. De ce am ales modelul de analiză GEM?

➤ Ce își propune studiul de față?

Studiul de față folosește metodologia dezvoltată de către “Global Entrepreneurship Monitor” pentru descrierea nevoilor anteprenorilor din regiunile Sud-Muntenia, Sud-Est, Nord- Est și Nord - Vest . Studiul replică, la nivelul regiunilor de interes, chestionarul și analiza realizată de către echipa GEM la nivelul României.

➤ Ce este studiul „Global Entrepreneurship Monitor” (GEM)?

Obiectivele studiului GEM sunt :

- 1) măsurarea diferențelor dintre nivelele activității antreprenoriale ale diferitelor țări
- 2) determinarea gradului în care activitatea antreprenorială influențează creșterea și dezvoltarea economică a diferitelor țări,
- 3) identificarea factorilor care determină nivelul activității antreprenoriale,
- 4) identificarea politicilor care pot duce la creșterea nivelului activității antreprenoriale.

În prezent câștigă importanță conturarea profilului antreprenorului, inclusiv a antreprenoriatului social.

➤ De ce am ales aceasta metodologie de analiza ?

Metodologia GEM a fost aleasă deoarece există o corespondență strânsă între conceptele măsurate în studiul GEM și cele folosite în Ghidul solicitantului. În mod specific, metodologia GEM face referire la conceptul de “antreprenoriat social”, și îl măsoară în contextul mai general al antreprenoriatului. Similar Ghidului solicitantului, studiul face diferența între filantropie și antreprenoriat în vederea atingerii unui scop

social, a cărei activitate este orientată către piața și se susține economic prin rezolvarea unei probleme sociale. În plus, există date publicate la nivel national, comparativ cu alte economii ale Uniunii Europene, acestea putând fi folosite pentru analiză.

➤ **Modelul GEM. Schema teoretică de analiză**

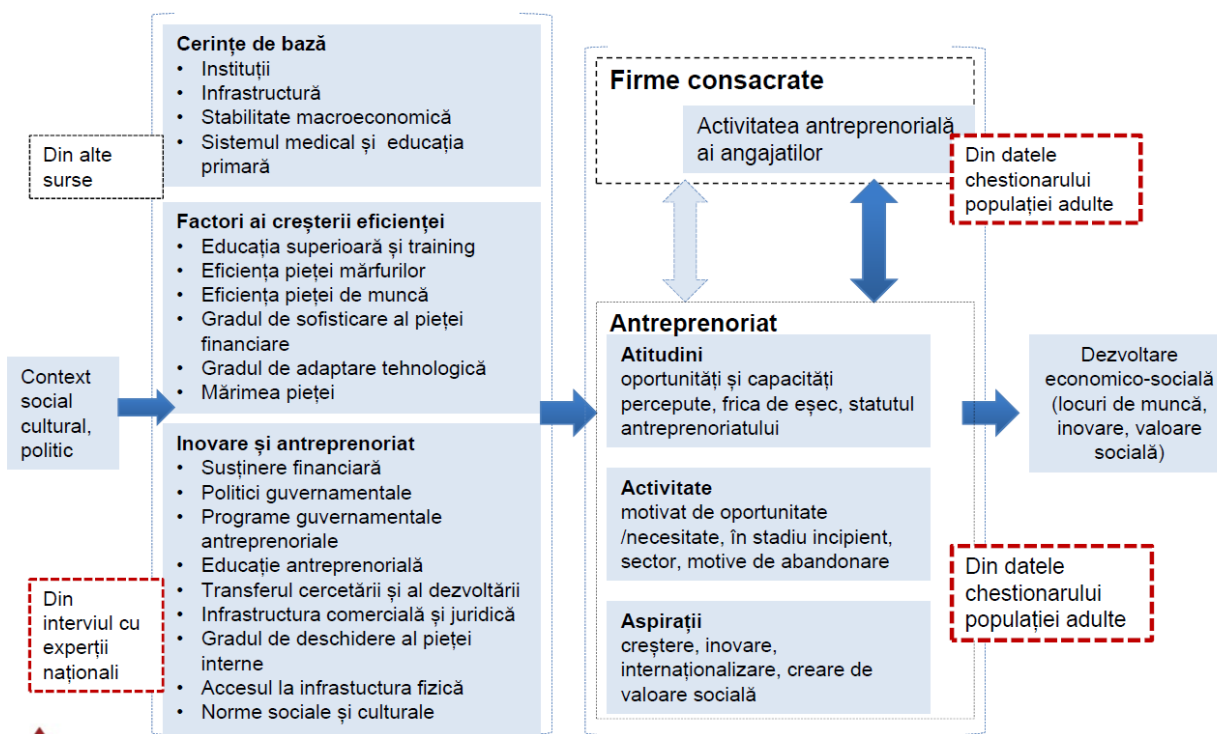


Figure 7

➤ **Definiția antreprenoriatului social în modelul GEM**

În metodologia GEM, antreprenoriatul social este definit ca :

....any kind of activity, organisation or initiative that has a particularly social, environmental or community objective. This might include providing services or training to socially deprived or disabled persons, activities aimed at reducing pollution or food-waste, organising self-help groups for community action, etc

Antreprenorul social este definit ca :

...any an individual who is starting or currently leading any kind of activity, organisation or initiative that has a particularly social, environmental or community objective.

Pentru operaționalizarea acestei definiții, în chestionarul GEM este măsurat conceptul **SEA** (Social Antreprenorial Activity). Acesta reprezintă procentul % antreprenorilor (sociali) care :

- Își asumă în mod explicit o misiune socială
- Oferă produse și servicii în piața liberă
- Oferă o soluție inovativă pentru atingerea misiunii sociale
- Reinvestesc profitul
- Fac un efort pentru măsurarea impactului social al activității lor

Aceste criterii sunt descrise, în mod explicit, și în Ghidul solicitantului, motiv pentru care metodologia GEM este cea mai potrivită pentru studiul antreprenoriatului social în România.

Schema de identificare a antreprenorului social, in metodologia GEM

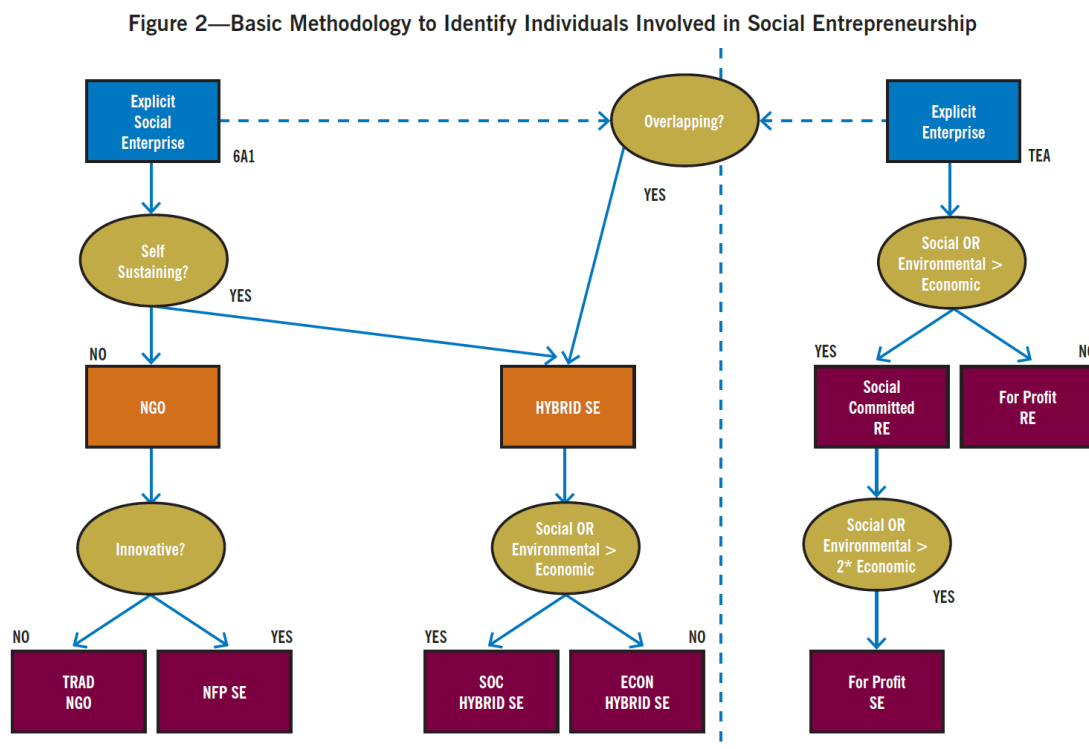


Figure 8

➤ **Întrebările folosite în chestionarul GEM. Rata totală a antreprenoriatului.**

Pentru identificarea activității antreprenoriale clasice (for profit), următoarele întrebări au fost incluse în chestionarul GEM. Aceste întrebări sunt folosite pentru a calcula **indicatorul TEA** (Total Entrepreneurial Activity).

Appendix Table 2—GEM APS Questions on Identification of Regular Entrepreneurial Activity (Subset)

1a	You are, alone or with others, currently trying to start a new business, including any self-employment or selling any goods or services to others.
1b	You are, alone or with others, currently trying to start a new business or a new venture for your employer as part of your normal work.
1c	You are, alone or with others, currently the owner of a company you help manage, self-employed, or selling any goods or services to others.
1d	You have, in the past three years, personally provided funds for a new business started by someone else, excluding any purchases of stocks or mutual funds.
1e	You are, alone or with others, expecting to start a new business, including any type of self-employment, within the next three years.
1f	You have, in the past 12 months, sold, shut down, discontinued or quit a business you owned and managed, any form of self-employment, or selling goods or services to anyone.

Source: GEM 2009 Adult Population Survey

Figure 9

Pentru identificarea antreprenoriatului social, principala caracteristică avută în vedere în metodologia GEM este acordarea priorității obținerii valorii sociale în detrimentul valorii economice.

Appendix Table 3—GEM APS Questions on SEA

Question Objective	Question	Answers	
1	Explicit Social Enterprise	“Are you, alone or with others, currently trying to start or currently owning and managing any kind of activity, organization or initiative that has a particularly social, environmental or community objective? This might include providing services or training to socially deprived or disabled persons, using profits for socially oriented purposes, organizing self-help groups for community action, etc.”	Yes, currently trying to start/Yes, currently owning-managing/ Yes, currently trying to start and owning-managing/No/Don’t know/Refused
2	Actual Involvement	“Over the past twelve months have you done anything to help start this activity, organization or initiative, such as looking for equipment or a location, organizing a start-up team, working on a business plan, beginning to save money, or any other activity that would help launch an organization?”	Yes/No/Don’t know/Refused
3	Overlap	“Can I check, is this activity, organization or initiative the same one that you described in detail earlier, or is it a different one?”	Same/Different/Don’t know/Refused
4	Revenue Sources (1)	Will any of the revenue for this activity, organization or initiative come from income, for example through sales of products or charging for services? [baby enterprise]	Yes/No/Don’t know/Refused
5	Revenue Sources (2)	Does any of the revenue for this activity, organization or initiative come from income, for example through sales of products or charging for services? [nascent or established enterprise]	Percentage/Don’t know/Refused
		What percentage of total income will come from the sale of products or services? [baby enterprise]	
		What percentage of total income comes from the sale of products or services? [nascent or established enterprise]	

Figure 10

6	Economic, Societal and Environmental Value	<p>Organizations may have goals according to the ability to generate economic value, societal value and environmental value. Please allocate a total of 100 points across these three categories as it pertains to your goals. For example, an organization's goals may allocate 80 points for economic value, 10 points for societal value and 10 points for environment value.</p> <p>How many points for economic value?</p> <p>And how many points for societal value?</p> <p>And, finally, how many points for environmental value?</p> <p>Is your activity, organization or initiative offering a new type of product or service?</p> <p>Is your activity, organization or initiative offering a new way of producing a product or service?</p>	Percentage/Don't know/Refused
7	Innovation	<p>Is your activity, organization or initiative offering a new way of delivering a product or service?</p> <p>Is your activity, organization or initiative offering a new way of promoting or marketing a product or service?</p> <p>Is your activity, organization or initiative attending a new or so far unattended market niche or customer?</p>	Yes/No/Don't know/Refused
8	Type of job	Is this intended activity, organization or initiative your daily job, part of your daily job, or outside your daily job?	Daily job/Part of daily job/Outside daily job/Don't know/Refused
9	Year of operations	What was the first year the activity, organization or initiative provided services to others or received external funding?	Year/No payments yet/Don't know/Refused
10	Industry	What kind of product or service will be provided by the activity, organization or initiative you are trying to start?	Qualitative indication
11	Staff	<p>Right now how many people, not counting the owners but including subcontractors, part-time workers and volunteers, are working for this activity, organization or initiative?</p> <p>And how many of these people are working as volunteers?</p> <p>And how many of these people are working part-time?</p> <p>How many people will be working for this activity, organization or initiative, not counting the owners but including part-time workers, volunteers or subcontractors, when it is five years old?</p>	Numbers/Don't know/Refused

Figure 11

➤ Metodologie

- **Mărimea eșantionului:** 463 respondenți cu vârsta 18+, din regiunile Sud Est, Sud Muntenia, Nord Est și Nord Vest și 82 de respondenți antreprenori sociali
- **Metoda:** Chestionar aplicat online; chestionarul a fost dezvoltat folosind softul SSI Web; datele au fost analizate folosind SPSS
- **Durata chestionarului:** 10 minute
- **Întrebări:** Antreprenoriat clasic, antreprenoriat social, priorități, inovare socială
- **Perioada:** 12-31 ianuarie 2023



În urma finalizării proiectelor privind stimularea înființării de întreprinderi sociale, finanțate prin Programul Operational Capital Uman se realizează studii care își propun să descrie, în amanunt, activitățile și problemele cu care se confruntă structurile de economie sociala existente: Care sunt principalele servicii / produse ale întreprinderii? Cum să genereze cea mai mare parte a veniturilor din activități economice? Ce acreditări sau autorizări există? Cum sunt ajutate de către autoritățile locale? Care sunt, în viziunea lor prioritățile pentru viitor?

Studiul realizat pentru analiza situației antreprenoriatului social în regiunile de implementare ale proiectului **”WEstart! – Sustinem dezvoltarea economiei sociale”** este diferit: ne propunem să analizăm economia socială din populația generală și a nevoilor /problemelor acesteia. Presupoziția implicită a acestui studiu este aceea că, fără o acceptare largă a conceptului de economie socială, fără o înțelegere în populația generală a conceptului de economie socială, fără o explicare continuă a ceea ce reprezintă « al 3-lea sector » adică a diferențelor dintre antreprenoriatul clasic, comportamentul filantropic și antreprenoriat social - domeniul economiei sociale nu poate să fie sustenabil. Fără sustenabilitate economică – care poate fi obținută doar prin înțelegerea de către populația generală a ideii de economie socială și beneficiile asociate – conceptul de economie socială nu ar fi diferit de cel al filantropiei /mediului ONG.

Fără suportul POCU, economia socială practic nu ar exista în forma în care este ea acum, ci doar incipient, sub o formă « hibridă » a cooperativelor sau ONG-urilor care desfășoară activități economice pentru a-și susține activitățile filantropice (situații care nu sunt, în mod necesar, subsumate conceptului de economie socială).

Pentru realizarea studiului, a fost realizat un eșantion reprezentativ la nivel național, cu oversampling pe regiunile Sud Est, Sud Muntenia, Nord Est și Nord Vest. Marimea eșantionului la nivel național a fost de N= 800. Designul eșantionului a fost de tipul aleator, stratificat. Datele au fost ponderate pe principalele caracteristici sociodemografice.

○ **Percepție cu privire la direcția României**

Comportamentul filantropic, ca și antreprenoriatul, depinde de o serie de factori intrinseci și extrinseci.

Există o relație de corelație puternică între antreprenoriat, comportamentul filantropic și optimismul într-o societate, astfel că analiza optimismului oferă o primă dimensionare a potențialului antreprenoriatului social.

Evaluarea percepției privind direcția României este un indicator standard de măsurare a optimismului într-o societate. Acest indicator este în aceeași timp unul robust (este stabil de-a lungul timpului) dar și sensibil la schimbări în societate.



		Total	Nord Est	Sud Est	Sud Muntenia	Nord Vest
Directie - In general, considerati ca Romania in momentul de fata se indreapta intr-o directie buna sau intr-o directie gresita?	Intr-o directie buna	26,5%	28,2%	32,4%	19,2%	26,2%
	Intr-o directie gresita	66,5%	63,6%	61,3%	71,1%	65,2%
	Nu stiu	6,8%	8,2%	5,6%	9,7%	8,6%
	Nu raspund	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%

Figure 12

Per total eșantion, 26,5% spun că direcția este bună, percepția unei direcții bune crescând odată cu educația. În ceea ce privește variabilele de regiune datele arată că populația regiunii Sud-Est este mai optimistă, iar populația regiunii Sud-Muntenia este pesimistă. Optimismul cu privire la direcția în care se îndreapta România este un indicator care se corelează cu anteprenoriatul social.

Susținerea economiei sociale în rândul populației este posibilă doar dacă economia socială este văzută ca o posibilă rezolvare a unor probleme personale imediate.

○ Încredere

Unul dintre predictorii importanți al comportamentului filantropic este legat de reputația și eficiența organizației care prestează servicii sociale. O parte importantă a reputației unei organizații este dată de încrederea în aceea instituție. O reputație bună în rândul donatorilor sau a persoanelor implicate este în legătură directă cu nivelul de încredere în respectiva organizație sau domeniu.

Studiul de față a măsurat încrederea participanților în diferiți stakeholderi din domeniul economiei sociale: ONG-uri, antreprenori români, antreprenori străini, sau Comunitatea Europeană. Rezultate sunt prezentate în tabelul de mai jos :

		Total	Nord Est	Sud Est	Sud Muntenia	Nord Vest
Incredere - Cata incredere aveti in... Patroni (antreprenori) romani	Foarte multa	9,7%	7,9%	6,7%	12,9%	10,9%
	Destul de multa	29,5%	28,4%	41,5%	27,3%	27,1%
	Destul de putina	29,3%	30,6%	28,3%	22,6%	32,7%
	Foarte putina / deloc	28,1%	29,4%	17,3%	34,9%	24,5%
	NS/NR	3,4%	3,7%	6,2%	2,3%	4,9%

Figure 13

În ceea ce privește încrederea în antreprenorii români, respondenții din regiunile analizate au răspuns că au 39,2% încredere multă sau foarte multă în acestia. Regiunea Sud Est are cea mai mare încredere (48,2%) iar cea mai puțină încredere în antreprenorii români s-a obținut în Regiunea Nord-Est.

Un alt indicator măsurat este cel al încrederii în Uniunea Europeană. Per total esantion, 42,4% din populație are încredere multă și foarte multă. **Comparativ cu celelalte regiuni, regiunea Sud Muntenia rămâne mai pesimistă și la acest criteriu.**

Încrederea în antreprenorii străini este cu 10 pp mai mică decât în antreprenorii români. Acest aspect poate să fie important în maniera de implementare a antreprenoriatului în zona, având în vedere că practicile CSR (Corporate Social Responsibility) sunt mai degrabă adoptate de companii străine. Există astfel potențial ca antreprenoriatul social să fie văzut ca o alternativă viabilă la CSR.

○ Cine trebuie să rezolve problemele sociale ?

Conceptul de economie socială are ca și valoare intrinsecă dezvoltarea de tipul « grassroot » (începută de la « nivelul ierbii ») ca manieră opusă a dezvoltării de tipul « top-down » (de sus în jos). Este această viziune împărtășită la nivelul regiunilor analizate ? Este evident că, în cazul în care la nivelul regiunilor studiate este prezentă mai degrabă viziunea de tip top – down, domeniul economiei sociale nu poate câștiga momentan.

Pentru a măsura această percepție, a fost inclusă în chestionar o întrebare legată de rolul guvernului vs. rolul altor organizații în rezolvarea problemelor sociale locale. Datele sunt prezentate în tabelul de mai jos :

		Nord Est	Sud Est	Sud Muntenia	Nord Vest
		Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %
Treaba Guvern - Cu care din următoarele afirmații sunteți mai degrabă de acord?	Dacă guvernul și-ar face treaba, nu ar fi nevoie de ONG-uri sau alte organizații care să rezolve probleme sociale	44,8%	52,6%	59,0%	57,9%
	Guvernul nu poate să rezolve toate problemele sociale, este bine să existe și organizații care să se implice în rezolvarea	46,7%	41,5%	34,3%	34,7%

Figure 14

Per total eșantion, mai mult de jumătate din respondenți (52.9%) au fost de acord cu afirmația « *Dacă guvernul și-ar face treaba, nu ar fi nevoie de ONG-uri sau alte organizații care să rezolve probleme sociale* »

Faptul că mai mult de jumătate din populația României împărtășește o viziune de tipul top-down, are implicații directe asupra domeniului economiei sociale. Similar cu dezvoltarea comportamentului filantropic în România, în care finanțările au fost susținute, inclusiv pentru dezvoltarea instituțională, susținerea economiei sociale trebuie făcută pe termen lung, atât prin finanțări continue pentru înființarea de noi întreprinderi, cât și pentru susținerea întreprinderilor deja înființate. Abordarea de tipul « cantitativ » (numărul de structuri înființate), în detrimentul celor deja înființate, nu este sustenabilă, în special credinței majoritare că problemele sociale trebuie rezolvate top-down.

○ **Încrederea în oameni și capitalul social**

Succesul sau eșecul proiectelor de economie socială depinde de cele mai multe ori de particularitățile comunităților în care se aplică aceste proiecte. Capitalul social, deși este o noțiune vagă, prezintă o utilitate ce nu poate fi pusă la îndoială atunci când este nevoie să caracterizăm o comunitate precum și a analiza șansele de reușită a structurilor de economie socială.

Pentru a măsura capitalul social, în studiu a fost inclusă o întrebare legată de încrederea între oameni. Datele sunt prezentate în tabelul de mai jos :

		Total	Nord Est	Sud Est	Sud Muntenia	Nord Vest
		Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %
IncredereOameni - Vă rog să îmi spuneți care dintre următoarele afirmații se potrivește cel mai bine cu ceea ce credeți Dvs.	Se poate avea încredere în cei mai mulți dintre oameni	8,9%	4,2%	11,5%	13,1%	8,8%
	E mai bine să fii atent în relațiile cu oamenii	90,3%	94,3%	86,1%	85,4%	91,2%
	NS/NR	0,8%	1,5%	2,4%	1,6%	0,0%

Figure 15

Valoarea centrală a economiei sociale este legată de egalitate și încredere între membrii întreprinderii sociale. Datele acestei analize arată că la nivelul populației studiate, există o încredere redusă, cu impact direct asupra cooperării în rezolvarea problemelor comunitare. Datele sugerează că, în proiectele viitoare, să fie inclusă și această dimensiune - încrederea comunitară, promovată prin parteneriate.

o Comunitatea Europeană

În prezent, în România, susținerea economiei sociale în mod explicit este făcută doar prin finanțările europene. Statul român a reglementat economia socială doar ca presiune a implementării proiectelor privind economia socială. Astfel, una din întrebările care se ridică este legată de beneficiile vs costurile apartenenței la Uniunea Europeană. O atitudine negativă legată de apartenența la UE corelează, în mod evident, cu reticența față de accesarea fondurilor în general, nu numai a fondurilor destinate dezvoltării economiei sociale.

		Total	Nord Est	Sud Est	Sud Muntenia	Nord Vest
		Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %
AderareUE - în general, considerați că aderarea României la Uniunea Europeană este un lucru bun sau rău?	Foarte bun	23,5%	20,9%	25,9%	24,8%	20,5%
	Destul de bun	52,4%	60,8%	54,8%	47,9%	51,4%
	Destul de rău	11,1%	7,9%	10,2%	13,1%	12,7%
	Foarte rău	7,0%	6,8%	7,8%	8,2%	5,4%
	NS / NR	5,2%	3,2%	1,2%	5,7%	8,5%

Figure 16



Studiul arată o largă acceptare a Uniunii Europene – 75,8% din respondenți consideră că aderarea României la Uniunea Europeană este un lucru bun sau foarte bun. Nu exista diferențe semnificative între regiunile analizate.

Procent dubu față de încrederea în antreprenorii străini. Astfel, este recomandabil ca accentul în comunicare să fie pe finanțare UE și NU pe modele de antreprenoriat social importate din alte tari.

o **Economia socială**

Este termenul de economie socială cunoscut în rândul respondenților? Există structuri de economie socială în zona în care locuiesc? Pot acestea să ajute la rezolvarea problemelor sociale din comunitate? Poți, în același timp, să fi viabil economic dar să ai și un obiectiv social? Toate aceste întrebări au fost incluse în studiu. Acest capitol are un dublu obiectiv: măsurarea directă a interesului față de economia socială în regiunile Sud Muntenia, Sud Est, Nord Est și Nord Vest, dar și de evaluare a impactului de până acum a proiectelor desfășurate.

La nivel național, aproape 1 din 5 respondenți (19,2%) au declarat că au auzit vorbindu-se, în ultima perioada despre economia socială.

Studiul arată că economia socială este definită în jurul principalelor probleme cu care se confruntă regiunile analizate. **Studiul sugerează că principala nevoie asociată cu ecosistemul economiei sociale în regiunile analizate este legat de sustenabilitatea locurilor de muncă.**

Sunt cunoscute inițiative locale privind economia socială? Datele sunt prezentate în tabelul de mai jos :

		Total	Nord Est	Sud Est	Sud Muntenia	Nord Vest
		Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %
Auzit/VorbițiES - Ați auzit vorbindu-se , în ultima perioada, despre întreprinderi sociale ?	Da	19,2%	18,8%	14,0%	17,0%	26,0%
	Nu	78,0%	79,9%	84,1%	77,7%	74,0%
	Nu știu / Nu imi aduc aminte	2,9%	1,3%	1,9%	5,3%	0,0%
	NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Figure 17

O întrebare cheie referitoare la economia socială este legată de percepția eficienței și sustenabilității conceptului. Pentru a măsura aceste dimensiuni, au fost incluse două întrebări generale – în ce măsură consideră că prezența structurilor de economie socială în zona ar ajuta, și în ce măsură profitul și scopul social sunt, în percepția respondenților, compatibile.

În ceea ce privește utilitatea structurilor de economie socială, datele arată că nu există nicio diferență între cele 4 regiuni – 1 din 4 respondenți consideră că prezența întreprinderilor sociale ar ajuta în foarte mare măsură. Datele sunt prezentate mai jos:

		Total	Nord Est	Sud Est	Sud Muntenia	Nord Vest
		Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %
AjutorES - În general, considerați că activitatea unor întreprinderi sociale în zona în care locuiți ar ajuta sau nu ?	Da, ajută în foarte mare măsură	25,6%	22,3%	21,5%	25,2%	26,7%
	Da, ajută în destul de mare măsură	46,5%	54,4%	46,9%	46,3%	44,0%
		72,1%	76,8%	68,4%	71,4%	70,7%
	Nu, nu prea ajută	16,6%	15,2%	18,2%	17,0%	16,5%
	Nu, nu ajută deloc	5,0%	2,6%	6,7%	6,9%	3,5%
NS / NR		6,3%	5,4%	6,8%	4,6%	9,3%

Figure 18

În ceea ce privește sustenabilitatea întreprinderilor sociale, 72,1% dintre respondenți au declarat că activitatea unor întreprinderi sociale în comunitatea lor ajută în mare și foarte mare măsură. **Datele sunt în concordanță cu atitudinea față de ONG și antreprenori (atitudinea refractară față de ONG-uri și pozitivă față de antreprenariat clasic).**

○ Valori, stiluri de viață și opțiuni anteprenoriale

O componentă centrală a analizei având în vedere perioada relativ scurtă în care anteprenariatul social a apărut în România, este aceea că există, la nivelul respondenților, o polarizare între valori materialiste (capitalism pur) și post materialiste (post capitaliste) reflectând o schimbare culturală ce apare tot mai des în rândul generațiilor în România. Astfel, valorile auto-expresiei acordă o importanță crescută protecției mediului înconjurător, toleranței diversității, egalității de gen. Pentru a măsura aceste schimbări am introdus în analiză o întrebare legată de polarizarea dintre valorile materialiste și post materialiste.

Ipoteza noastră este că există o legătură între acceptarea anteprenoriatului social și dimensiunea post materialistă a unei societăți.

Datele sunt prezentate mai jos:

		Total	Nord Est	Sud Est	Sud Muntenia	Nord Vest
		Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %	Column Valid N %
AfirmatiiES - Cu care din următoarele afirmații referitoare la întreprinderi sociale sunteți mai degrabă de acord?	Nu poți în același timp să vinzi produse sau servicii, și să urmărești și un scop social. O firmă care ar face asta ar dădea?	22,2%	18,9%	15,4%	31,3%	15,6%
	Profiul poate fi obținut și având un scop social, cele două nu se exclud. Trebuie doar ca cei care oferă produsele și se	68,9%	75,4%	73,9%	61,0%	74,2%
	NS / NR	8,9%	5,7%	10,7%	7,6%	10,2%

Figure 19

Chiar dacă proiectele din regiunile analizate nu au putut schimba fundamental valorile persoanelor, respondenții dețin valori instrumentale cu privire la anteprenoriatul social.

Analiza în rândul anteprenorilor sociali din regiunile de implementare a proiectului (Sud Muntenia, Sud Est, Nord Est și Nord Vest)

A fost făcut un eșantion reprezentativ la nivelul regiunilor Sud Muntenia, Sud Est, Nord Est și Nord Vest, iar chestionarul aplicat a cuprins întrebări despre: obținerea fondurilor, adresare fonduri, anteprenoriat social, inovare socială, număr de posturi create și număr de posturi destinate persoanelor din categoriile defavorizate, cunoașterea facilităților oferite întreprinderilor de economie socială și dacă ar recomanda înființarea unei astfel de întreprinderi sociale.

Având în vedere incidența redusă a anteprenorilor sociali (probabilitatea de a-i găsi prin metoda random fiind extrem de scăzută), eșantionul a fost dublat (metodologia over

sampling) de un număr de 82 de chestionare cu anteprenori sociali astfel că metodologia a permis analiza de sine stătătoare a acestui sub-eșantion. Această abordare a permis să reliefăm diferențele de percepție pe toate domeniile studiate între populația generală și sub-eșantionul de anteprenori sociali.

Datele sunt prezentate în tabelele de mai jos:

Având în vedere faptul că toți respondenții au fost selectați prin metoda purposive sample (toți sunt anteprenori sociali), la întrebarea privind obținerea fondurilor, aceasta întrebare testează de fapt optimismul câștigătorilor.

Așa cum era de așteptat, având în vedere succesul anteprenoriatului social pentru aceștia răspunsul a fost unanim. (*notă: acest tip de întrebare a fost inclus pentru a evalua și procesul de implementare a planului de afaceri având în vedere faptul că din analiza calitativă au reieșit o serie de bariere pentru implementarea propriu-zisă și cheltuirea fondurilor europene, bariere în special birocratice și de raportare*).

		Column Valid N %
ObtinereFonduri - Credeti ca fondurile europene pot fi obtinute de oameni ca dvs ?	Da	100,0%
	Nu	0,0%
	Nu stiu / nu raspund	0,0%
AdresareFonduri - Credeti ca fondurile europene se adreseaza nevoilor reale ale oamenilor ca dvs ?	Da	93,5%
	Nu	3,2%
	Nu stiu	3,2%
	Nu raspund	0,0%

Figure 20

Studiul a reliefat că există o tendință de susținere informală a activităților de anteprenoriat. Astfel, acțiunile proiectului vin în completarea unei tendințe deja existente la nivelul populației de a susține activitățile anteprenoriatului social. Ideea complementarității fondurilor trebuie în continuare studiată având în vedere subiectul sensibil al sustenabilității.

		Column Valid N %
Q1D - In ultimii 3 ani, ati dat personal bani altor persoane, inclusive prieteni sau membrii ai familiei, pentru a porni o afacere ? Aici nu ma refer la actiuni cumparate	Da	9,7%
	Nu	87,1%
	Nu stiu	0,0%
	Refuz	3,2%

Figure 21

Dintre cei care au documentat pornirea unei întreprinderi sociale doar 3% întâmpină greutăți, considerându-se că încă sunt în faza de realizare a obiectivelor sociale. Datele sugerează un accent mai puternic pe activitatea de consiliere și mentorat.

		Column Valid N %
ExplicitSocialEntreprise - Dvs, singur sau impreuna cu alte persoane, incercati sa porniti, sau detineti si conduceti orice forma de activitate, organizatie sau initiativa, care are mai degraba un scop social, de protectie a mediului sau de implicare i	Da, in prezent incerc sa pornesc	3,2%
	Da, in prezent detin si conduc o astfel de organizatie	87,1%
	Nu	9,7%
	Nu stiu	0,0%
	Nu raspund	0,0%

Figure 22

Referitor la **inovarea socială**, așa cum era de așteptat toți au raportat un nivel înalt de inovații, nișare și abordări creative, având în vedere faptul că în procesul de selecție a planurilor de afaceri au fost punctate suplimentar aceste abordări.



		Column Valid N %
Innovation - Activitatea, organizatia sau initiativa dvs ofera ... Un nou tip de produs sau serviciu	Da	17,9%
	Nu	64,3%
	Nu stiu	7,1%
	Nu raspund	10,7%
Innovation - Activitatea, organizatia sau initiativa dvs ofera ... O noua modalitate de a produce un produs sau serviciu	Da	39,3%
	Nu	50,0%
	Nu stiu	7,1%
	Nu raspund	3,6%
Innovation - Activitatea, organizatia sau initiativa dvs ofera ... O noua modalitate de a livra un produs sau serviciu	Da	53,6%
	Nu	42,9%
	Nu stiu	3,6%
	Nu raspund	0,0%
Innovation - Activitatea, organizatia sau initiativa dvs ofera ... O noua modalitate de a promova sau vinde un produs sau serviciu	Da	32,1%
	Nu	60,7%
	Nu stiu	7,1%
	Nu raspund	0,0%
Innovation - Activitatea, organizatia sau initiativa dvs ofera ... Produse sau servicii care o nisa de piata noua / noi clienti	Da	57,1%
	Nu	28,6%
	Nu stiu	7,1%
	Nu raspund	7,1%

Respondenților le-au fost aplicate întrebări referitoare la cunoașterea facilităților oferite întreprinderilor sociale. Datele sugerează o cunoștință peste medie vis-a-vis de oportunitățile oferite întreprinderilor de economie socială. Observăm că una dintre principalele beneficii oferite de legea economiei sociale nr. 219/2015 cu modificările și completările ulterioare, și anume posibilitatea de a obține sediu - este practic necunoscută în rândul tuturor.

Studiul arată nevoia de a populariza în rândul autorităților locale prin modele de succes a acestei facilități. Chiar dacă posibilitatea efectivă de implementare a acestei facilități oferite de lege diferă de la o autoritate locală la alta, în funcție de regiune și presiunea asupra pieței imobiliare, este importantă corelarea între diferite finanțări și axe operaționale astfel încât autoritățile locale să poată obține/ construi/ schimba destinația unor spații destinate întreprinderilor sociale. Acest exemplu, și anume al incubatoarelor de afaceri era foarte prezent în perioada de pre-aderare (PHARE) fiind înființate foarte



multe astfel de incubatoare pentru anteprenoriat clasic cu fonduri de pre-adsare. Studiul susține cã aceastã abordare sã fie inclusã ca linie de finanțare de sine stãtãtoare.

		Column Valid N %
FacilitatiS - Pentru intreprinderile sociale care sunt recunoscute (au un atestat de economie sociala), se pot obtine o serie de facilitati. Din cate stiti dvs, care din urmatoarele facilitati pot fi obtinute ? Reducei de taxe si impozite	Da	19,2%
	Nu	30,8%
	Nu stiu	50,0%
FacilitatiS - Pentru intreprinderile sociale care sunt recunoscute (au un atestat de economie sociala), se pot obtine o serie de facilitati. Din cate stiti dvs, care din urmatoarele facilitati pot fi obtinute ? Fonduri europene (nerambursabile) adresa	Da	76,9%
	Nu	0,0%
	Nu stiu	23,1%



		Column Valid N %
FacilitatiIS - Pentru intreprinderile sociale care sunt recunoscute (au un atestat de economie sociala), se pot obtine o serie de facilitati. Din cate stiti dvs, care din urmatoarele facilitati pot fi obtinute ? Sediul gratuit (de la autoritatile locale)	Da	11,5%
	Nu	30,8%
	Nu stiu	57,7%
FacilitatiIS - Pentru intreprinderile sociale care sunt recunoscute (au un atestat de economie sociala), se pot obtine o serie de facilitati. Din cate stiti dvs, care din urmatoarele facilitati pot fi obtinute ? Consultanta antreprenoriala gratuita	Da	38,5%
	Nu	11,5%
	Nu stiu	50,0%
		Column Valid N %
FacilitatiIS - Pentru intreprinderile sociale care sunt recunoscute (au un atestat de economie sociala), se pot obtine o serie de facilitati. Din cate stiti dvs, care din urmatoarele facilitati pot fi obtinute ? Promovare gratuita	Da	3,8%
	Nu	34,6%
	Nu stiu	61,5%
FacilitatiIS - Pentru intreprinderile sociale care sunt recunoscute (au un atestat de economie sociala), se pot obtine o serie de facilitati. Din cate stiti dvs, care din urmatoarele facilitati pot fi obtinute ? Cursuri gratuite pentru angajati	Da	38,5%
	Nu	19,2%
	Nu stiu	42,3%



Studiu calitativ

Perspectiva conform căreia economia socială este « al treilea sector » este un fenomen care trebuie susținut constant nu doar din finanțări de tip ajutor de minimis. O abordare comprehensivă a conceptului de economie socială trebuie să ia în considerare elementele specifice fiecărei regiuni și trebuie să se bazeze pe o comunicare continuă atât a conceptelor sociale (anteprenoriatul social, inovare socială, etc.) cât și a măsurilor de sprijin oferite de instituțiile statului în sprijinul acestor inițiative.

Ne dorim ca acest raport să contribuie la dezvoltarea unei strategii aplicabile privind accesul anteprenorilor cât și a potențialilor anteprenori sociali la beneficiile oferite în vederea susținerii economiei sociale, prin descrierea uneia dintre cele mai importante perspective: aceea a anteprenorului social.

Care este rolul acestui studiu? Intenția autorului a fost aceea de a fundamenta o intervenție specifică (adresată anteprenorilor și potențialilor anteprenori sociali) pentru a îmbunătăți accesul acestora la beneficiile înființării unei activități în domeniul social.

1. Obiective

Obiectivul general al studiului a fost acela de a descrie atitudinile și practicile anteprenorilor în economie socială din regiunile Sud Muntenia, Sud Est, Nord Est și Nord Vest. În mod specific, studiul a încercat să descrie:

- în ce măsură problemele întâmpinate de anteprenorii în economie socială diferă de cele ale anteprenorilor în general
- barierele pentru dezvoltarea anteprenoriatului social
- care sunt criteriile și strategiile folosite de anteprenorii în economie socială pentru a identifica modalitățile de recompensare a angajaților
- comportamentul anteprenorilor în economie socială pentru a deveni un anteprenor de succes
- accesul la informații și facilități/ activități de susținere a anteprenoriatului social de către instituțiile statului
- strategiile de inovare a afacerilor în economie socială



2. Metodologie

Metodologia de cercetare a fost una de cercetare calitativă, metoda utilizată fiind interviul în profunzime. Interviuurile au fost realizate cu anteprenori în economie socială.

Următoarele criterii în implementarea etapei de strângere a datelor au fost urmărite:

1. Selectia respondentilor a fost de tip "random" din lista furnizată
2. Fiecare dintre respondenți a fost contactat pentru stabilirea detaliilor interviului
3. Interviuurile au fost realizate la adresa furnizată de fiecare anteprenor în economie socială
4. Pentru fiecare respondent a fost obținut acordul de participare la studiu

În total, au fost realizate 25 de interviuri. Interviuurile au fost realizate în regiunile Sud Muntenia, Sud Est, Nord Est și Nord Vest

3. Descrierea respondenților

Pentru fiecare participant au fost culese date privind **Viața de anteprenor** - activitatea întreprinderii, principalele probleme ori dificultăți pe care le întâmpină anteprenorul în economie socială, **organizarea dezvoltării afacerii, abilitățile necesare în gestionarea unei afaceri.**

4. Principalele concluzii (sumar executiv)

Prima întrebare a dat ocazia ca respondenții să descrie activitatea întreprinderii, sectorul în care activează (tipul de sector este diversificat, de la întreprinderi care activează în domeniul serviciilor, tursimului, închirierea locuințelor, transport, fabricarea articolelor de ceramică, etc.)

Referitor la motivația care a stat la baza înființării structurii de economie socială, răspunsurile au fost concentrate pe aceeași temă, și anume sprijinirea comunității și crearea unor locuri de muncă sustenabile și stabile pentru persoanele greu ocupabile din comunitatea în care își desfășoară activitatea.



Chiar și după implementarea proiectelor de susținere a sectorului de economie socială, anteprenorii sociali care au răspuns pozitiv la participarea la acest studiu, menționează în continuare ca principale dificultăți pe care le întâmpină: *”capacitatea de a promova o idee nouă/un produs nou într-o piață concurențială, abilitatea de a convinge și de a răspunde nevoilor unor clienți dificili, calificarea forței de muncă, menținerea fluxului de lichidități, lipsa predictibilității”, ”lipsa personalului”, ”cea mai mare dificultate este legată de capitalul uman, în special de angajarea persoanelor ce aparțin grupurilor vulnerabile”.*

Birocrația și schimbările legislative reprezintă un alt impediment menționat de respondenți: *”este destul de dificil să ai o întreprindere în România, din cauza legislației în vigoare, a drumurilor interminabile la ghișeele instituțiilor de stat pe care trebuie să le tot faci. Faptul că totul se mișcă greu”.* Acest aspect este comun anteprenoriatului clasic, însă pentru structurile de economie socială, apar și alte implicații, de exemplu obținerea atestatului de economie socială.

Totodată, anteprenorii sociali se confruntă și cu măsurile derulate de stat prin care se subvenționează cheltuielile de întreținere a persoanelor *”de exemplu, am avut un angajat care și-a dat demisia pentru a beneficia de ajutor social și ajutor de lemne din partea primăriei”* la care se adaugă comunicarea deficitară a conceptelor sociale, motiv pentru care persoanele din grupurile vulnerabile consideră că *”toată lumea vrea să obțină venituri pe „spinarea” lor”.*

Majoritatea participanților la studiu au răspuns pozitiv la întrebarea în legătura cu necesitatea educației formale în dezvoltarea carierei de anteprenor: *”facultatea mi-a deschis niște orizonturi.”, ”studiile sunt foarte importante și au contribuit la dezvoltarea carierei de anteprenor”, ”deși educația formală nu a avut ca scop pregătirea unei cariere de anteprenor consider că mi-a oferit anumite abilități și un mod de gândire pragmatic, utile în cariera de anteprenor”.*

Majoritatea participanților la studiu au descris « trăsăturile psihologice » ale anteprenorului și anteprenorului social. Cel mai adesea, aceștia au argumentat că *”pasiunea, inventivitatea, capacitatea de a improviza și dorința puternică de a reuși sunt calități care definesc un anteprenor de succes”.* Portretul psihologic al anteprenorului social este completat de «portretul moral»: *”nu trebuie să pleci cu gândul doar la profit”, ”asumarea și identificarea de soluții menite să rezolve anumite probleme de natură socială”, ”scopul social care susține implicarea și dorința de a activa în domeniul economiei sociale”.*

Participanții la studiu au putut identifica o serie de activități care contribuie la îmbunătățirea rolului pe care anteprenorul social îl are în desfășurarea afacerii:



"identificarea oportunitatilor", "învățarea continuă prin participarea la ateliere, seminarii sau conferințe, citirea de cărți sau articole, ascultarea podcasturilor care pot ajuta la obținerea de noi cunoștințe și abilități", "dezvoltarea personală este foarte importantă pentru un antreprenor", "încerc să creez proiecte inedite care pot ajuta cât mai mulți oameni, încerc să mă identific cu cei cu care împart munca și rezultatele, și să le înțeleg aspirațiile și problemele".

Toți respondenții au descris procesul de luare a deciziei de a înființa o întreprindere socială ca fiind unul intern, iar pentru a ajunge la această concluzie au cerut, în special, sfatul familiei sau al partenerului de viață. Surprinzător, în desfășurarea activității, unii respondenți au declarat că înainte de a cere sfatul familiei, aceștia discută și încearcă să discute cu angajații: *"discut deschis cu colegii, doar suntem în acest lucru împreună", "cel mai mult discut direct cu angajații", "cel mai mult discut chiar cu angajații, cu ei încerc prima dată să găsesc soluții la diverse situații sau probleme aparute".*

La întrebarea dacă au avut un plan bine pus la punct atunci când au decis să pornească pe drumul anteprenoriatului social, majoritatea au menționat că au pornit de la ideea afacerii, iar planul de afaceri a fost adaptat pe parcursul implementării proiectului: *"aveam conturată în minte ideea principală", "planurile trebuie adaptate la realități în timp", "indicat este să ai o idee clară în ce domeniu vrei să activezi, să ai o idee generală asupra activității întreprinderii".*

Pentru ca un anteprenor să își poată dezvolta afacerea cu succes, respondenții au răspuns la întrebarea referitoare la vârsta la care este mai bine să îți începi cariera de anteprenor. Răspunsurile au urmat aceeași structură, aceștia nu consideră că este o anumită vârstă la care este mai ușor să începi cariera în anteprenoriat: *"nu e niciodată ușor să fii anteprenor", "nu consider că vârsta este un criteriu important când începem o activitate independentă".*

La întrebarea « *Privind în urmă, care sunt lucrurile pe care ați fi vrut să le știți de la început, când ati devenit anteprenor?* » abordarea comună a respondenților a fost că *"doar învățarea continuă și adaptabilitatea pot ajuta un anteprenor să devină unul de succes".* Majoritatea persoanelor intervievate au menționat faptul că este important ca înainte de a începe o activitate economică să cunoști legislația și că este necesar să ai *"experiență pe partea de lucru cu diverse instituții".*

Ca alternativă la importanța educației formale, persoanelor intervievate le-a fost adresată întrebarea « *Cum ați acumulat experiență de lucru înainte de a porni afacerea?* ». Aceștia au răspuns că au activat în același domeniu, situație care i-a susținut în gestionarea diverselor situații cu care s-au confruntat în activitatea de anteprenor, însă majoritatea au declarat că au *"căutat informații", "făcut mult research", "multă muncă de*



cercetare”, „am început să asimilez cât mai multe informații, cunoștințe și competențe atât legate de acest domeniu cât și despre ce înseamnă să fi un antreprenor.”

Întrebați despre atitudinea pe care o vor avea în viitor în legătură cu inovarea socială și dezvoltarea întreprinderii sociale, persoanele intervievate au răspuns că *„adaptarea la piață și o bună promovare a produselor și serviciilor oferite”* este principala acțiune pe care și-au propus-o. Pentru ca inovarea socială să poată fi implementată cu succes, anteprenorii sociali au identificat două condiții necesare: dezvoltarea unor concepte inovatoare care vor fi implementate cu ajutorul informațiilor obținute din analiza întreprinderilor sociale din alte state și susținerea și/sau creșterea numărului de locuri de muncă într-un mod sustenabil. Doar unul dintre respondenți a declarat că *„esențială va fi înglobarea tehnologiei în afacere”*. Această situație trebuie interpretată ca o nevoie crescută de campanii de informare cu privire la importanța dezvoltării tehnologice prin implementarea unei strategii la nivelul fiecărei întreprinderi, precum și accesul la finanțări precum programul de digitalizare destinat IMM-urilor.

Studiind percepțiile respondenților cu privire la dezvoltarea afacerii, una dintre întrebările adresate au făcut referire la stimularea și beneficiile oferite angajaților. Răspunsurile acestora au avut un numitor comun și anume: *„mediu de lucru pozitiv care încurajează colaborarea, comunicarea deschisă și respectul reciproc”* și dezvoltarea relațiilor dintre anteprenori și angajați precum și respectarea echilibrului între timpul de lucru și timpul personal.

Finalul interviurilor a conținut întrebări care să descrie abilitățile necesare gestionării unei afaceri prin adresarea întrebării privind modalitatea de dezvoltare a unei structuri de economie socială. Răspunsurile persoanelor intervievate nu au fost surprinzătoare, acestea declarând că este necesară o susținere constantă a domeniului anteprenoriatului social prin programe de finanțare *„cât și prin dezvoltarea de rețele de parteneriate care să sprijine întreprinderile sociale”*, necesitatea dezvoltării unor programe de mentorat, precum și *„dezvoltarea la nivel național de campanii de conștientizare asupra rolului și impactului social major pe care întreprinderile de economie socială le au”*.

Concluziile acestui studiu au condus la ideea că scepticismul persoanelor vulnerabile cât și al consumatorilor trebuie scăzut prin reducerea incertitudinii. Pentru a exemplifica acest aspect propunem compararea anteprenoriatului social cu rolul pe care «marca» - principalul aspect, îl are în reducerea incertitudinii din punct de vedere al consumatorului.

« Barierele » de intrare pe piață: din răspunsurile anteprenorilor sociali a reieșit că indiferent de obiectivele de lansare, dificultățile întâmpinate sunt similare ca în cazul unui



anteprenor clasic. Propunerea pe care o lansăm și care ar trebui studiată în vederea lansării următoarelor programe de finanțare și susținere a anteprenoriatului social, este dezvoltarea unei campanii sociale de informare realizată în total populație asemănătoare cu campania « Produs în România », **« Produs de un anteprenor în economie socială »**.

3. Sfaturi pentru un antreprenor la început de drum





IV. Ghid anteprenor în economie socială – pași pentru o întreprindere socială de succes

Din ce în ce mai multe afaceri sociale vor apărea în viitorul apropiat datorită disponibilității de finanțare oferită prin Programele Operaționale ce urmează a fi implementate în Programarea 2021-2027.

Lumea întreprinderilor sociale se afla într-o expansiune continuă motiv pentru care vom prezenta în continuare pașii pentru a crește potențialul întreprinderilor sociale. În momentul în care întreprinderile sociale vor avea recunoașterea generală în total populație, acestea vor putea juca un rol important în rezolvarea crizelor financiare, alimentare și de mediu, oferind astfel un mecanism eficient de reducere a sărăciei.

Întreprinderile sociale sunt capabile să abordeze problemele neglijate de afacerile orientate pe obținerea profitului în timp ce reduc excesele, fără a încetini globalizarea. Întreprinderile sociale vor putea transforma globalizarea într-o « forță în slujba binelui » care poate aduce mai multe beneficii decât orice altă soluție. **Acestea pot înlocui regula « cel mai puternic ia totul » cu reguli care vor asigura persoanelor defavorizate venitul necesar fără a fi marginalizate de către ceilalți.**

Este în continuare nevoie de îmbunătățirea sistemelor naționale de reglementare a afacerilor în general cât și a anteprenoriatului social prin utilizarea potențialului creativ al întreprinderilor sociale și prin protejarea interesului național – aspect care se va transforma în « nucleul » întreprinderilor sociale. Întreprinderile sociale au potențialul de a schimba cursul inegalităților deoarece acestea se adresează în mod direct persoanelor dezavantajate, rezultând astfel creșterea nivelului de trai al acestora în mod independent.

Pași pentru o întreprindere socială de succes

1. Identificarea nevoii sociale căreia anteprenorul în economie socială/ potențialul anteprenor în economie socială se va adresa și operaționalizarea nevoii în dimensiuni cuantificabile
 - 1.1 Stabilirea ipotezelor și modelelor de lucru pentru rezolvarea problemei sociale. Testarea acestor idei cu discuții cu potențiali beneficiari și actualizarea ipotezelor și modelelor de lucru în funcție de rezultate.
2. Redactarea unui plan de afaceri sustenabil cu ajutorul căruia să se realizeze planificarea întreprinderii sociale. Planificarea unei întreprinderi sociale nu este diferită de planificarea unei afaceri orientată către maximizarea profitului.





3. Obținerea finanțării
4. Testarea modelului de afaceri sau adaptarea unui model existent
5. Asigurarea sustenabilității prin modele inovative – digitalizare. Înglobarea tehnologiei prin soluții digitale în slujba nevoilor umane realizată prin folosirea creativității și responsabilității pentru mediu a noilor generații
6. Revitalizarea economiei regionale folosind întreprinderile sociale și crearea de hub-uri/ parteneriate pentru anteprenorii în economie socială

În momentul deciziei de a înființa o întreprindere socială, indiferent de modelul ales (dacă anteprenorul în economie socială alege un model existent sau implementează un model de afacere nou și inovativ), este important să răspundă la următoarele întrebări:

- Ce tip de produse/ servicii va oferi și cum vor fi produse
- Care sunt potențialii clienți și care este numărul de clienți de care întreprinderea socială va avea nevoie pentru a se susține
- Care sunt metodele de marketing, distribuție, promovare și vânzare care urmează a fi folosite
- Care sunt estimările realiste cu privire la cheltuielile curente și veniturile realizate
- Când preconizează că întreprinderea socială va atinge pragul de rentabilitate

Răspunsurile la aceste întrebări trebuie să se regăsească în planul de afaceri, însă momentul demarării unei întreprinderi sociale va cuprinde, în mod obligatoriu și alte obiective importante, respectiv:

- Care sunt beneficiile sociale pe care întreprinderea le va oferi și pe cine vor ajuta
- Cum se poate măsura impactul pe care întreprinderea socială îl va avea și care vor fi obiectivele care urmează a fi îndeplinite în primul an de activitate
- Modalitatea de extindere și replicare a modelului de întreprindere socială și în alte regiuni, precum și identificarea și adăugarea altor beneficii sociale la cele stabilite la momentul luării deciziei de a înființa o structură de economie socială.

Pe parcursul implementării planului de afaceri, anteprenorii sociali vor constata că dezvoltarea unei întreprinderi sociale poate fi un proces continuu, astfel că planul de afaceri va fi modificat și rescris în timp. Bugetul trebuie să fie detaliat și să reflecte activitățile programate în planul de afaceri, precum și evidențierea unui flux de venituri care să acopere cheltuielile. Elaborarea unui plan financiar bine structurat și detaliat va permite aprecierea capitalului necesar și obținerea finanțării afacerii, indiferent că anteprenorul va aplica pentru obținerea unei finanțări de tip ajutor de stat, de la un fond de investiții sau de la investitori privați.

Anteprenorii în economie socială vor trebui să fie pregătiți să se adapteze schimbărilor continue în context socio-economic, precum și reglementărilor legislative și



fiscale cât și altor prevederi de politici publice, datorită crizelor din ce în ce mai dese cu care se confruntă economia globală.

Testarea și validarea modelului de afacere se realizează prin identificarea impactului social și financiar combinat cu implementarea ușoară a modelului ales.



Figure 23⁹

Una dintre provocările întreprinderilor sociale este revitalizarea economiilor din zonele care se zbat sub povara sărăciei prin implicarea resurselor mai multor stakeholderi pentru crearea programelor și proiectelor care să se bazeze pe forța motivației sociale care a stat la baza înființării acestora. Toate inițiativele pentru revitalizarea economiei din regiunile în care își desfășoară activitatea întreprinderile sociale vor adresa o nouă provocare în atingerea obiectivelor, fiind totodată un test important al sustenabilității care va putea ajuta la dezvoltarea economică.

⁹ Documentare electronica Ghidul-managerului-de-intreprindere-sociala.pdf (asistnordvest.ro)



V. Avantajele și dezavantajele întreprinderilor de economie socială

În cadrul interviurilor anteprenorii în economie socială au fost întrebați care consideră ca sunt plusurile și minusurile întreprinderilor de economie socială comparativ cu o întreprindere clasică. Răspunsurile acestora au fost:

Plusuri/ Avantaje

- posibilitățile de finanțare pentru deschiderea unei afaceri
- avantajul de a susține comunitatea mai ales în cazul comunităților mici
- contribuția la bunăstarea societății/ comunității prin angajarea persoanelor defavorizate/ vulnerabile
- apropierea de comunitate, de oameni
- cautarea continuă de idei și punerea în practică a acestora pentru a se putea dezvolta prin concept de inovare creativitate, originalitate
- transformarea angajaților în echipă/parteneri, nu mai sunt percepuți doar ca forță de muncă
- creșterea nivelului de trai și educație în rândul comunităților dezavantajate

Minusuri/ Dezavantaje

- dificultățile întâmpinate cu personalul
- percepția eronată în rândul populației cu privire la economia socială
- lupta cu mentalitățile: "colectiv" = "comunism"
- lipsa de personal calificat
- lipsa de informare la nivelul autorităților care nu sunt strict legate de sectorul economiei sociale
- demotivarea anteprenorilor de a activa în întreprinderile sociale din cauza reinvestirii profitului în proporție de 90% (70% conform ultimelor modificări legislative)



VI. Exemple de bune practici în economia socială

Compendiumul¹⁰ de bune practici publicat pe site-ul www.ec.europa.eu oferă exemple de întreprinderi sociale din statele membre UE pentru a ajuta și susține întreprinderile sociale în dezvoltarea lor.

OCDE și Comisia Europeană împărtășesc obiectivul de a construi mai incluziv economii și societăți prin legarea creației de valoare economică și socială, aspect care se regăsește în obiectivele întreprinderilor sociale. Întreprinderile sociale creează noi locuri de muncă și pot gestiona furnizarea eficientă a serviciilor, pot stimula participarea cetățenilor în comunitățile locale și, desigur, pot transforma ideile inovatoare în acțiuni în beneficiul comunității.

În continuare, vom prezenta câteva exemple de întreprinderi sociale de succes și exemple de bune practici din România și alte state membre UE.

1. Franța - Alter'Incub: A regional incubator

Alter'Incub este primul incubator regional cu ajutorul căruia se susține crearea de întreprinderi sociale în Franța. Incubatorul răspunde, împreună cu mai multe părți interesate, la nevoile locale nesatisfăcute și stabilește un ecosistem favorabil pentru întreprinderile sociale.

Organizația se bazează pe trei comitete:

- ✓ **Comitetul de coordonare**, care este format din finanțatori (reprezentanți ai băncilor și investitori) și incubatorul academic regional Languedoc-Roussillon Innovation (LRI). Activitatea acestuia este de a determina Orientările strategice ale Alter'Incub.
- ✓ **Panelul de selecție** cuprinde aproximativ 20 de profesioniști din diferite domenii, de ex. cel sectorul public, sectorul ESS, incubatoarele tehnologice/academice și cercetătorii.
- ✓ **Comitetul tehnic** este format din patru până la cinci persoane (URScop, Regiune, LRI), care decid dacă selectează sau nu un proiect.

Alter'Incub are trei obiective principale:

¹⁰ Documentare electronică [Publications catalogue - Employment, Social Affairs & Inclusion - European Commission \(europa.eu\)](http://Publications%20catalogue%20-%20Employment,%20Social%20Affairs%20&%20Inclusion%20-%20European%20Commission%20(europa.eu))



- **În primul rând**, urmărește să impulsioneze crearea de întreprinderi sociale care să contribuie la creșterea economică, socială, dezvoltarea locală și crearea de locuri de muncă.
- **În al doilea rând**, Alter'Incub leagă nevoile sociale identificate la nivel local cu cele umanitare și de cercetare științifică socială precum și oportunitățile de antreprenoriat.
- **În al treilea rând**, ca orice incubator, Alter'Incub sprijină echipele antreprenoriale în dezvoltarea răspunsurilor inovatoare și viabile din punct de vedere economic care vor avea ca rezultat crearea întreprinderilor sociale până la sfârșitul perioadei de incubație. Scopul este de a profita de toate posibilele sinergii pentru a transfera inovarea socială din sfera teoretică în sfera economică.

Alter'Incub a tras următoarele lecții din experiența sa:

- În primul rând, incubatorul trebuie să-și cunoască mediul regional și local și să profite de toate resursele existente
- În al doilea rând, incubatorul trebuie să fie calificat în mentorat de proiecte antreprenoriale. Îndrumarea tehnică în fazele de pre-lansare și de pornire nu este suficientă.

Pe scurt, timpul, abilitățile de ascultare și parteneriatele puternice sunt factorii cheie care permit Alter'Incub să evidențieze punctele forte și punctele slabe ale unui proiect, echipă și/sau mediu.

2. Portugalia - Portugal Inovação Social

Portugalia Inovação Social acționează ca un catalizator de piață care promovează sectorul investițiilor sociale în Portugalia prin mobilizarea fondurilor structurale ale UE. Acesta sprijină programele și instrumentele de finanțare inovatoare, adaptate nevoilor atât ale întreprinderilor sociale și cât și investitorilor.

Portugalia Inovação Social reprezintă un milestone în promovarea investițiilor sociale în Portugalia. De la crearea sa în 2015, aceasta reflectă agenda guvernului de îmbunătățire socială prin accesul întreprinderilor la mecanismele financiare.

Întreprinderile sociale portugheze pot accesa în mod tradițional două tipuri de capital:

- 1) granturi filantropice, care sunt de obicei oferite de fundații, corporații și cu o valoare netă ridicată; și



2) împrumuturi bancare cu termeni de referință ajustați, oferite de obicei de un grup a băncilor (în special a băncilor de economii cooperative și mutuale)

De la crearea sa, Laboratorul a făcut campanii de lobby în cadrul factorilor de decizie cheie din mediul public, privat și sectoarele sociale astfel încât să includă întreprinderile sociale și investițiile sociale ca puncte prioritare pe agenda acestora.

Portugalia Inovação Social își propune să promoveze inovația socială și să abordeze finanțările potrivite între cerere și ofertă, prin furnizarea de soluții inovatoare care vizează nevoile și preocupările atât ale întreprinderilor sociale, cât și ale investitorilor. Mai exact, Portugalia Inovação Social vizează să:

- îmbunătățească competitivitatea întreprinderilor sociale
- promovarea creșterii proiectelor cu intervenții și modele de afaceri existente
- crearea de dovezi și informații privind deciziile de politică publică
- atragerea de noi jucători pe piață
- promovarea unei culturi bazate pe rezultate în sectorul public
- promovarea dezvoltării zonelor geografice prioritare

Dacă viziunea de ansamblu a ecosistemului de investiții sociale portughez este să servească drept un model pentru alte state membre UE. Până acum, lecțiile cheie învățate din proces sunt următoarele:

- Implicarea guvernului este esențială: aprobarea din partea factorilor de decizie este o condiție prealabilă pentru dezvoltarea unei piețe robuste de investiții sociale. În lipsa acesteia, schimbarea nu se va realiza;
- Crearea campionilor de piață: chiar dacă Portugalia Inovação Social este instituția catalizatoare, alți jucători susțin și ei această piață în curs de dezvoltare.
- Elaborarea unui plan național de acțiune: Grupul operativ portughez pentru investiții sociale a convocat factori de decizie din sectoarele public, privat și social care au pus bazele pentru ecosistem de investiții sociale prin emiterea a cinci recomandări cheie.
- Câștigurile rapide sunt esențiale: deși în general nu sunt viabile din punct de vedere economic, proiectele-pilot au un rol important în testarea noilor mecanisme financiare și obținerea de acceptare de la principalele părți interesate.



3. România - CODE4ALL SRL

Descrierea ideii întreprinderii sociale

S.C. CODE4ALL S.R.L este o întreprindere socială care activează în domeniul furnizării serviciilor IT și consultanța IT, în Municipiul Târgoviște, județul Dâmbovița.

Misiunea socială

CODE4ALL a asigurat sprijin pentru 47 de copii proveniți din familii defavorizate/cu venituri scăzute, prin ateliere de lucru pentru dezvoltarea capacităților, oferirea de premii în cadrul concursurilor și 2 echipamente IT. Totodată, întreprinderea a redirecționat 90% din profitul realizat către activități specifice ajutorării persoanelor provenite din grupurile vulnerabile locale.

Acțiuni sociale

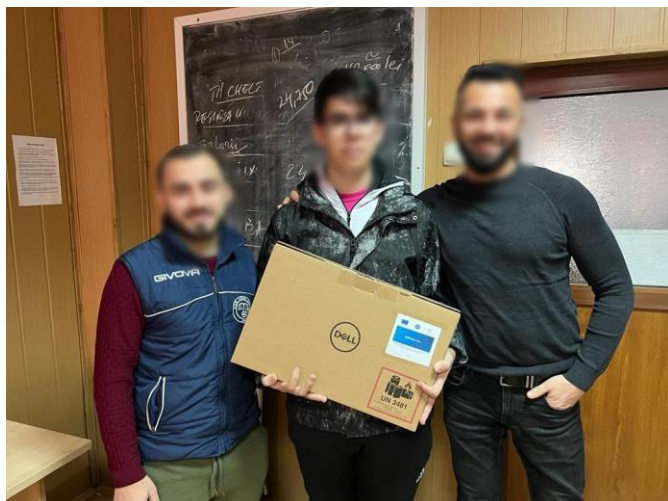
Anul 2021

În vederea realizării măsurilor de prevenire și combatere a marginalizării sociale a familiilor aflate în evidența Direcției de Asistență Socială Târgoviște au fost acordate trei tablete pentru copii cu rezultate foarte bune la școală.

Anul 2022

S-au organizat 3 ateliere de lucru în parteneriat cu Direcția de Asistență socială Târgoviște pentru elevi care provin din medii defavorizate (care trăiesc preponderent în mediul rural și din familii cu venituri mici) de la Liceul Teoretic „Ion Heliade Rădulescu” și Liceul Tehnologic „Constantin Brâncoveanu”, precum și studenți care sunt în evidența DAS Târgoviște. Astfel, 45 de elevi și studenți proveniți din familii defavorizate/cu venituri scăzute au beneficiat de educație în domeniul IT în cadrul atelierelor de lucru.

Au fost premiați un elev și un student cu rezultate foarte bune la școală/universitate, prin acordarea a 2 laptopuri, tineri care provin din medii defavorizate, în vederea realizării măsurilor de prevenire și combatere a marginalizării sociale a familiilor aflate în evidența Direcției de Asistență Socială Târgoviște.



4. TOMIS ECLECTIC SRL

Descrierea ideii întreprinderii sociale

Întreprinderea socială furnizează servicii în domeniul locuirii la nivelul Regiunii Sud Est a României, județul Constanța.

Misiunea socială

Întreprinderea a oferit ajutor cu precădere familiilor cu posibilități financiare reduse și copiilor care nu dispun de resurse materiale suficiente pentru a se integra în societate și a beneficia de educație.

Întreprinderea socială a adus beneficii în rândul persoanelor vulnerabile și a contribuit la îmbunătățirea vieții acestora, atât din punct de vedere economic, cât și din



punct de vedere social, reducând riscul de excluziune socială și crescând astfel șansele ca fiecare persoană din categoriile vizate să beneficieze de dreptul la o viață mai bună și onestă.

Acțiuni sociale

Anul 2021

În luna noiembrie 2021, întreprinderea socială a desfășurat programul social „Reducerea abandonului școlar al copiilor cu posibilități reduse, prin oferirea de tablete”. Astfel, în data de 16.11.2021 au fost distribuite 5 tablete copiilor cu posibilități reduse.

Anul 2022

Întreprinderea a desfășurat mai multe acțiuni sociale în județul Constanța prin care au fost ajutate familii aflate în dificultate, cu posibilități reduse.

În data de 13 mai 2022 au fost acordate pachete alimentare și igienico-sanitare unui număr de 11 familii asistate social:

- 7 pachete cu produse de igienă
- 4 pachete alimentare

În perioada 19-22.05.2022 și în data de 03.06.2022 au fost distribuite 12 pachete alimentare persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile.

În perioada octombrie – noiembrie 2022 au fost oferite 7 tablete către copii ce fac parte din familii încadrate în grupurile vulnerabile.





5. DISCOVERY LAND

Descrierea ideii întreprinderii sociale

Activitatea Discovery Land SRL cuprinde activităț de închiriere vehicule și echipamente de agrement în sat Viforata, Comuna Aninoasa, județul Dâmbovița, regiunea Sud-Muntenia.



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Misiunea socială

Misiunea sociala a intreprinderii s-a materializat prin:

- Oferirea a 10 pachete de echipamente sportive pentru tinerii aflați în dificultate.
- Oferirea a 20 de pachete cu alimente, produse de igienă personală și îmbrăcăminte persoanelor aflate în risc de sărăcie
- Oferirea 20 pachete de rechizite copiilor din familiile defavorizate;
- Organizarea de acțiuni de ajutorare a 10 persoane aflate în dificultate

Acțiuni sociale

Anul 2021

În luna decembrie, cu ocazia sărbătorilor de iarnă, au fost distribuite 10 pachete cu alimente și produse de igiena personală pentru persoane vârstnice și 10 pachete cu alimente, rechizite și produse de igienă personală pentru copiii din familiile dezavantajate din punct de vedere financiar din localitatea Aninoasa/Viforata.

Anul 2022

În anul 2022 s-au distribuit un număr de 90 de pachete cu alimente și bunuri de strictă necesitate persoanelor nedepasabile, nevoiașe sau în vârstă din categorii vulnerabile. De asemenea, s-au distribuit 19 pachete cu rechizite și alimente pentru copii proveniți din familii nevoiașe.

In anul 2022 s-a organizat o activitate în aer liber pentru 19 copii participanți din cadrul Centrului de zi ARLECHINO, prin protocolul de colaborare nr. 10735/20.06.2022 încheiat între Discovery Land SRL și Direcția de Asistență Socială a Municipiului Târgoviște.

De asemenea, în luna iulie 2022 s-a organizat o activitate recreativă și s-a oferit o masă caldă unei familii nevoiașe din Comuna Aninoasa la recomandarea Departamentului de Asistență Socială a Comunei Aninoasa.

Unul dintre angajații firmei face parte din grup de persoane vulnerabile, iar în cadrul întreprinderii s-a creat un mediu primitor și lipsit de discriminare astfel încât să se ofere șanse egale tuturor angajaților.



6. EDUPEDIA ONLINE SRL

Descrierea ideii întreprinderii sociale

Activitatea principală desfășurată este aceea de a oferi companiilor, angajaților acestora, cursuri online, de auto-perfecționare profesională și dezvoltare personală, standardizate și/sau personalizate, create de firma noastră sau de colaboratori, pe propria noastră platformă online, accesibilă direct din internet sau pe platforme locale, implementate în intranetul local al acestora. Cursurile propuse se adresează tuturor: angajați, someri în căutarea unui loc de muncă, studenți/elevi care doresc să se perfecționeze sau să dobândească anumite abilități și competențe de interes. De asemenea, vom oferi și servicii de creare cursuri interactive personalizate pentru acele companii care solicită acest lucru, dacă acestea au deja propriile cursuri interne, existente în formate clasice (word, pdf, powerpoint, etc) sau dezvoltate de noi, împreună cu beneficiarul, pe teme și subiectele de interes solicitate.

Acțiuni sociale

Noiembrie 2022

A fost oferite 2 tablete pentru doi copii care provin din familii defavorizate, unul dintre elevi provine dintr-o familie monoparentală iar celălalt dintr-o familie cu 4 copii minori iar părinții nu au venituri stabile și care urmează cursurile Școlii Gimnaziale Letea Veche din județul Bacău. Aceste tablete vor fi utilizate pentru educația online.





7. Kokett Catering

Descrierea ideii întreprinderii sociale

Întreprinderea de economie socială își propune prin implementarea prezentului plan de afaceri să înființeze un sistem de catering cu preparate culinare prin prepararea și comercializarea de cea mai bună calitate. Astfel, activitatea pe care urmează să o desfășoare prin implementarea proiectului se încadrează în domeniul de activitate principal Cod CAEN 5621 Activități de alimentație (catering) pentru evenimente.

Acțiuni sociale

Activități sociale de susținere a copiilor din camine, prin strângerea și întreprinderii sociale către acțiuni sociale dedicate acestora. De exemplu: achiziționarea unor haine pentru copii, achiziționarea rechizitelor școlare necesare, achiziționarea unor alimente - Activități sociale care au principalul scop acela de a fi alături de copii aflați în camine prin oferirea unor "mese calde" și de asemenea de a darui în ajunul sărbătorilor religioase "mese calde" către cantina săracilor. Grupul țintă pe care întreprinderea nou înființată îl va avea în vedere din punct de vedere al desfășurării activităților sociale, este format din categoriile vulnerabile de persoane din Municipiul Campulung și a categoriilor defavorizate din caminele de copii și din cantina de săraci a orașului.

Decembrie 2022

Au fost predate către Asociația Sfânta Elena Împarateasa 20 de porții de mâncare și către Complexul de servicii pentru copii cu dizabilități 25 de pungi de cadou de Crăciun.



Octombrie 2022

Au fost predate catre Asociatia Sfanta Elena Imparateasa 20 de portii de mancare, iar catre Complexul de servicii pentru copilul in dificultate 14 ghiozdane complet utilizate





Septembrie 2022

Au fost predate catre Asociatia Sfanta Elena Imparateasa 20 de portii de mancare.



8. Master Metal Design SRL

Prin planul de afacere a fost prevazuta desfasurarea si implementarea urmatoarelor activitati cu caracter social:

- Sprijinirea a minim 10 copii din comuna care provin din familii ce traiesc din venitul minim garantat carora sa le asiguram necesarul de rechizite/ imbracaminte/ incaltaminte necesare pentru frecventarea gradinitei sau a scolii;
- Sprijinirea a minimum 3 varstnici singuri, in vederea repararii sau reconditionarii unor lucruri de importanta majora in gospodarie care le pot asigura traiul sau ii pot ajuta in asa fel incat munca lor sa fie usurata (lucrari de lacatuserie, instalarea de maini curente pentru batranii cu dificultati de deplasare, repararea unui sistem de scoatere a apei din fantana, etansarea ulucelor etc.)
- 1 actiune/an de educatie civica si de mediu, inclusiv plantarea a minim 50 de arbusti in zone defrisate, zone amenintate de alunecari de teren sau zone lipsite de potential agricol organizata pentru si impreuna cu copiii defavorizati din comuna Garcina
- organizarea unui atelier despre ecologie si activitati de ecologizare unde copiii vor primi diplome, produse din materiale reciclate (pixuri, caiete, mape) pentru un numar de minim 15 copii
- 1 actiune/an de ecologizare a localitatii, la care sa participe voluntari, in principal copii ce au participat la atelierul de ecologie, dar si persoane defavorizate, unde vor fi oferite tricouri tematice, manusi si saci menajeri pentru adunarea gunoaielor, va fi asigurat transportul si o masa calda.

Tabara ecologie



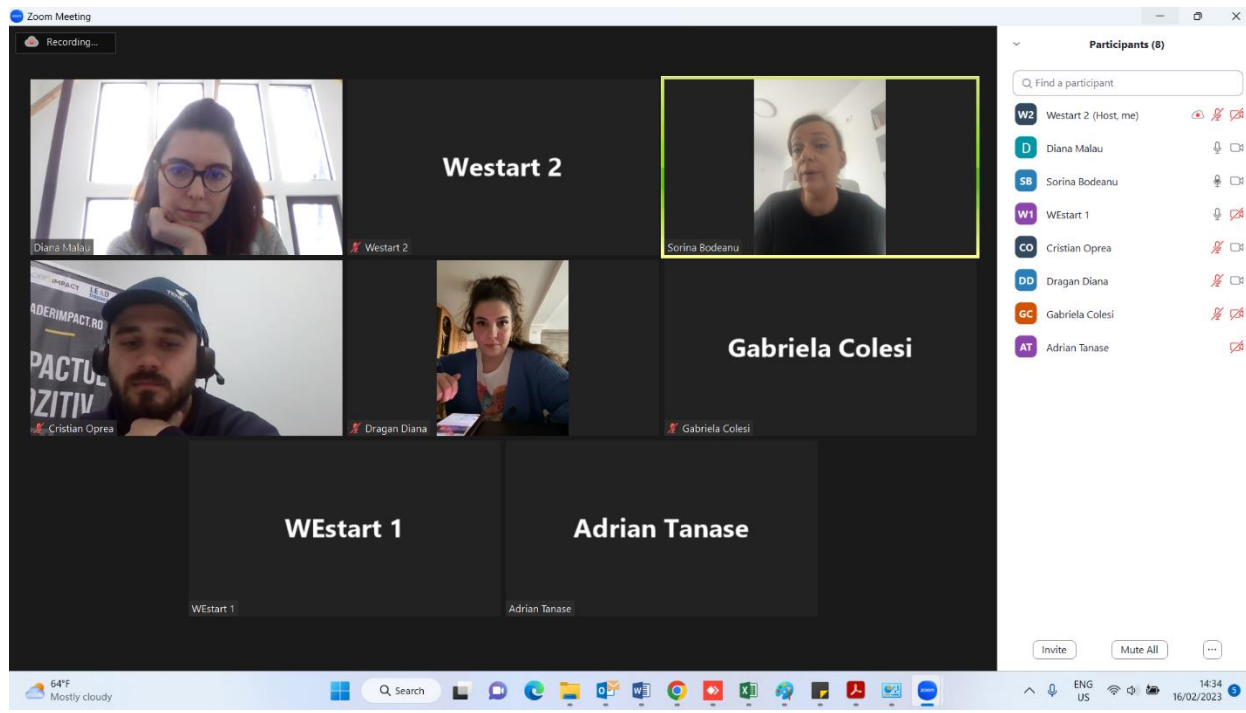


Sprijinirea 3 varstnici lucrari gospodarie

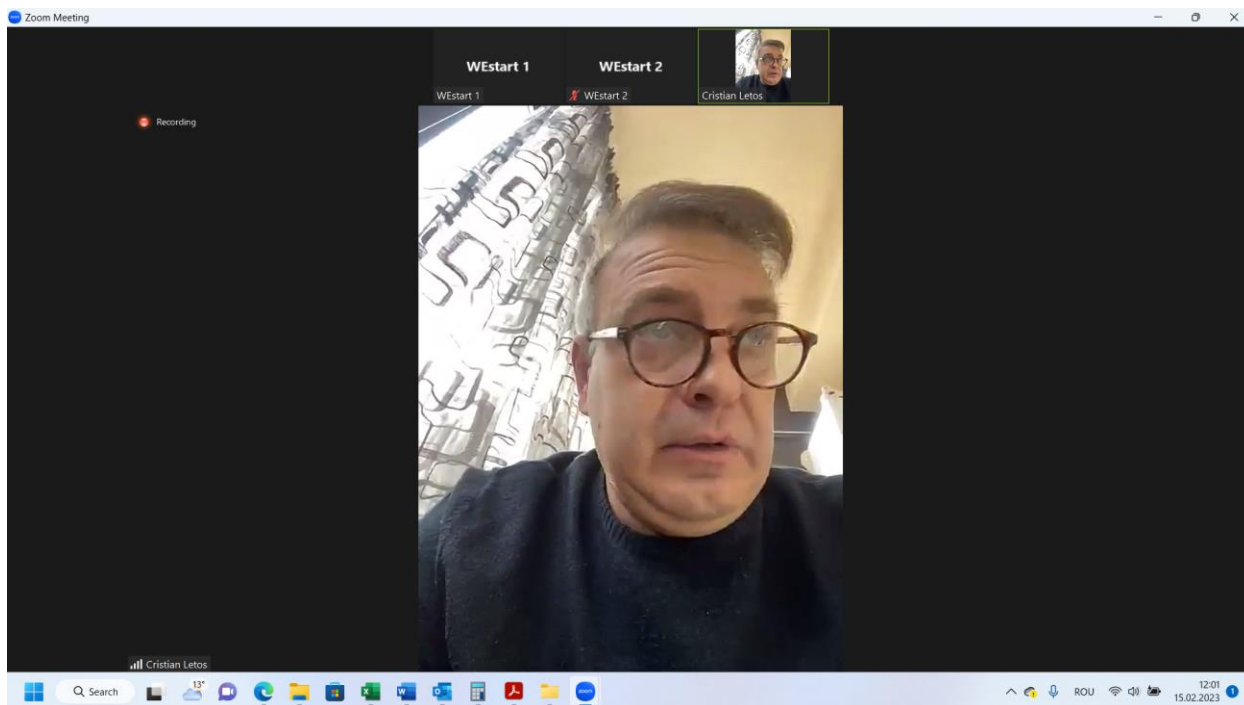
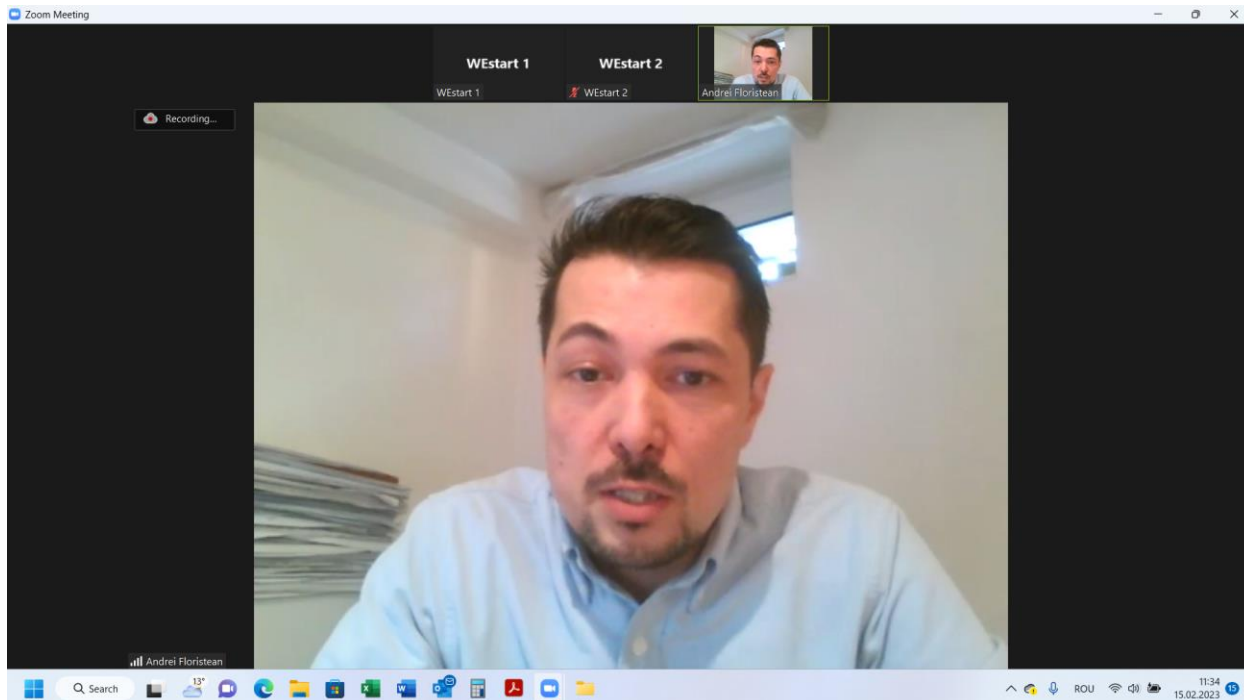


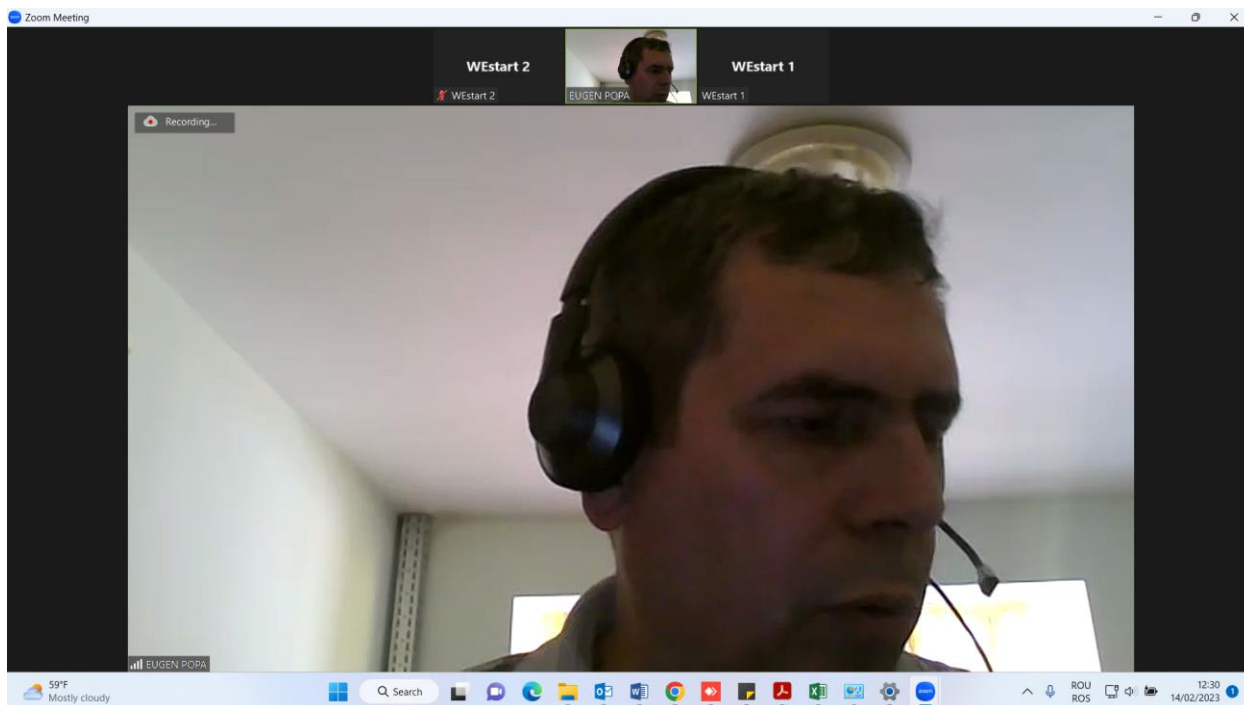
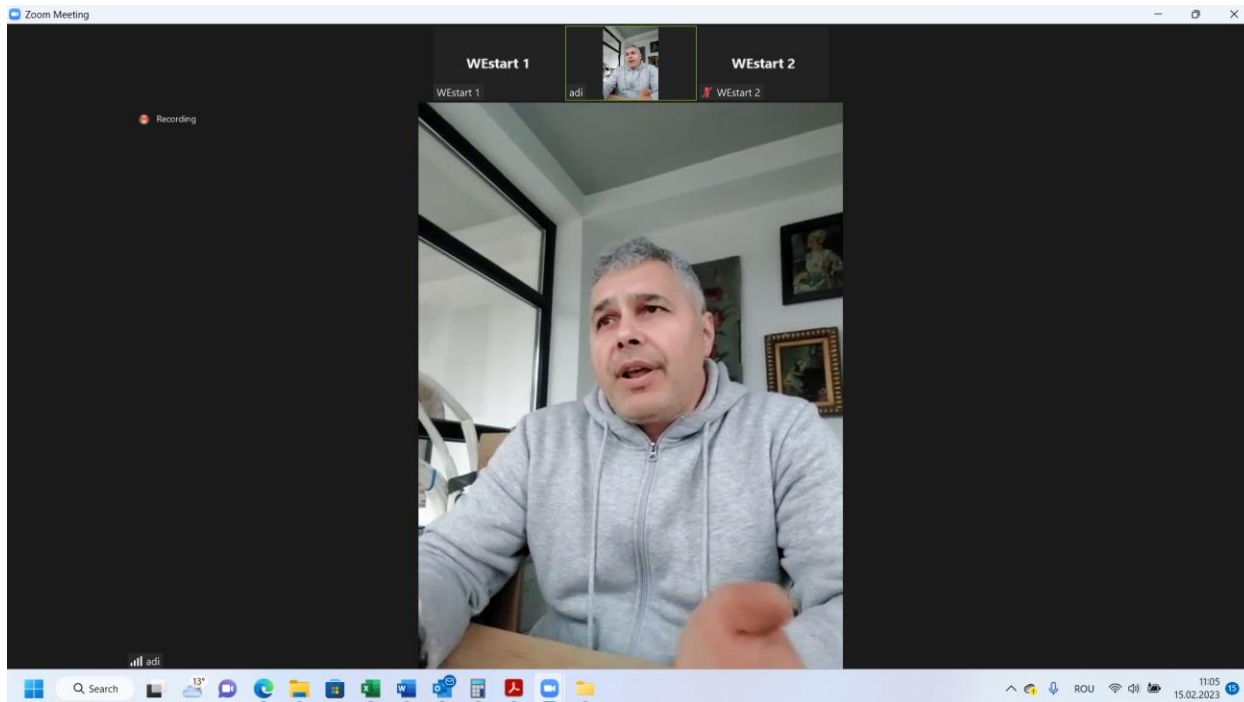


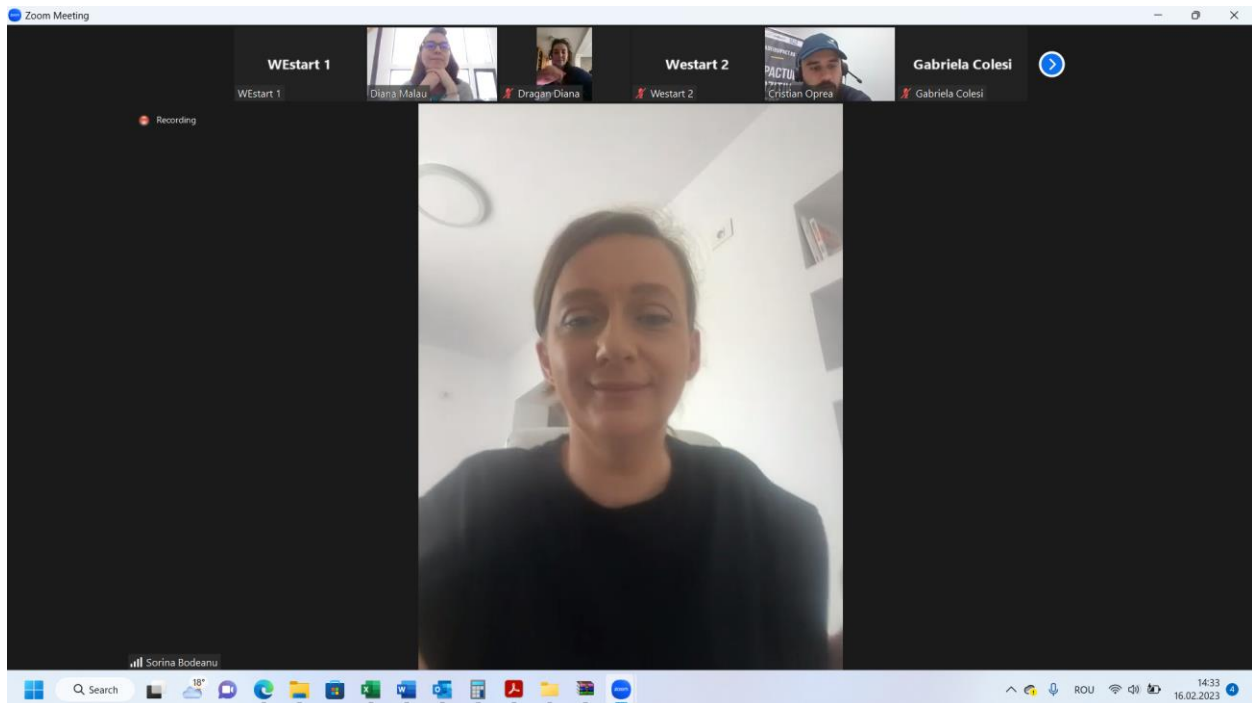
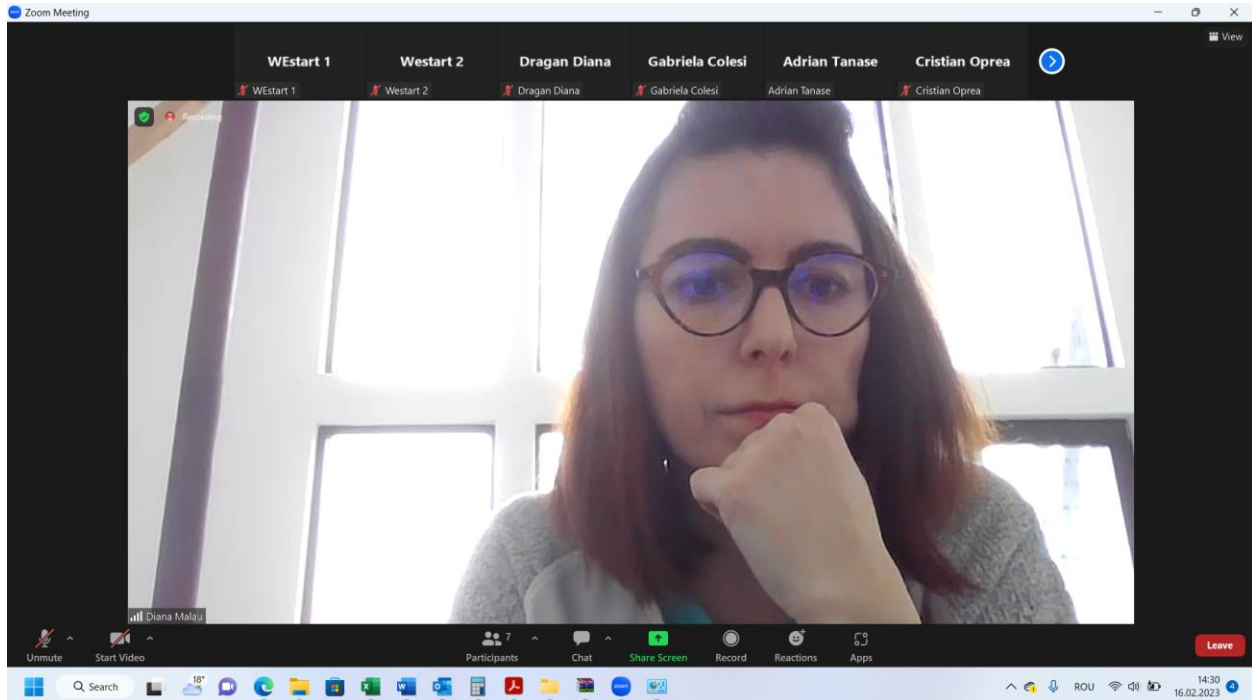
VII. Întâlniri anteprenori în economie socială













VIII. Model chestionar aplicat online

disponibil la adresa web: <https://analizanevoipartonline.sawtoothsoftware.com/cgi-bin/ciwweb.pl?studynome=AnalizaNevoiPartOnline>



To exit full screen, move mouse to top of screen or press **F11**

Acest chestionar face parte din analiza experientei si identificarea nevoilor anteprenorilor/ potentialilor anteprenori, realizata in cadrul proiectului "WEStart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale" proiect ID 128541. Va multumim pentru interesul acordat completarii acestui chestionar!

Next

0% | 100%



Care este ultima forma de invatamant absolvita de dvs.?

- Fara scoala
- Scoala primara
- Gimnaziu (7, 8 clase)
- Scoala profesionala / Scoala de meserii / 10 Clase
- Liceu
- Scoala postliceala / Colegiu
- Studii superioare
- Master / Doctorat / Post universitare
- Alta
- Nu stiu / Nu raspund

Back

Next

0% | 100%



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Locuiti in zona urbana sau rurala ?

Urbana

Rurala

Back

Next

0%  100%



In ce judet locuiti ?

Dropdown menu showing a list of Romanian counties (judete):

- ALBA
- ARAD
- ARGES
- BACAU
- BIHOR
- BISTRITA-NASAUD
- BOTOSANI
- BRASOV
- BRAILA
- BUZAU
- CARAS-SEVERIN
- CALARASI
- CLUJ
- CONSTANTA
- COVASNA
- DAMBOVITA
- DOLJ
- GALATI
- GIURGIU



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





In ce comuna?

- ALBAC
- ALMASU MARE
- ARIESENI
- AVRAM IANCU
- BERGHIN
- BISTRA
- BLANDIANA**
- BUCERDEA GRANOASA
- BUCIUM
- CALNIC
- CENADE
- CERGAU
- CERU BACAINTI
- CETATEA DE BALTA
- CIUGUD
- CIURULEASA
- CRACIUNELUL DE JOS
- CRICAU
- CUT



Care este varsta dvs, in ani impliniti?

Pentru refuz, introduceti 101

Back Next

0% 100%



Asociatia PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541



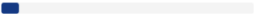


Imi puteti spune atunci in ce interval de varsta va incadrati?

- Sub 18 ani
- 18 - 29 ani
- 30 - 44 ani
- 45 - 59 ani
- 60 ani sau peste
- Nu raspund

Back

Next

0%  100%



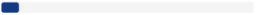
To exit full screen, move mouse to top of screen or press **F11**

Sunteti

- Barbat
- Femeie

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Care este etnia dvs ?

- Roman
- Maghiar
- Rrom
- Alta
- Nu stiu / Nu raspund

Back

Next

0% 100%



In general, considerati ca Romania in momentul de fata se indreapta intr-o directie buna sau intr-o directie gresita?

- Intr-o directie buna
- Intr-o directie gresita
- Nu stiu
- Nu raspund

Back

Next

0% 100%



Asociatia PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinatat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





In prezent, care este cea mai mare problema cu care va confruntati dvs ?

Back

Next

0% 100%



Cata incredere aveti in..

	Foarte multa	Destul de multa	Destul de putina	Foarte putina / deloc	NS/NR
Patroni (antreprenori) romani	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Patroni (antreprenori) straini	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organizatii Non Profit (ONG uri)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunitatea Europeana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Back

Next

0% 100%



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
 Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
 Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
 Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
 Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541



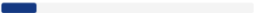


Comparativ cu majoritatea românilor, considerați că Dvs aveți un nivel de trai mai bun, mai rău sau la fel ca ei?

- Mult mai bun decât majoritatea românilor
- Ceva mai bun
- Ceva mai rău
- Mult mai rău decât majoritatea românilor
- Aproximativ la fel
- NS / NR

Back

Next

0%  100%

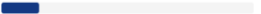


Cu care din următoarele afirmații sunteți mai degrabă de acord?

- Dacă guvernul și-ar face treaba, nu ar fi nevoie de ONG-uri sau alte organizații care să rezolve probleme sociale
- Guvernul nu poate să rezolve toate problemele sociale, este bine să existe și organizații care să se implice în rezolvarea problemelor sociale
- NS/NR

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritară 4 „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541



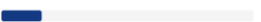


Cât de greu sau de ușor considerați că este acum în România pentru o persoană să ajungă să atingă un nivel de trai superior celui pe care îl are?

- Foarte ușor
- Destul de ușor
- Destul de greu
- Foarte greu
- NS / NR

Back

Next

0%  100%

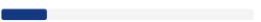


Vă rog să îmi spuneți care dintre următoarele afirmații se potrivește cel mai bine cu ceea ce credeți Dvs.

- Se poate avea încredere în cei mai mulți dintre oameni
- E mai bine să fii atent în relațiile cu oamenii
- NS/NR

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541



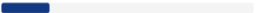


În general, considerați că aderarea României la Uniunea Europeană este un lucru bun sau rău?

- Foarte bun
- Destul de bun
- Nici bun, nici rău
- Destul de rău
- Foarte rău
- NS / NR

Back

Next

0%  100%

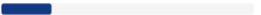


Credeti ca fondurile europene pot fi obtinute de oameni ca dvs ?

- Da
- Nu
- Nu stiu / nu raspund

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Credeti ca fondurile europene se adreseaza nevoilor reale ale oamenilor ca dvs ?

- Da
- Nu
- Nu stiu
- Nu raspund

Back

Next

0%  100%

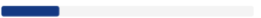


Dvs personal, singur/a sau impreuna cu altcineva, incercati in prezent sa porniti o noua afacere, inclusiv liber profesionist, sau sa vindeti catre alte persoane bunuri sau servicii ?

- Da
- Nu
- Nu stiu
- Refuz

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541



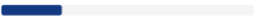


Dvs personal, singur/a sau impreuna cu altcineva, ati fost implicat PENTRU ANGAJATORUL DVS in lansare unei noi afaceri (vanzare de noi produse) sau a unei noi filiale ,?

- Da
- Nu
- Nu stiu
- Refuz

Back

Next

0%  100%

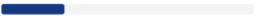


Dvs personal, singur/a sau impreuna cu altcineva, detineti o afacere in care sa vindeti bunuri sau servicii catre altii , pe care o conduceti, sau sunteti angajat pe cont propriu ?

- Da
- Nu
- Nu stiu
- Refuz

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541






Pentru aceasta afacere pe care o detineti , ati primit sau primiti in prezent vreo finantare europeana ?

- Da (prezent sau / si trecut)
- Nu
- NR

Back

Next

0%  100%

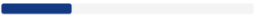


In ultimii 3 ani, ati dat personal bani altor persoane, inclusive prieteni sau membrii ai familiei, pentru a porni o afacere ? Aici nu ma refer la actiuni cumparate

- Da
- Nu
- Nu stiu
- Refuz

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541



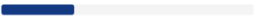


Dvs personal, sigur/a sau impreuna cu altcineva, aveti de gand sa porniti o afacere , sau ca liber profesionist, in urmatoorii 3 ani ?

- Da
- Nu
- Nu stiu
- Refuz

Back

Next

0%  100%

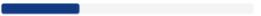


In ultimele 12 luni, ati vandut, inchis, suspendat sau ati renuntat la o afacere pe care o detineati si manageriati, inclusiv PFA, afacere care vindea bunuri sau servicii ?

- Da
- Nu
- Nu stiu
- Refuz

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Dvs, singur sau impreuna cu alte persoane, incercati sa porniti, sau detineti si conduceti orice forma de activitate, organizatie sau initiativa, care are mai degraba un scop social, de protectie a mediului sau de implicare in comunitate ? Ma refer aici la orice activitate care ofera servicii sau pregatire pentru persoane dezavantajate sau cu dizabilitati, sau folosirea profitului pentru scopuri sociale, sau organizarea de grupuri de support pentru actiuni in comunitate, etc.

- Da, in prezent incerc sa pornesc
- Da, in prezent detin si conduc o astfel de organizatie
- Nu
- Nu stiu
- Nu raspund

Back Next

0% 100%



Doar ca sa verific, este aceeaasi organizatie sau initiativa de care mi-ai spus mai devreme, sau este alta initiativa ?

- Aceeasi
- Diferita
- Nu stiu
- Nu raspund

Back Next

0% 100%



Asociatia PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541






Pentru organizatia sau initiativa pe care in prezent o detineti si conduceti, vreo parte din veniturile acestea vin si din vanzarea de produse sau servicii ?

- Da
- Nu
- Nu stiu
- Refuz

Back

Next


0%  100%



Estimativ, ce procent din venituri provine din vanzarea de produse sau servicii ?

Back

Next

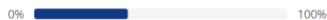
0%  100%



Organizatiile – fie firme, organizatii non profit sau altele – pot sa aiba ca obiectiv fie sa genereze profit pentru actionari (adica sa genereze valoare economica), fie sa genereze valoare sociala (adica sa presteze servicii sociale), fie sa genereze valoare pentru mediul inconjurator (protectia mediului). Pentru organizatia dvs, va rog sa alocati 100 de puncte pentru aceste 3 obiective. De exemplu, scopul unei organizatii poate fi 80% pentru profit, 10% pentru activitati sociale si 10% pentru protectia mediului

<input type="text"/>	Valoarea economica
<input type="text"/>	Valoarea sociala
<input type="text"/>	Valoare mediu
<input type="text" value="0"/>	Total

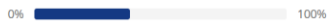
[Back](#) [Next](#)



Activitatea, organizatia sau initiativa dvs ofera ...

	Da	Nu	Nu stiu	Nu raspund
Un nou tip de produs sau serviciu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O noua modalitate de a produce un produs sau serviciu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O noua modalitate de a livra un produs sau serviciu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O noua modalitate de a promova sau vinde un produs sau serviciu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produce sau servicii care o nisa de piata noua / noi clienti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Back](#) [Next](#)



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
 Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
 Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
 Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
 Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMS 128541



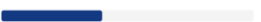


Este aceasta activitate sau initiativa serviciul dvs zilnic, part time sau in afara serviciului obisnuit ?

- Serviciu zilnic
- Part time
- In afara serviciului
- Nu stiu
- Nu raspund

Back

Next

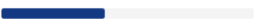
0%  100%



Ce fel de produs sau servicii sunt / vor fi oferite de activitatea, organizatia sau initiativa pe care incercati sa o porniti ?

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

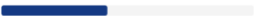
PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Care a fost primul an in care activitatea, organizatia, initiativa dvs a oferit servicii catre clienti sau a obtinut venituri ?

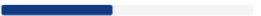
[Back](#) [Next](#)

0%  100%



In prezent, cate persoane, fara sa luati in considerare pe cei care detin afacerea, dar incluzand pfa urile, angajatii sau voluntarii, lucreaza pentru aceasta organizatie sau initiativa ?

[Back](#) [Next](#)

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

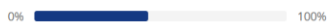
PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





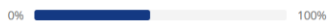
Si cate din acestea lucreaza ca voluntari ?

Back Next



Si cate din acestea lucreaza part time ?

Back Next



Asociatia PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Cate persoane, fara sa luati in considerare pe cei care detin afacerea, dar incluzand pfa urile, angajatii sau voluntarii, estimati ca vor lucra pentru aceasta organizatie peste 5 ani ?

Back

Next

0% 100%



Pentru intreprinderile sociale care sunt recunoscute (au un atestat de economie sociala), se pot obtine o serie de facilitati. Din cate stiti dvs, care din urmatoarele facilitati pot fi obtinute ?

	Da	Nu	Nu stiu
Reduceci de taxe si impozite	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fonduri europene (nerambursabile) adresate exclusiv economiei sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sediu gratuit (de la autoritatile locale)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consultanta antreprenoriala gratuita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promovare gratuita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursuri gratuite pentru angajati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Back

Next



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Iar din cele cunoscute, de care ati beneficiat in cadrul intreprinderii dvs ?

	Da	Nu	NR
Reducei de taxe si impozite	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fonduri europene (nerambursabile) adresate exclusiv economiei sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sediu gratuit (de la autoritatile locale)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consultanta antreprenoriala gratuita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promovare gratuita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursuri gratuite pentru angajati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Back Next

0% 100%



Gandindu-va la toate aspectele infiintarii unei structuri de economie sociala, ati recomanda altor persoane sa infiinteze o structura de economie sociala ?

- Cu siguranta da
- Probabil ca da
- Probabil ca nu
- Cu siguranta nu
- Nu stiu / nu raspund

Back Next

0% 100%



Asociatia PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
 Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
 Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
 Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
 Denumire proiect: „WStart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Ati auzit vorbindu-se , in ultima perioada, despre intreprinderi sociale ?

- Da
- Nu
- Nu stiu / Nu imi aduc aminte
- NR

Back

Next

0%  100%



O intreprindere sociala vinde bunuri sau servicii la fel ca o firma obisnuita, dar principalul scop al acesteia nu este obtinerea de profit pentru actionari, ci are mai degraba un scop social - cum ar fi protectia mediului , grija fata de persoane dezavantajate, sau folosirea intregului profit pentru scopuri sociale.

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Dvs personal, ati auzit de atfel de initiative in zona in care locuiti ?

- Da
- Nu
- Nu stiu / Nu imi aduc aminte
- Nu raspund

Back

Next

0%  100%



În general, considerați că activitatea unor întreprinderi sociale in zona in care locuiti ar ajuta sau nu ?

- Da, ajută în foarte mare măsură
- Da, ajută în destul de mare măsură
- Nu, nu prea ajută
- Nu, nu ajută deloc
- NS / NR

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman
Axa prioritară 4 „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Cu care din următoarele afirmații referitoare la întreprinderi sociale sunteți mai degrabă de acord?

- Nu poți în același timp să vinzi produse sau servicii, și să urmărești și un scop social. O firmă care ar face asta ar da faliment
- Profitul poate fi obținut și având un scop social, cele două nu se exclud. Trebuie doar ca cei care oferă produsele și serviciile să nu urmărească doar profitul, ci interesul comunității
- NS / NR

Back

Next

0%  100%



Cum apreciați veniturile actuale ale familiei dumneavoastră?

- Nu ne ajung nici pentru strictul necesar
- Ne ajung numai pentru strictul necesar
- Ne ajung pentru un trai decent, dar nu ne permitem cumpărarea unor bunuri mai scumpe
- Reușim să cumpărăm și unele bunuri mai scumpe, dar cu restricții în alte domenii
- Reușim să avem tot ce ne trebuie, fără să ne restrângem de la ceva
- Nu știu / Nu răspund

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritară 4 „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Gandindu-va la știri in general, cat de des...

	Zilnic	De cateva ori pe sapt.	De cateva ori pe luna	O data pe luna sau mai rar	Deloc	NS/NR
Va uitati la știri la TV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cititi știri pe calculator sau pe laptop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scrieti comentarii la finalul articolelor de pe Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cititi comentariile utilizatorilor de la finalul articolelor de pe Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transmiteti poze sau linkuri primite pe Whatsapp sau Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cititi știri pe telefon sau tableta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Care este rețeaua sociala pe care o preferati pentru stiri sau informatii, dintre urmatoarele?

- Tiktok
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- Nici una - nu folosesc rețele sociale
- NS/NR

Back

Next

0%  100%



Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Dintre urmatoarele televiziuni de stiri, pe care o urmariti cel mai des ?

- Romania TV
- Realitatea TV
- TVR
- Digi 24
- B1
- Antena 3
- Nu urmaresc
- Nu raspund

Back

Next

0%  100%



Am ajuns aproape de sfarsitul interviului. Va rog sa imi spuneti citeva lucruri despre dvs. Noi vom folosi aceste date numai pentru prelucrari statistice.

Back

Next

0%  100%





Care e ocupatia Dvs. in momentul de fata?

Back

Next

0% 100%



Care din următoarele situații se potrivește cel mai bine situației Dvs. de acum sub aspect profesional?

- Angajat la stat
- Angajat la privat
- Elev / Student
- Casnic(ă)
- Concediu ingrijire copil
- Șomer
- Pensionar
- Antreprenor / Administrator firma
- Liber Profesionist
- Agricultor / Ingrijire animale
- Alta, care :
- Nu raspund

Back

Next



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operational Capital Uman
Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”
Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”
Denumire proiect: „WEstart! - Sustinem dezvoltarea economiei sociale”, Cod MySMIS 128541





Multumesc pentru amabilitate, acesta este sfarsitul chestionarului!



Chestionar aplicat online

VALORI

1. In general, considerati ca Romania in momentul de fata se indreapta intr-o directie buna sau intr-o directie gresita?

1. Intr-o directie buna 3. Intr-o directie gresita 98. NS 99. NR

2. In prezent, care este cea mai mare problema cu care va confruntati dvs ?

3. Cata incredere aveti in.. . RANDOM.

		5. Foarte multa	4. Destul de multa	2. Destul de putina	1. Foarte putina	80. Nu am auzit de ea	99. NS / NR
1	Patroni (antreprenori) romani	5	4	2	1	80	99
2	Organizatii Non Profit (ONG uri)	5	4	2	1	80	99
3	Sindicate	5	4	2	1	80	99
4	Patroni (antreprenori) straini	5	4	2	1	80	99
5	Comunitatea Europeana						

4. Comparativ cu majoritatea romanilor, considerati ca Dvs aveti un nivel de trai mai bun, mai rau sau la fel ca ei?

5. Mult mai bun decat majoritatea romanilor 4. Ceva mai bun 2. Ceva mai rau 1. Mult mai rau decat majoritatea romanilor 3. Aproximativ la fel 99. NS / NR

5. Cu care din urmatoarele afirmatii sunteti mai degraba de acord? RANDOM

1. Daca guvernul si-ar face treaba, nu ar fi nevoie de ONG uri sau alte organizatii care sa rezolve probleme sociale 2. Guvernul nu poate sa rezolve toate probleme sociale, este bine ca exista si organizatii care sa se implice in rezolvarea problemelor sociale 99. NS / NR

6. Cat de greu sau de usor considerati ca este acum in Romania pentru o persoana sa ajunga sa atinga un nivel de trai superior celui pe care il are?

5. Foarte usor 4. Destul de usor 2. Destul de greu 1. Foarte greu 99. NS / NR

7. Va rog sa imi spuneti care dintre urmatoarele afirmatii se potriveste cel mai bine cu ceea ce credeti Dvs.

1. Se poate avea incredere in cei mai multi dintre oameni 2. E mai bine sa fii atent in relatiile cu oamenii 99. NS/NR

8. In general, considerati ca aderarea Romaniei la Uniunea Europeana este un lucru bun sau rau?



5. Foarte bun

4. Destul de bun

2. Destul de rau

1. Foarte rau

3. NU CITI! Nici bun, nici rau

99. NS / NR

ANTREPRENORIAL CLASIC

1A. Dvs personal, sigur/a sau impreuna cu altcineva, incercati in prezent sa porniti o noua afacere, inclusiv liber profesionist, sau sa vindeti catre alte persoane bunuri sau servicii ? **{BSTART}**

1: Da 2: Nu 3: Nu stiu 4: Refuz

1B. Dvs personal, sigur/a sau impreuna cu altcineva, ati fost implicat PENTRU ANGAJATORUL DVS in lansare unei noi afaceri (vanzare de noi produse) sau a unei noi filiale ,?

1: Da 2: Nu 3: Nu stiu 4: Refuz

1C. Dvs personal, sigur/a sau impreuna cu altcineva, detineti o afacere in care sa vindeti bunuri sau servicii catre altii , pe care o conduceti, sau sunteti angajat pe cont propriu ? **{OWNMGE}**

1: Da 2: Nu 3: Nu stiu 4: Refuz

DACA DA 1A. Este aceasta afacerea la care v-ati referit in intrebarile anterioare, sau este alta afacere ? **{SU_OM}**

1: Aceeasi afacere 2: Alta afacere 3: Nu stiu 4: Refuz

DACA ACEEASI AFACERE – SARI LA 1D

DACA ALTA AFACERE. Daca va ganditi la aceasta afacere, care a fost primul AN in care actionarii acestei afaceri au primit salariu, dividende, sau orice alt fel de plata ? **{OMWAGEYR}**

AN: _____ 99. NU STIU / Nu raspund **DACA NS/NR : Sunt mai mult de 3 ani ?**

1D. In ultimii 3 ani, ati dat personal bani altor persoane, inclusive prieteni sau membrii ai familiei, pentru a porni o afacere ? Aici nu ma refer la actiuni cumparate...**{BUSANG}**

1: Da 2: Nu 3: Nu stiu 4: Refuz

1E. Dvs personal, sigur/a sau impreuna cu altcineva, aveti de gand sa porniti o afacere , sau ca liber profesionist, in urmatoorii 3 ani , ? **{FUTSUP}**

1: Da 2: Nu 3: Nu stiu 4: Refuz

1F. In ultimele 12 luni, ati vandut, inchis, suspendat sau ati renuntat la o afacere pe care o detineati si manageriati, inclusiv PFA, afacere care vindea bunuri sau servicii ?

1: Da 2: Nu 3: Nu stiu 4: Refuz

ANTREPRENORIAL SOCIAL

1. Dvs, singur sau impreuna cu alte persoane, incercati sa porniti,, sau detineti si conduceti orice forma de activitate, organizatie sau initiativa, care are mai degraba un scop social, de protectie a mediului sau de implicare in comunitate ? Ma refer aici la orice activitate care ofera servicii sau pregatire pentru persoane dezavantajate sau cu dizabilitati, sau folosirea profitului pentru scopuri sociale, sau organizarea de grupuri de support pentru actiuni in comunitate, etc.



1: Da, in prezent incerc sa pornesc

2: Da, in prezent detin si conduc o astfel de organizatie

3: Nu

4: Nu stiu

5: Nu raspund

2. Daca 1 la Q1. Mi-ati spus ca in prezent incercati sa porniti o astfel de organizatie sau initiativa. In ultimele 12 luni. Ati facut ceva pentru a porni aceasta activitate, cum ar fi sa cautati sediu, echipamente, sa organizati o echipa, sa faceti un plan de afaceri, sa strangeti sau sa economisiti bani, sau orice alta activitate care v-ar ajuta sa porniti organizatia ?

1: Da

2: Nu

3: Nu stiu

4: Refuz

3. Daca a raspuns DA la 1A, 1C SAU 1E. Doar ca sa verific, este aceeaasi organizatie sau initiativa de care mi-ai spus mai devreme, sau este alta initiativa ?

1: Aceeasi

2: Diferita

4: Nu stiu

5: Nu raspund

4. Daca 1 la Q1. Daca va ganditi la aceasta organizatie sau initiativa, o parte veniturile acestei organizatii vor veni si din vanzarea de produse sau servicii ?

1: Da

2: Nu

3: Nu stiu

4: Refuz

5. Daca 2 la Q1. Pentru organizatia sau initiativa pe care in prezent o detineti si conduceti, vreo parte din veniturile acesteia vin si din vanzarea de produse sau servicii ?

1: Da

2: Nu

3: Nu stiu

4: Refuz

6. Daca 1 la Q1. Estimativ, cam ce procent din venituri credeti va veni din vanzarea de produse sau servicii ?

%-_____

2: Nu pot aprecia

3: Nu stiu

4: Refuz

7. Daca 2 la Q1. Estimativ, ce procent din venituri provine din vanzarea de produse sau servicii ?

1: Da

2: Nu

3: Nu stiu

4: Refuz

8. Dvs personal, sigur/a sau impreuna cu altcineva, aveti de gand sa porniti orice forma de activitate, organizatie sau initiativa, care are mai degraba un scop social, de protectie a mediului sau de implicare in comunitate, in urmatorii 3 ani, ? {FUTSUP}

1: Da

2: Nu

3: Nu stiu

4: Refuz

PENTRU CEI CARE AU PORNIT SAU INTENTIONEAZA SA PORNEASCA INTREPRINDERE SOCIALA

9. Organizatiile – fie firme, organizatii non profit sau altele – pot sa aiba ca obiectiv fie sa genereze profit pentru actionari (adica sa genereze valoare economica), fie sa genereze valoare sociala (adica sa presteze servicii sociale), fie sa genereze valoare pentru mediul inconjurator (protectia mediului). Pentru organizatia dvs, va rog sa alocati 100 de puncte pentru aceste 3 obiective. De exemplu, scopul unei organizatii poate fi 80% pentru profit, 10% pentru activitati sociale si 10% pentru protectia mediului.

1: Valoarea economica :
___pct

2: Valoarea sociala : ___

3: Valoare mediu :

4: NS/NR



10. Activitatea, organizatia sau initiativa dvs ofera ...

Un nou tip de produs sau serviciu	Da	Nu	NS/NR
O noua modalitate de a produce un produs sau serviciu	Da	Nu	NS/NR
O noua modalitate de a livra un produs sau serviciu	Da	Nu	NS/NR
O noua modalitate de a promova sau vinde un produs sau serviciu	Da	Nu	NS/NR
Produse sau servicii care o nisa de piata noua / noi clienti	Da	Nu	NS/NR

11. Este aceasta activitate sau initiativa serviciul dvs zilnic, part time sau in afara serviciului obisnuit ?

1: Serviciu zilnic 2. Part time 3: In afara serviciului 4: Nu raspund

ATITUDINE FATA ECONOMIA SOCIALA

1. Ati auzit vorbindu-se , in ultima perioada, despre intreprinderi sociale ?

1: Da 2: Nu 3: Nu stiu 4: NR

2. DACA DA. Care sunt toate lucrurile pe care le-ati auzit ?

O intreprindere sociala vinde bunuri sau servicii la fel ca o firma obisnuita, dar principalul scop al acesteia nu este obtinerea de profit pentru actionari, ci are mai degraba un scop social - cum ar fi protectia mediului , grija fata de persoane dezavantajate, sau folosirea intregului profitu pentru scopuri sociale.

3. Dvs personal, ati auzit de atfel de initiative in zona in care locuiti ?

1: Da 2: Nu 3: Nu stiu 4: NR

4. In general, considerati ca activitatea unor intreprinderi sociale in zona in care locuiti ar ajuta sau nu ?

5. Da, ajuta in foarte mare masura	4. Da, ajuta in destul de mare masura	2. Nu, nu prea ajuta	1. Nu, nu ajuta deloc	99. NS / NR
------------------------------------	---------------------------------------	----------------------	-----------------------	-------------

5. Cu care din urmatoarele afirmatii referitoare la intreprinderi sociale sunteti mai degraba de acord?

RANDOM

1. Nu poti in acelasi timp sa vinzi produse sau servicii, si sa urmaresti si un scop social. O firma care ar face asta ar da faliment	2. Profiul poate fi obtinut si avand un scop social, cele doua nu se exclud. Trebuie doar ca cei care ofera produsele si serviciile sa nu urmareasca doar profitul, ci interesul comunitatii	99. NS / NR
---	--	-------------

6. In ce masura considerati ca intrepriderile sociale pot sa contribuie la imbunatatirea nivelului de dezvoltare din zona dvs ?

5. In foarte mare masura	4. In destul de mare masura	2. In destul de mica masura	1. In foarte mica masura	99. NS / NR
--------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------	-------------

7. In privinta utilitatii intrepriderilor sociale, parerile sunt impartite. Cu care din urmatoarele afirmatii sunteti mai degraba de acord?

RANDOM





1. Existenta unor intreprinderi sociale, care fac profit este

2. Este nevoie de astfel de intreprinderi in zona in care locuiesc.

99. NS / NR

D1. SEX

1. Barbat

2. Femeie

D2. VARSTA (in ani impliniti) |__|__|

99. NR

D3. ETNIA

1. Roman	2. Maghiar	3. Rrom / Tigan	6. Alta	99. NR
----------	------------	-----------------	---------	--------

D4. SCOALA

(Ultima scoala absolvita)

1. Fara scoala	2. Sc. primara (4 clase)	3. Gimnaziu (7, 8 clase)	4. Sc. de ucenici / Sc. profesionala / Scoala de meserii	5. Liceu, treapta I (10 clase)	99. NS / NR
6. Liceul treapta II (12 clase, bacalaureat)	7. Scoala postliceala	8. Studii universitare (colegiu / facultate)	9. Studii post-universitare (master, doctorat, aprofundate)	80. Alta	

D5. OCUPATIA

Care e OCUPATIA Dvs. in momentul de fata? _____

98 NS 99

NR

D6. ACTIV. Care din urmatoarele situatii se potriveste cel mai bine situatiei Dvs. de acum sub aspect profesional?

1. Angajat cu norma intreaga	2. Angajat cu norma partiala	3. Elev / Student	4. Casnic(a)	5. Somer	99. NS / NR
6. Pensionar	80. Alta.				

GHID DE INTERVIU ÎN PROFUNZIME

TEMA 1: Viața de antreprenor

1. Povestiți-mi puțin, vă rog, despre activitatea întreprinderii dvs? Cum ați decis să înființați o întreprindere socială?
2. Care sunt, în opinia dvs principalele probleme ori dificultăți pe care le întâmpină antreprenorul care înființează o întreprindere socială astăzi în România?
3. Ce v-a tentat cel mai mult la cariera de antreprenor în economie socială? A fost independența financiară sau posibilitatea ca activitatea întreprinderii să răspundă unei probleme sociale? Detaliați.
4. Ați simțit că există piedici în dezvoltarea unei afaceri în economia socială? Dacă da, puteți să ne dați exemple? Ce ați făcut pentru a depăși aceste probleme?
5. Considerați că educația formală (liceu, facultate, master) pe care ați primit-o v-a ajutat în pregătirea carierei dumneavoastră de antreprenor? În ce fel?
6. Ați primit încredere din partea oamenilor din jur (familie și prieteni/cunoscuți)? V-a fost mai dificil decât i-ar fi fost unui antreprenor clasic în aceeași situație? Puteți să îmi dați exemple de situații sau discuții?

TEMA 2: Bune practici

1. Ce considerați dumneavoastră că înseamnă să fii un antreprenor de succes în general? Dar un antreprenor în economie socială în România?
2. Ce faceți ca să deveniți un antreprenor mai bun? Puteți să îmi spuneți în ce mod vă ajută aceste lucruri?
3. Există sfaturi sau recomandări ce nu se potrivesc deloc antreprenorului din România? Dar antreprenorului în economie socială?
4. Cui cereți sfaturi/cu cine discutați despre afacerea dumneavoastră? Preferați să discutați cu colegii de muncă sau cu familia? Considerați că discuțiile vă ajută să vă gândiți la lucruri noi sau vă oferă posibilitatea de a vă limpezi gândurile?
5. Când ați început activitatea în economia socială, aveți un plan de afaceri bine pus la punct? Cu cine v-ați sfătuit înainte de a lua decizia de a începe afacerea?

TEMA 3: Atitudini față de abilitățile necesare în gestionarea unei afaceri

1. La ce vârstă v-ați început cariera de antreprenor? Credeți că există o vârstă la care este mai ușor?
2. Privind în urmă, care sunt lucrurile pe care ați vrut să le știți de la început, când ați devenit antreprenor? Există cunoștințe care se potrivesc numai antreprenorului în economie socială? Mi-ați putea spune în ce fel v-ar fi ajutat aceste cunoștințe?

3. Cum ați acumulat experiență de lucru înainte de a porni afacerea? A fost educație formală, ați lucrat anterior în același domeniu în care ați dezvoltat afacerea, ați căutat singur informații într-un domeniu nou?
4. Considerați că experiența de angajat este utilă înainte de a deveni antreprenor? Care este diferența cea mai importantă între antreprenor și angajat? Puteți să ne dați exemple?

TEMA 4: Percepții asupra organizării dezvoltării afacerii

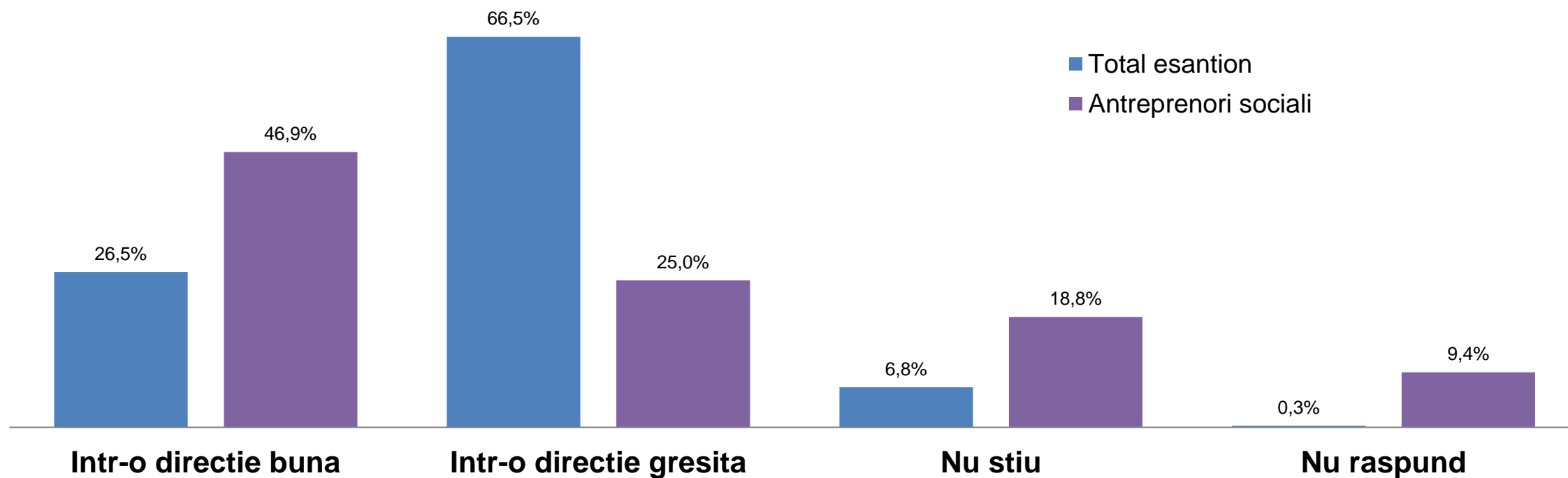
1. Cum veți inova afacerea dvs. în viitor? Ce acțiuni v-ați propus?
2. Care considerați că sunt cele mai importante acțiuni pentru a crește gradul de implicare și performanța angajaților?
3. În afară de bani, care este modalitatea de motivare a angajaților? Îmi puteți spune în ce fel funcționează această tactică?

TEMA 5: Atitudini față de abilitățile necesare în gestionarea unei afaceri

1. Care este modalitatea de dezvoltare a unei întreprinderi care activează în domeniul economiei sociale?
2. Având în vedere experiența dvs, dacă ar fi să dați un singur sfat, unui antreprenor la început de drum, care ar fi acela?

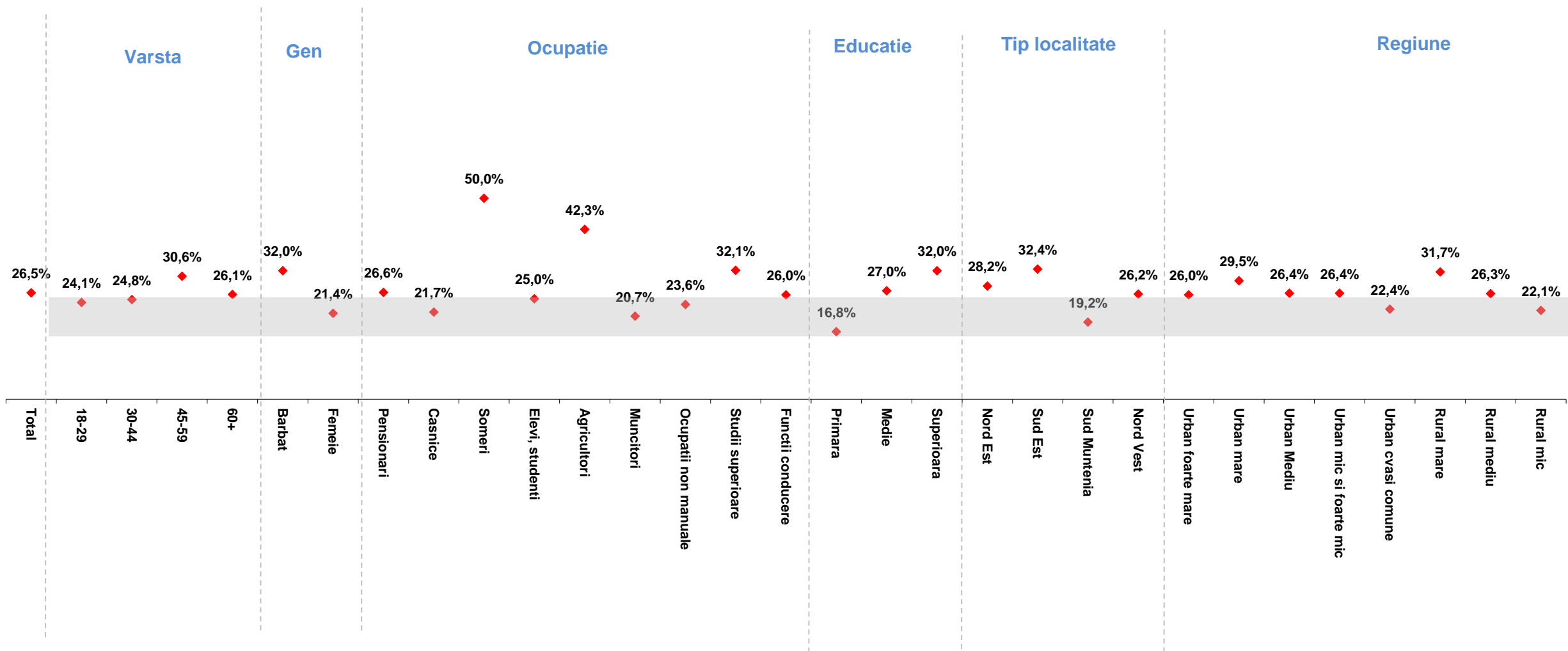
Vă mulțumim!

În general, considerați că România în momentul de față se îndreaptă într-o direcție bună sau într-o direcție greșită ? (*% total populație zona de implementare*)



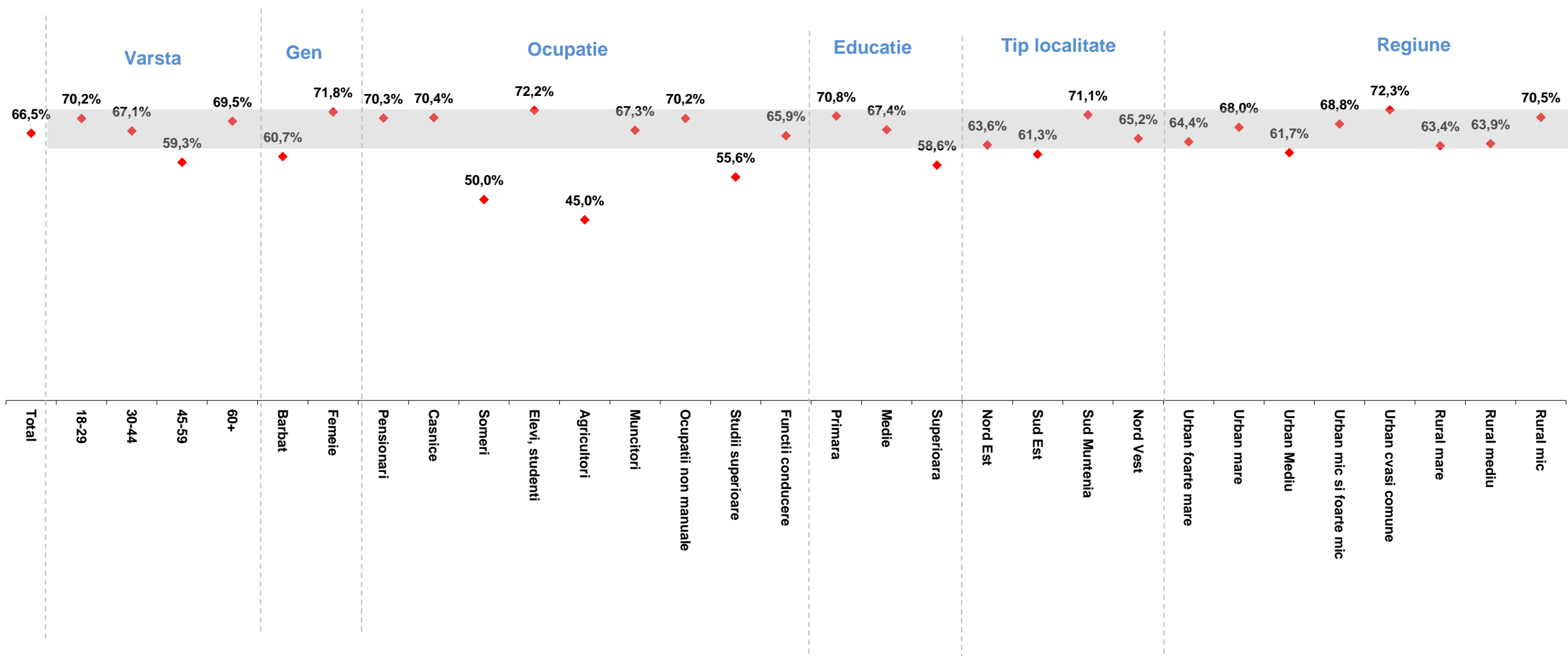
Direcție - Profile

În general, considerați că România în momentul de față se îndreaptă într-o direcție bună sau într-o direcție greșită? (% *direcție bună*)



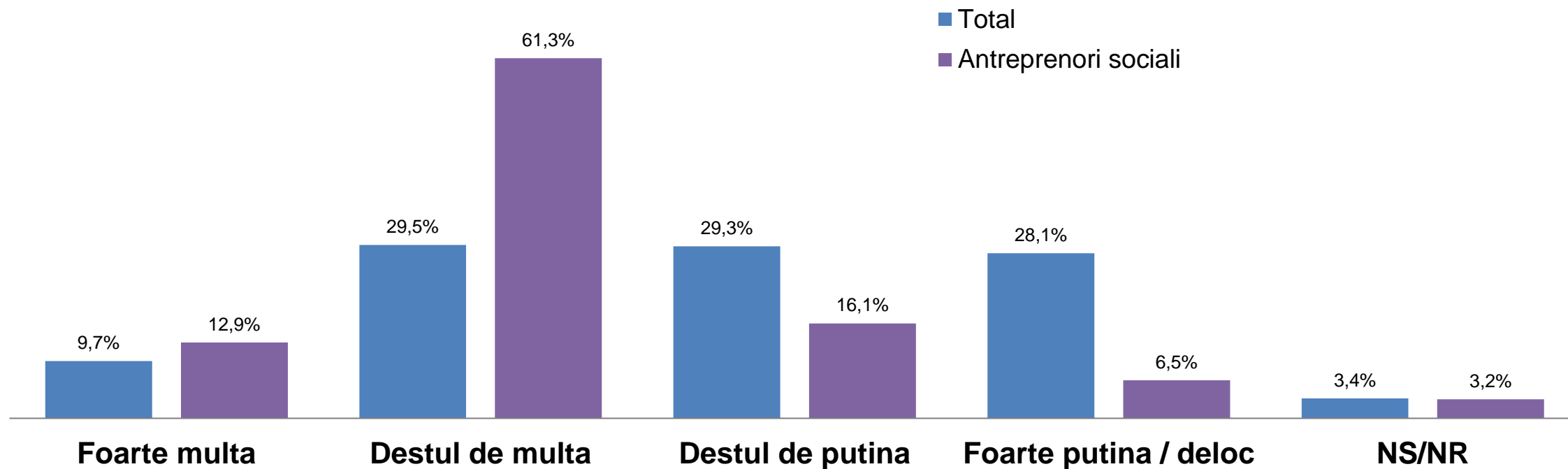
Direcție - Profile

În general, considerați că România în momentul de față se îndreaptă într-o direcție bună sau într-o direcție greșită? (%
direcție bună)



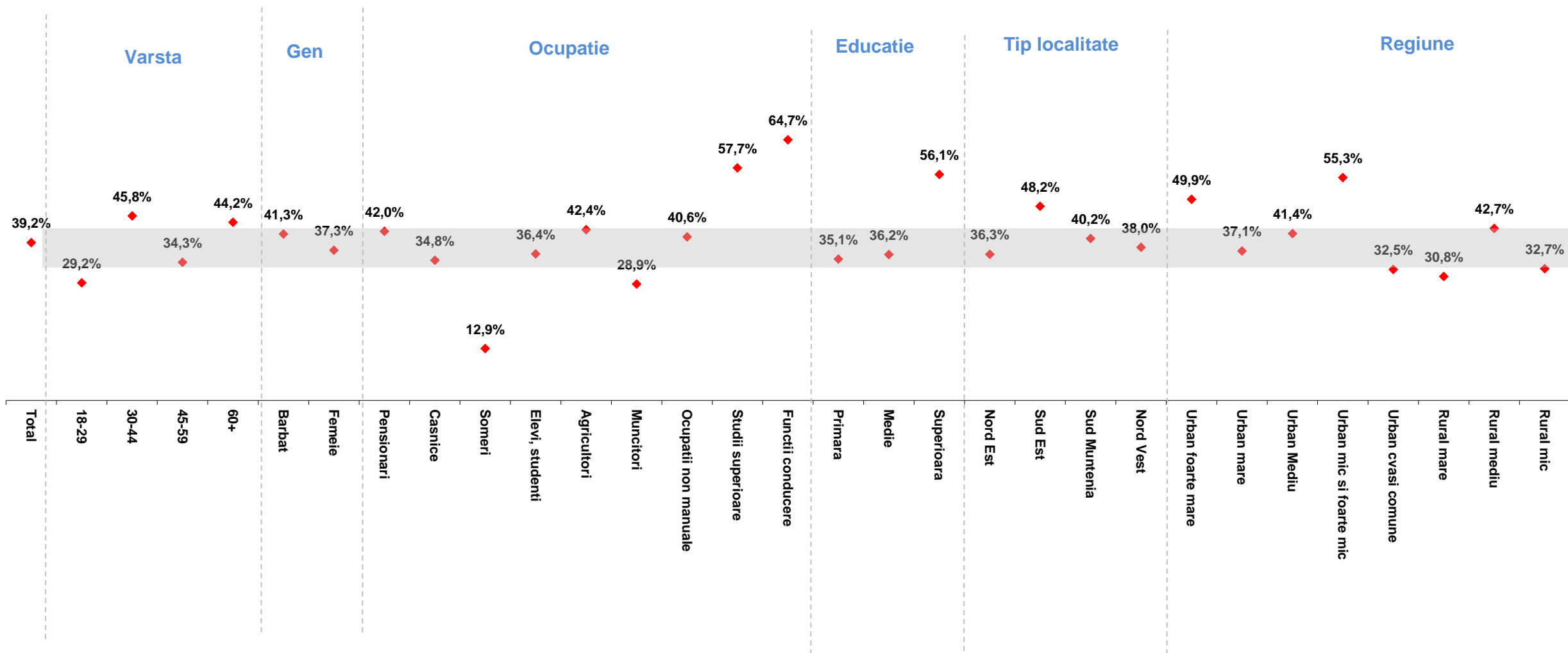
Încredere persoane și instituții (I)

Câtă încredere aveți în ... Patroni (antreprenori) români? (*% total populație zona de implementare*)



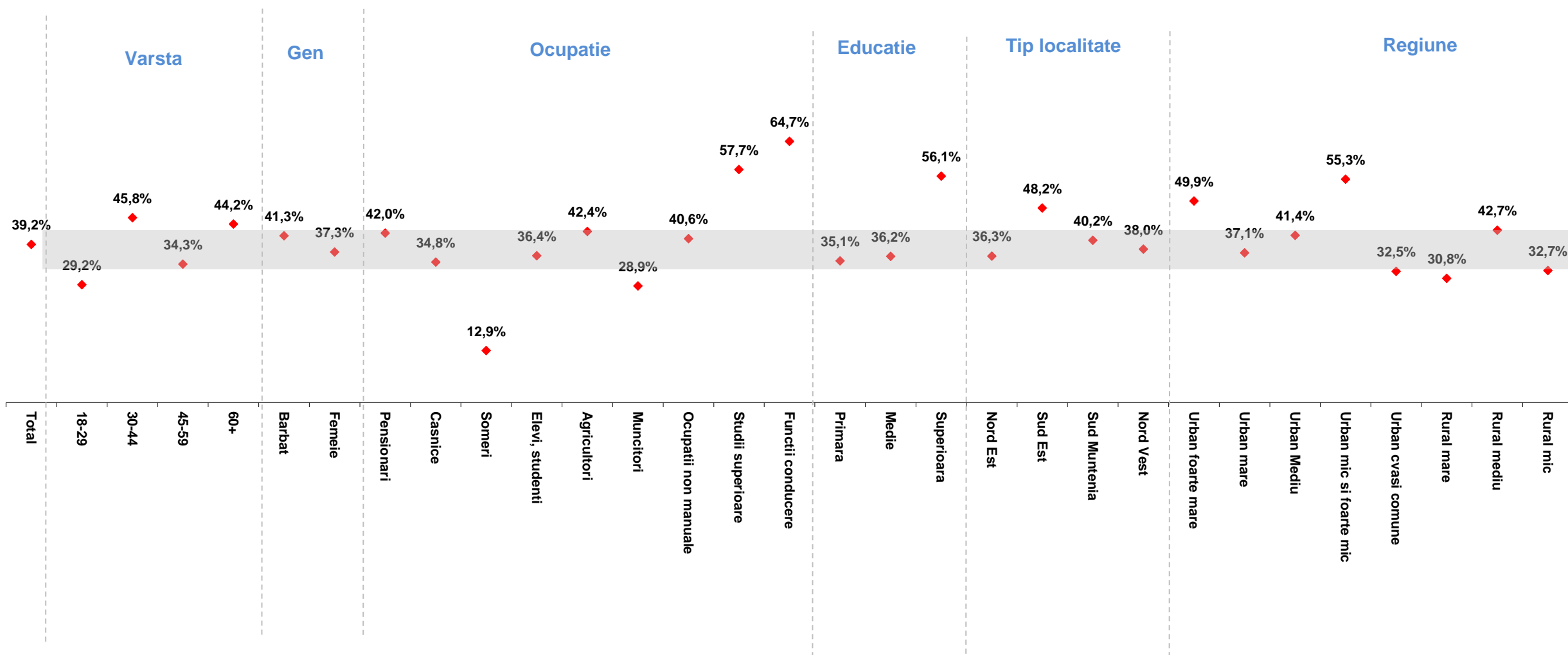
Încredere persoane și instituții (I) - Profile

Câtă încredere aveți în ... Patroni (antreprenori) români? (% multa și foarte multa)



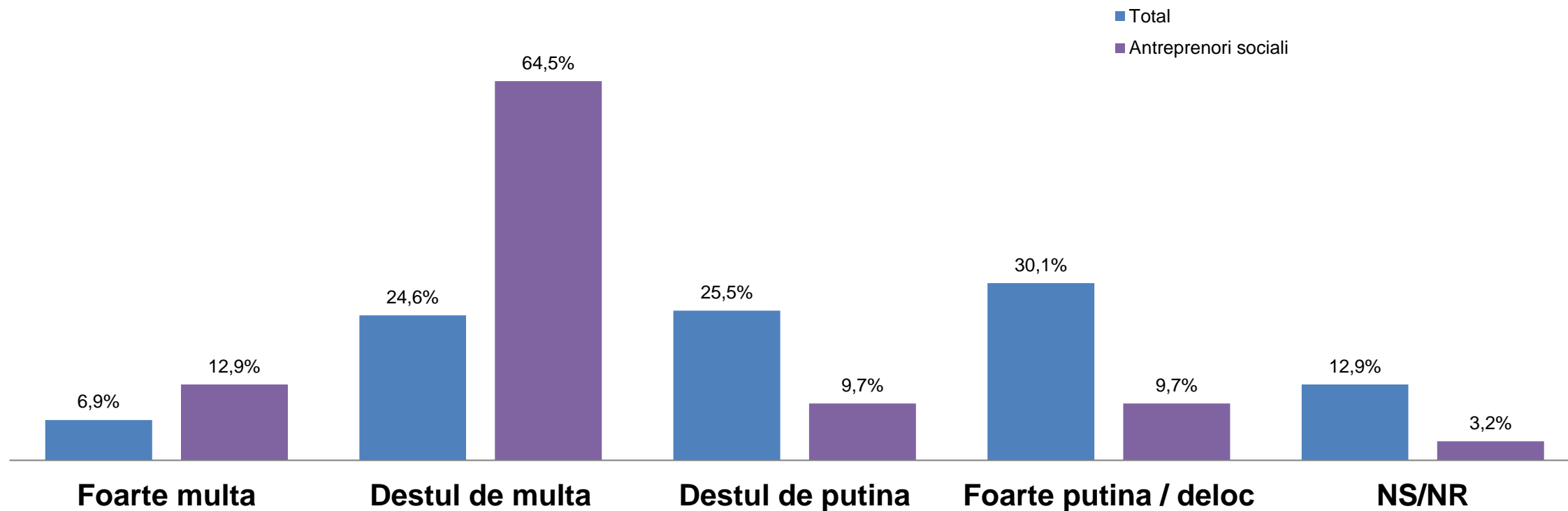
Încredere persoane și instituții(I) - Profile

Câtă încredere aveți în ... Patroni (antreprenori) români? (% *putina si foarte putina*)



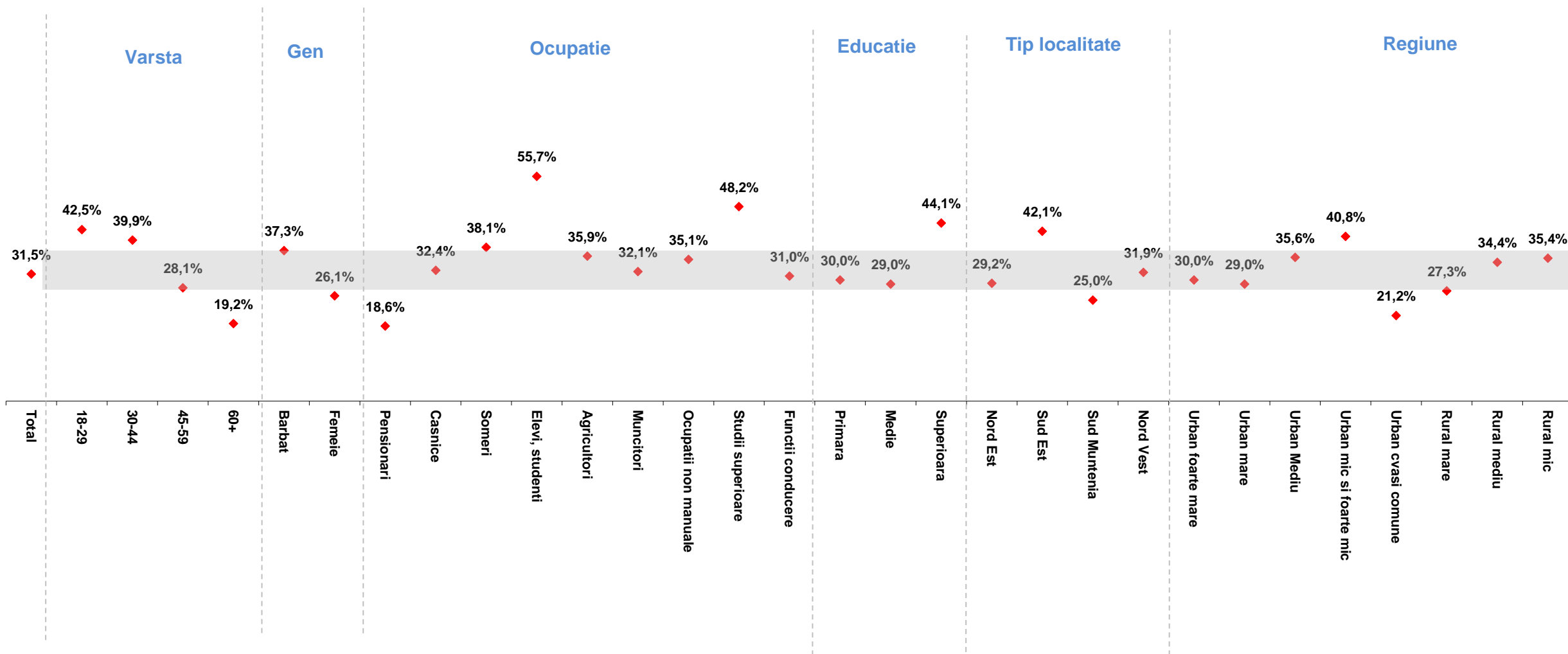
Încredere persoane și instituții(II)

Câtă încredere aveți în.. Organizații Non Profit (ONG-uri)? (*% total populație zona de implementare*)



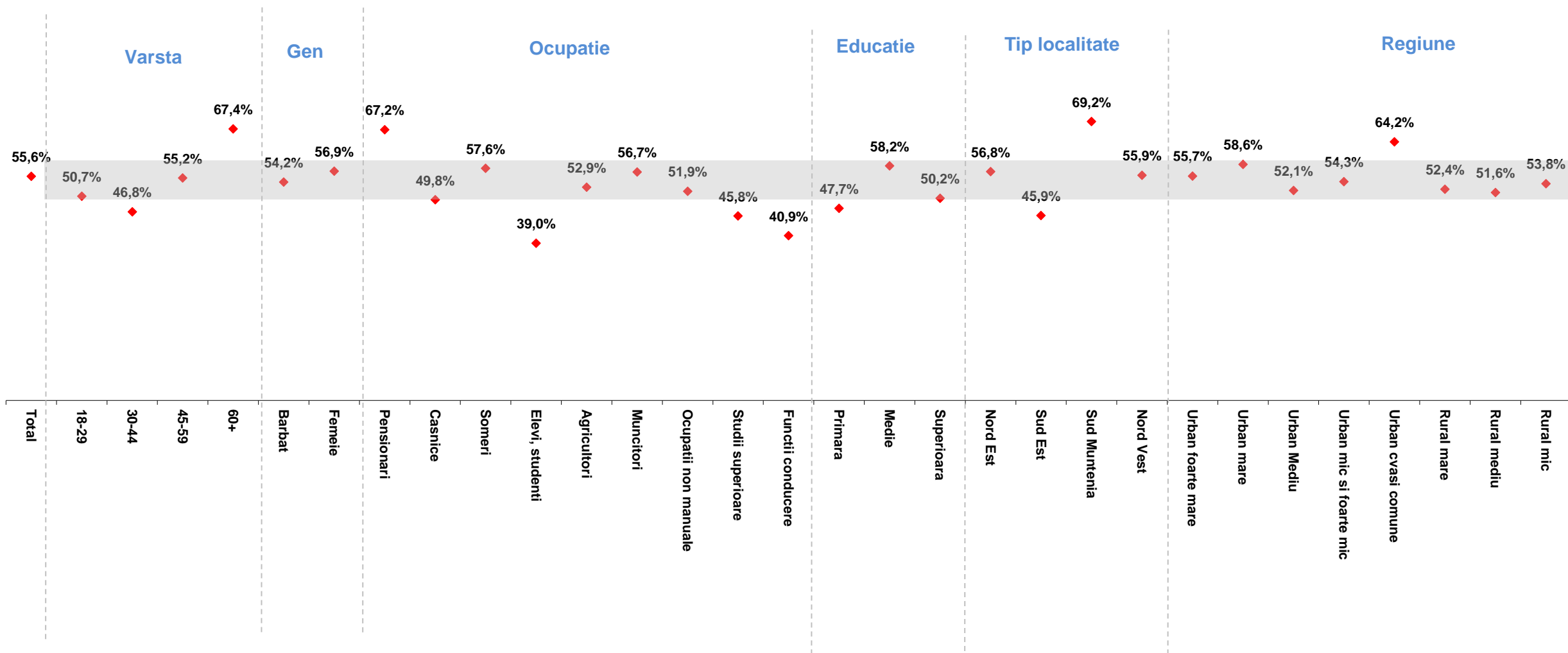
Încredere persoane și instituții(II) - Profile

Câtă încredere aveți în.. Organizații Non Profit (ONG-uri)? (*% multa și foarte multa*)



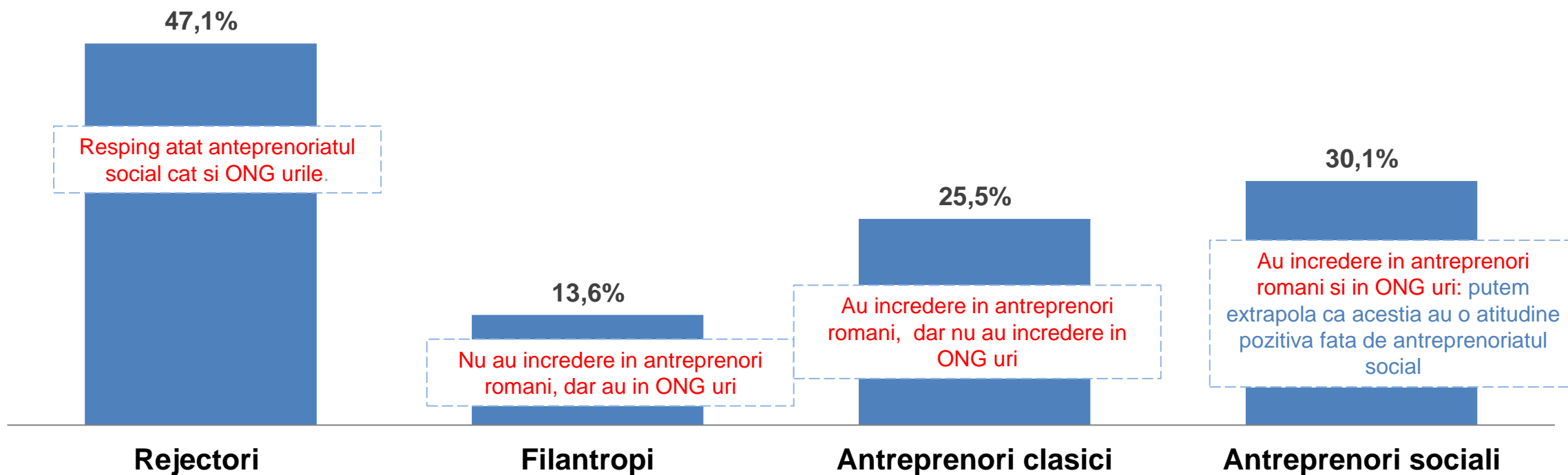
Încredere persoane și instituții (II) - Profile

Câtă încredere aveți în.. Organizații Non Profit (ONG-uri)? (*% putina si foarte putina*)



Segmentarea populației în funcție de atitudinea față de antreprenoriatul social

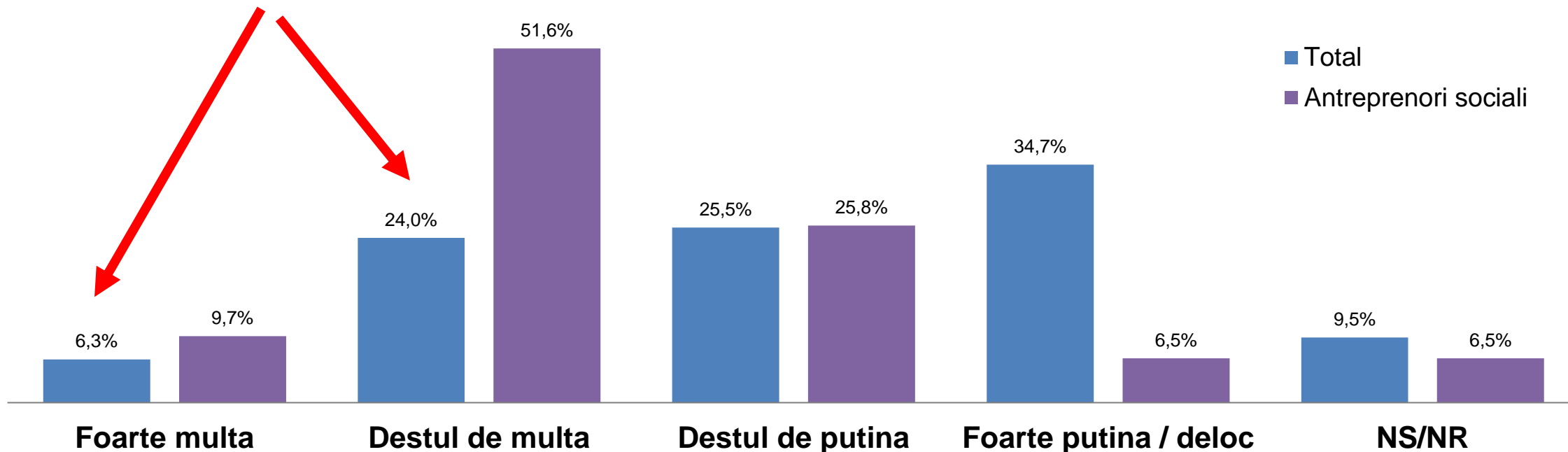
Ipoteza de lucru a fost că persoanele care au încredere multă sau foarte multă în antreprenori români, și în același timp au declarat că au încredere multă și foarte multă în ONG-uri, au o atitudine pozitivă față de antreprenoriatul social



Încredere persoane și instituții (III)

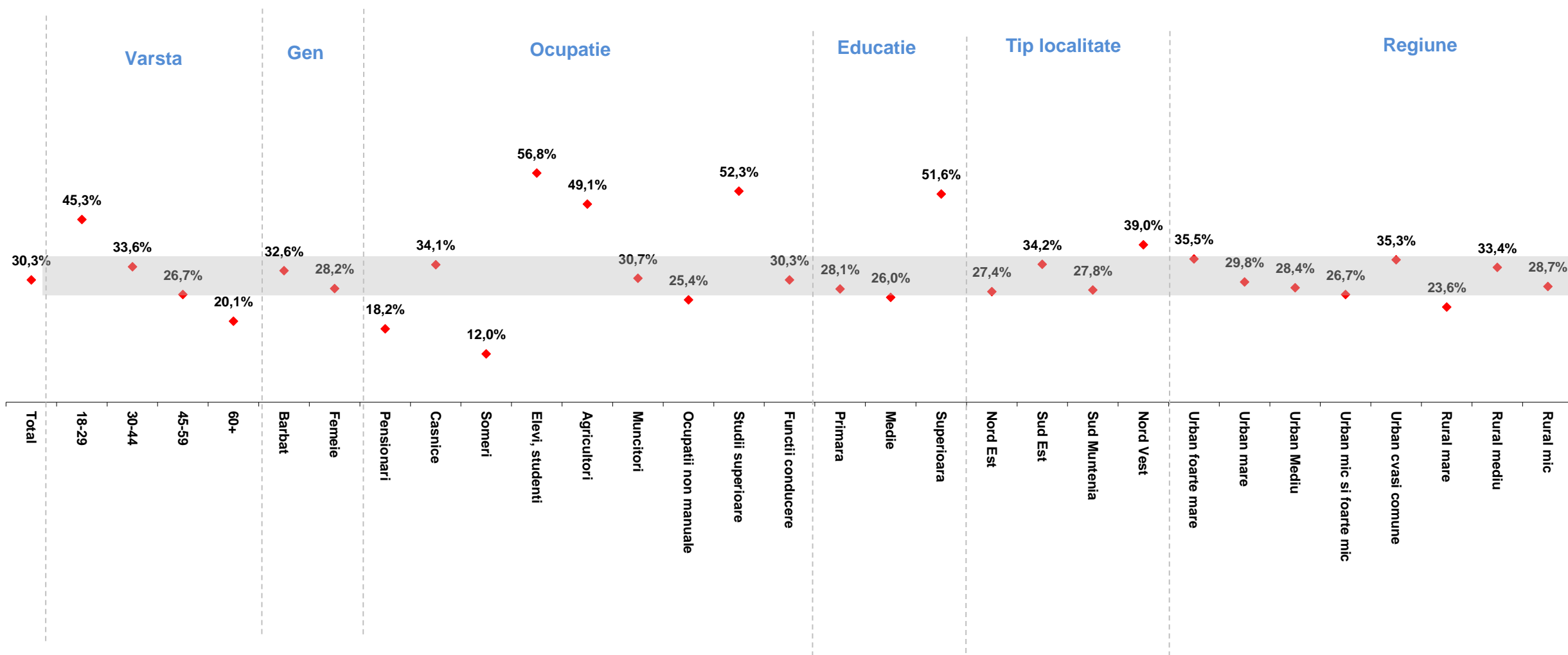
Câtă încredere aveți în ... Patroni (antreprenori) străini? (*% total populație zona de implementare*)

Increderea in antreprenorii straini este cu 10 pp mai mica decat in antreprenori romani. Acest aspect poate sa fie important in maniera de implementare a antreprenoriatului in zona, avand in vedere ca practicile CSR (Corporate Social Responsibility) sunt mai degraba adoptate de companii straine. Exista astfel potential ca antreprenoriatul social sa fie vazut ca alternativa viabila la CSR



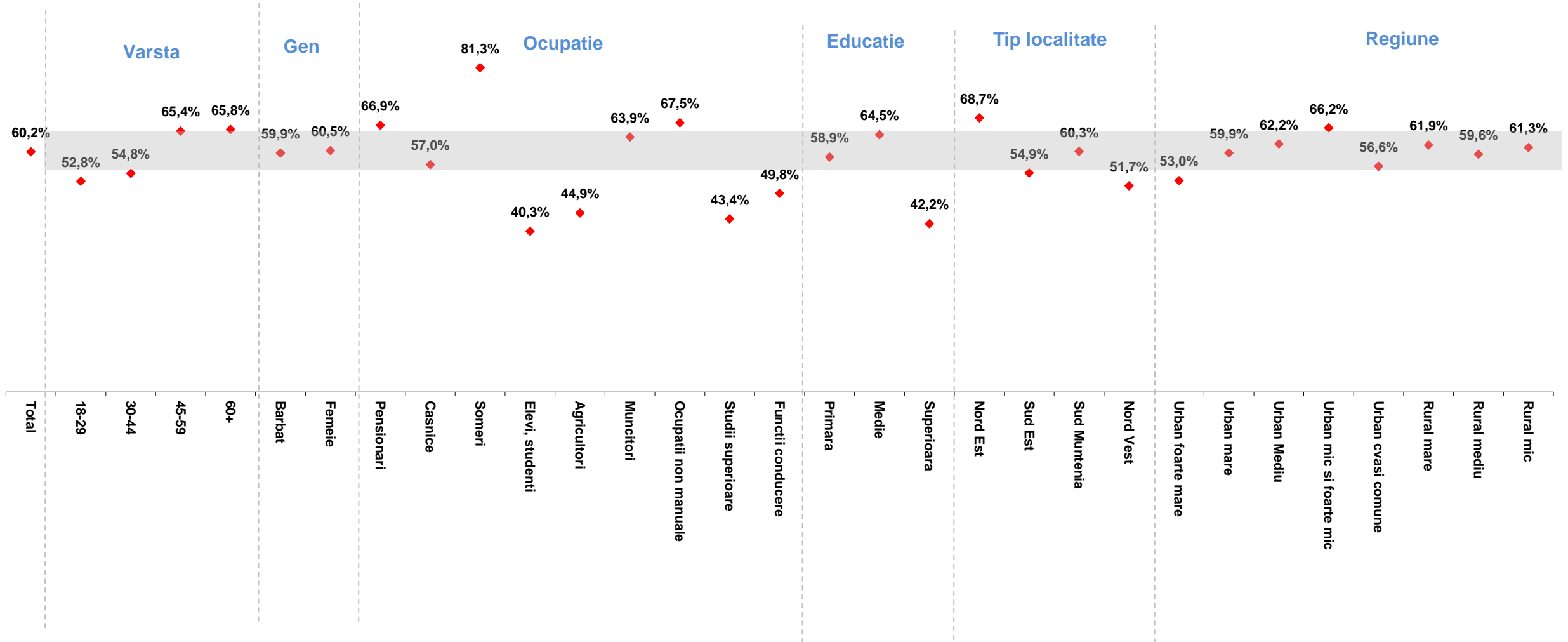
Încredere persoane și instituții (III) - Profile

Câtă încredere aveți în ... Patroni (antreprenori) străini? (*% multa și foarte multa*)



Încredere persoane și instituții (III) - Profile

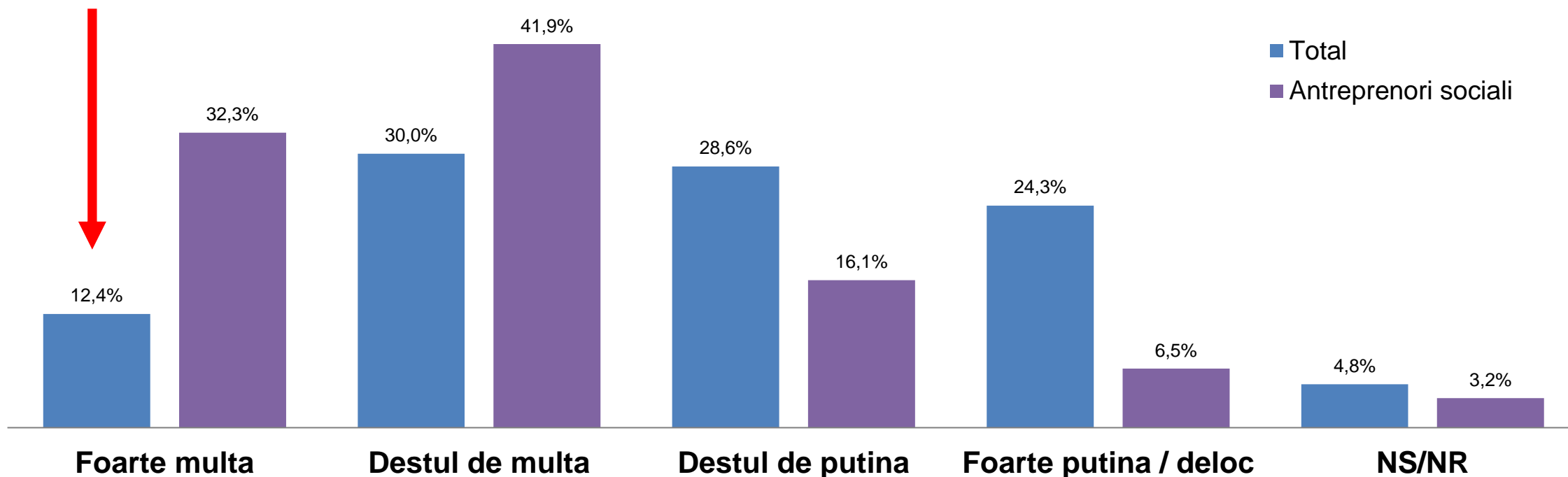
Câtă încredere aveți în ... Patroni (antreprenori) străini? (*% puțină și foarte puțină*)



Încredere persoane și instituții (IV)

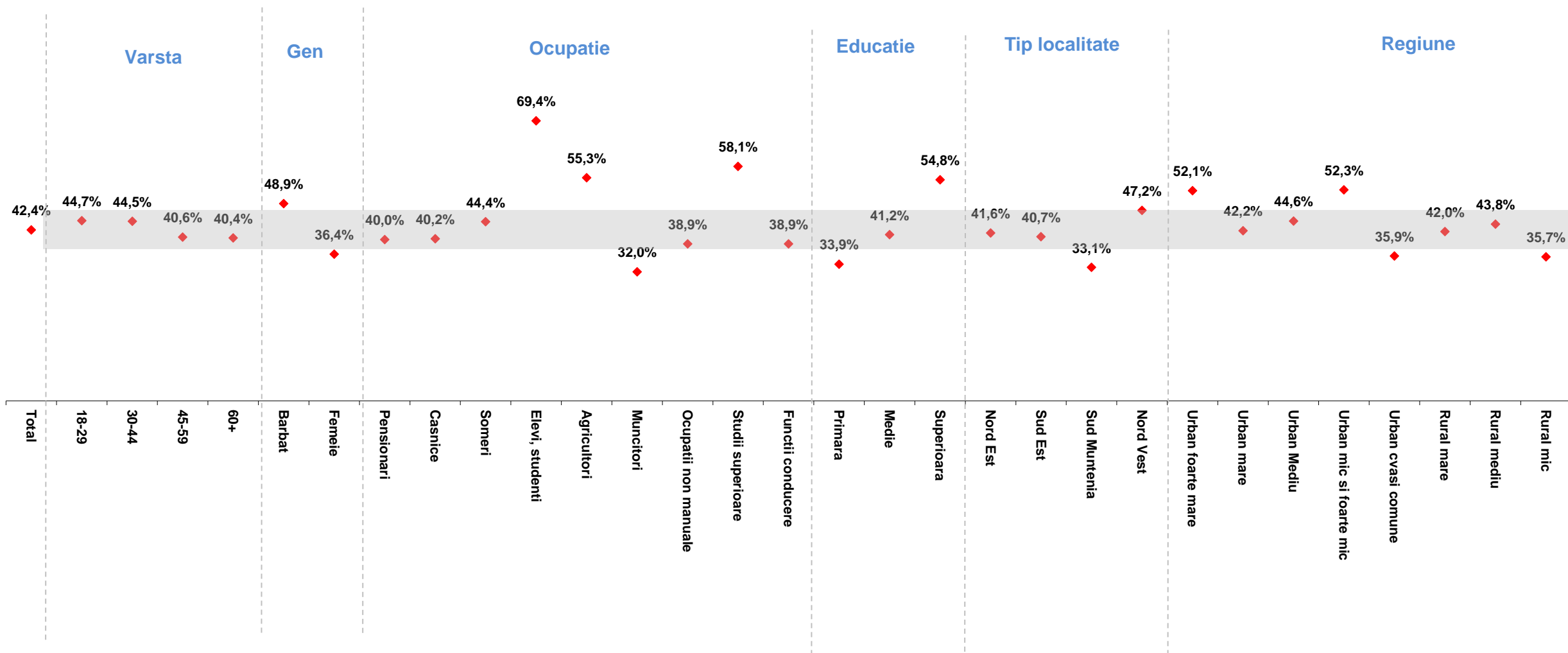
Câtă încredere aveți în.. **Comunitatea Europeană?** (*% total populație zona de implementare*)

Procent dubu fata de incredere in antreprenorii straini. Astfel este recomandabil ca accentul in comunicare sa fie pe finantare UE si NU pe modele de antreprenoriat social importate din alte tari



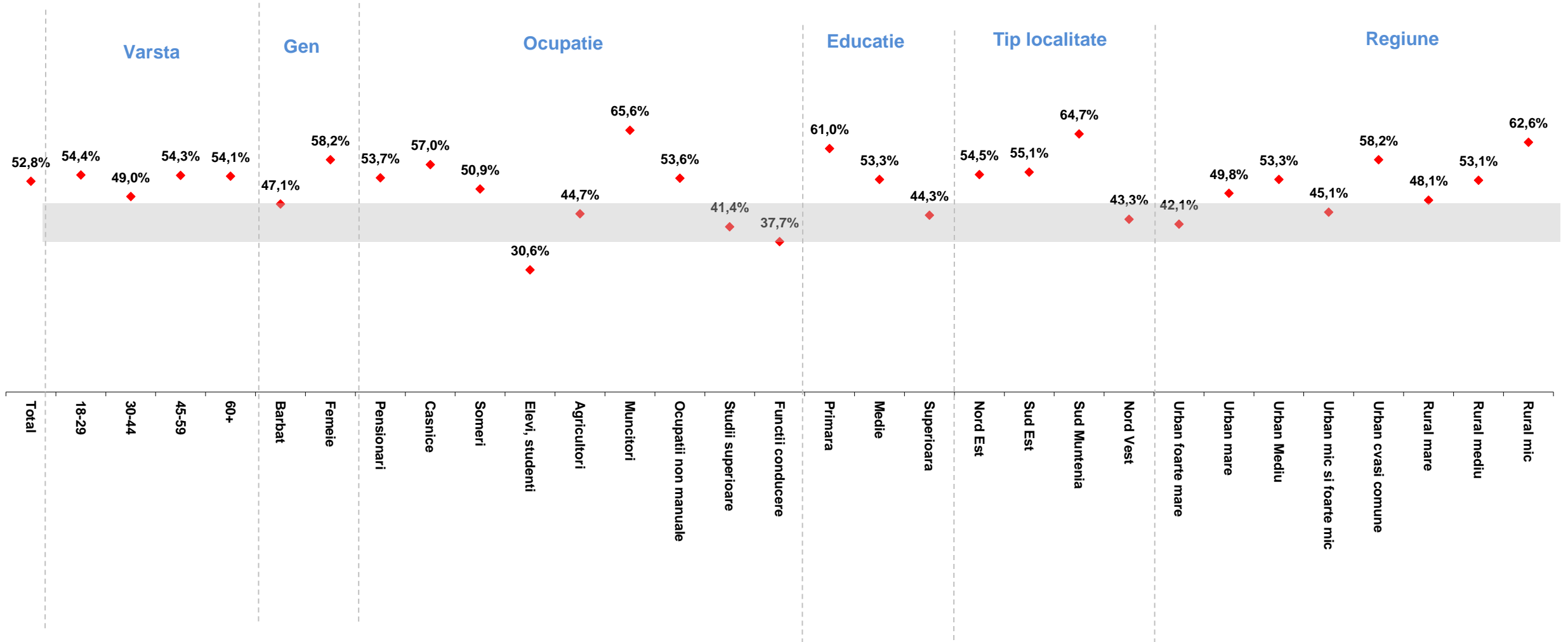
Încredere persoane și instituții (IV) - Profile

Câtă încredere aveți în.. Comunitatea Europeană? (*% multa si foarte multa*)



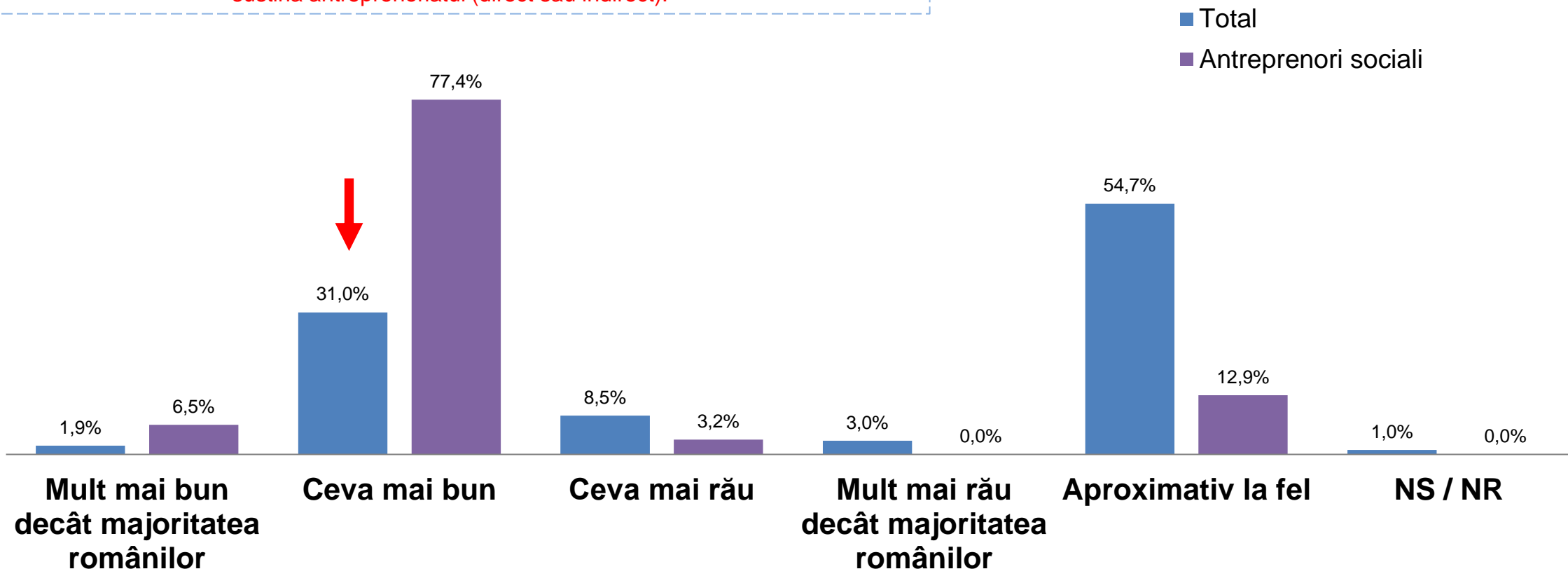
Încredere persoane și instituții (IV) - Profile

Câtă încredere aveți în ... Comunitatea Europeană? (*% putina si foarte putina*)



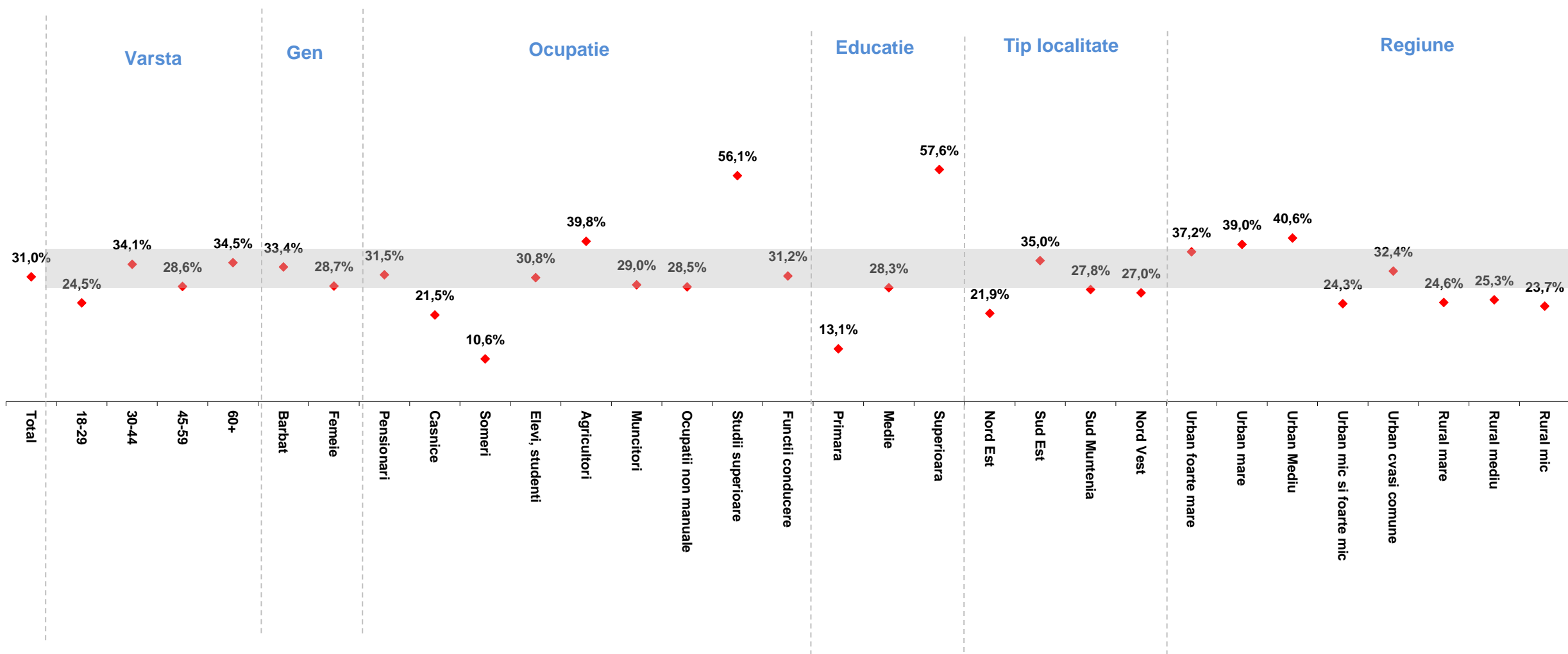
Comparativ cu majoritatea românilor, considerați că Dvs aveți un nivel de trai mai bun, mai rău sau la fel ca ei ? (*% total populație zona de implementare*)

Acestia sunt cei care sunt mai deschisi către ideea de antreprenorat social, precum și să susțină antreprenoriatul (direct sau indirect).



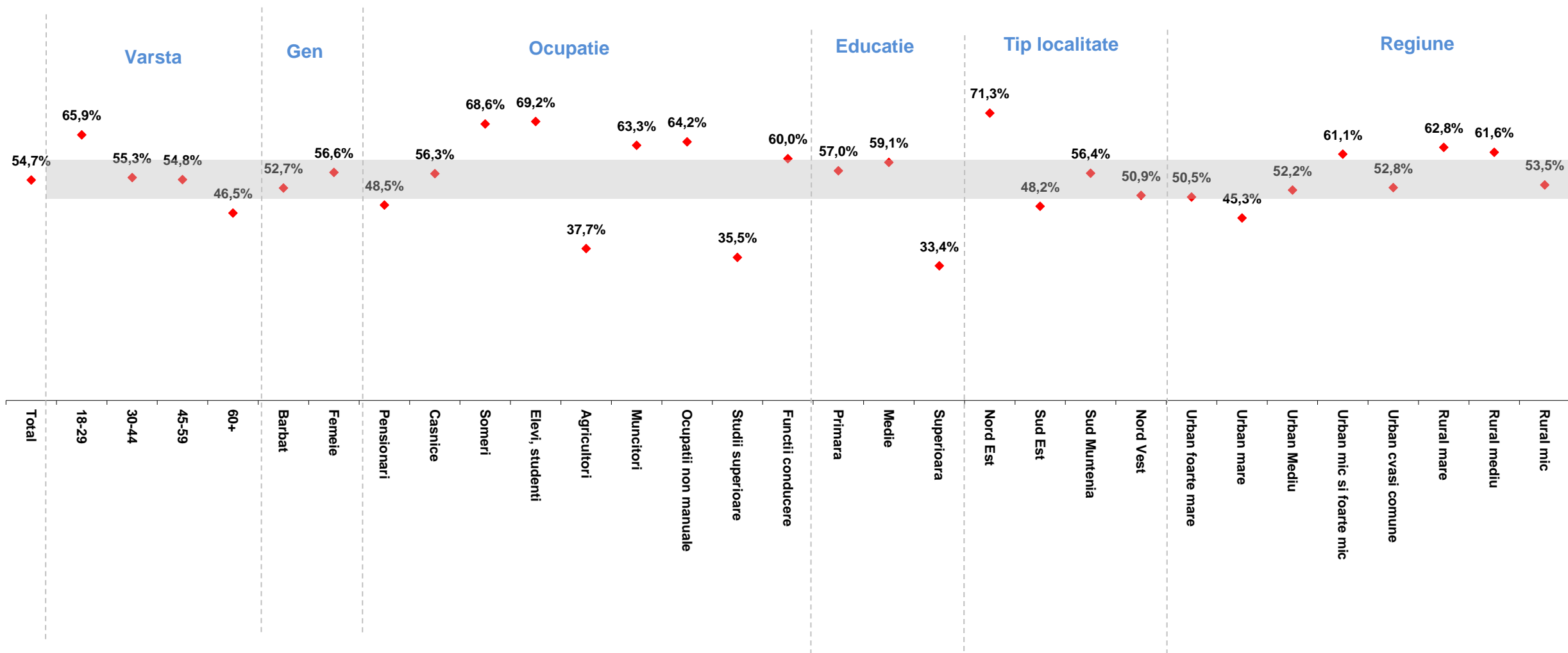
Percepție nivel de trai - Profile

Comparativ cu majoritatea românilor, considerați că Dvs aveți un nivel de trai mai bun, mai rău sau la fel ca ei ? (*% ceva mai bun*)



Percepție nivel de trai - Profile

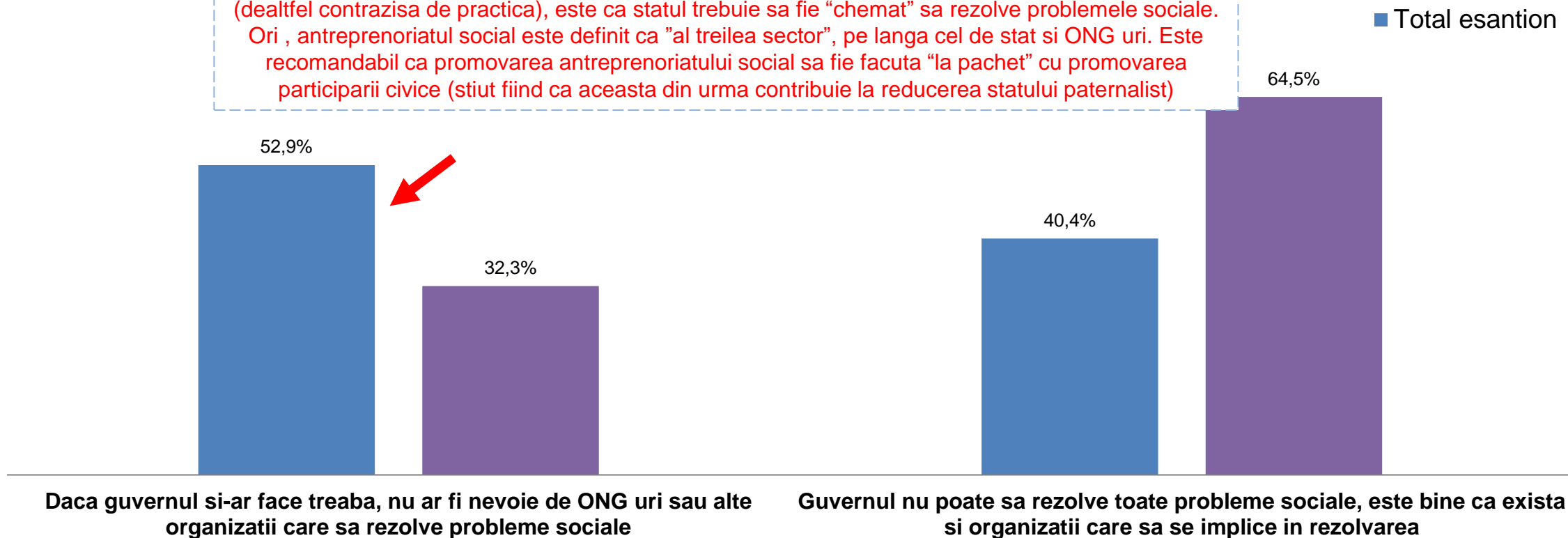
Comparativ cu majoritatea românilor, considerați că Dvs aveți un nivel de trai mai bun, mai rău sau la fel ca ei ? (% *aproximativ la fel*)



Rolul statului: este statul o problemă sau o soluție ?

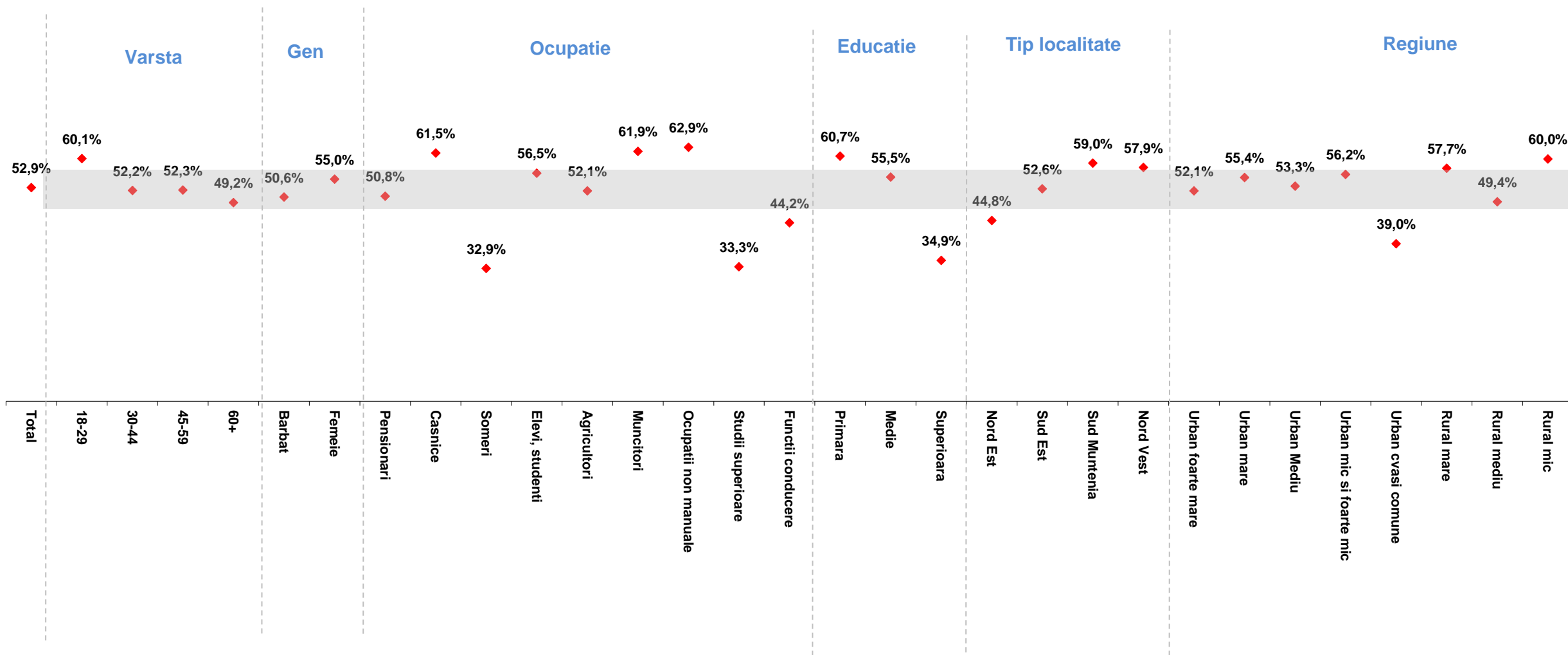
Cu care din următoarele afirmații sunteți mai degrabă de acord? (*% total populație zona de implementare*)

Una din principalele bariere pentru antreprenoriatul social este legata de nevoia unui stat mult mai prezent si implicat in viata cetatenilor (asa numitul stat puternic, paternalist). Perceptia respondentilor (dealtfel contrazisa de practica), este ca statul trebuie sa fie "chemat" sa rezolve problemele sociale. Ori , antreprenoriatul social este definit ca "al treilea sector", pe langa cel de stat si ONG uri. Este recomandabil ca promovarea antreprenoriatului social sa fie facuta "la pachet" cu promovarea participarii civice (stiut fiind ca aceasta din urma contribuie la reducerea statului paternalist)



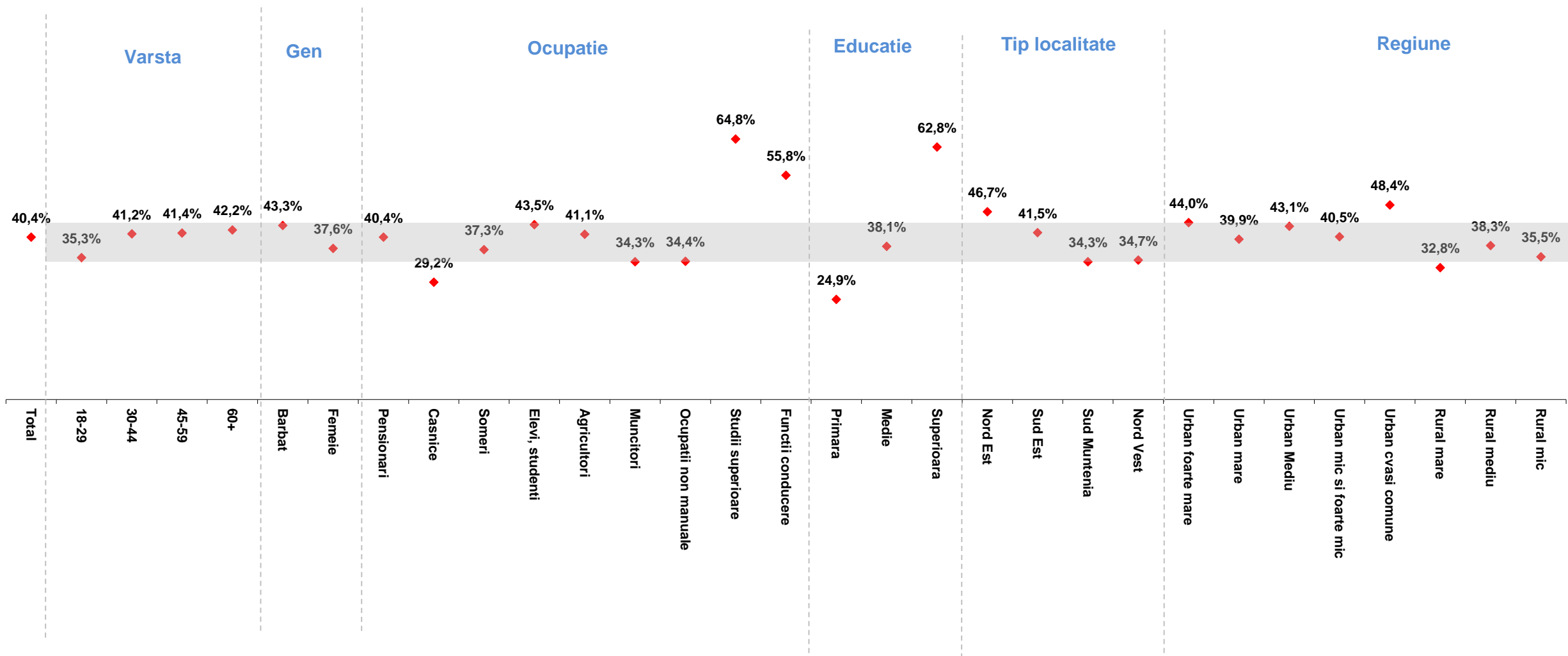
Rolul statului - Profile

Dacă guvernul și-ar face treaba, nu ar fi nevoie de ONG-uri sau alte organizații care să rezolve probleme sociale (% DA)



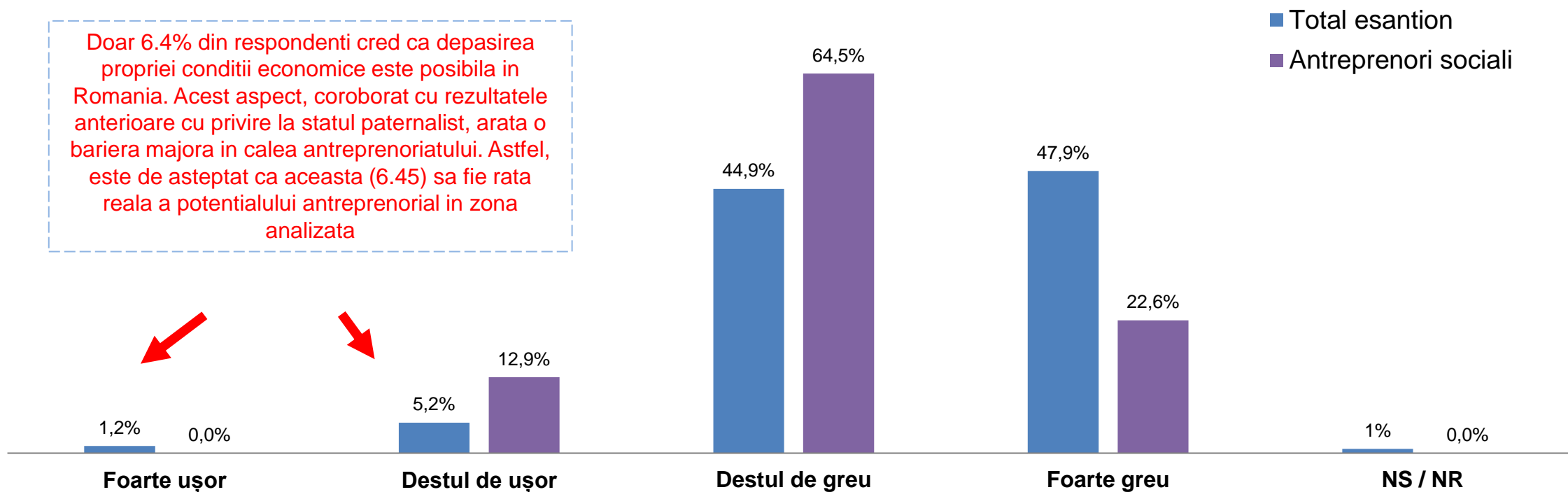
Rolul statului - Profile

Guvernul nu poate să rezolve toate probleme sociale, este bine că există și organizații care să se implice în rezolvarea problemelor (% DA)



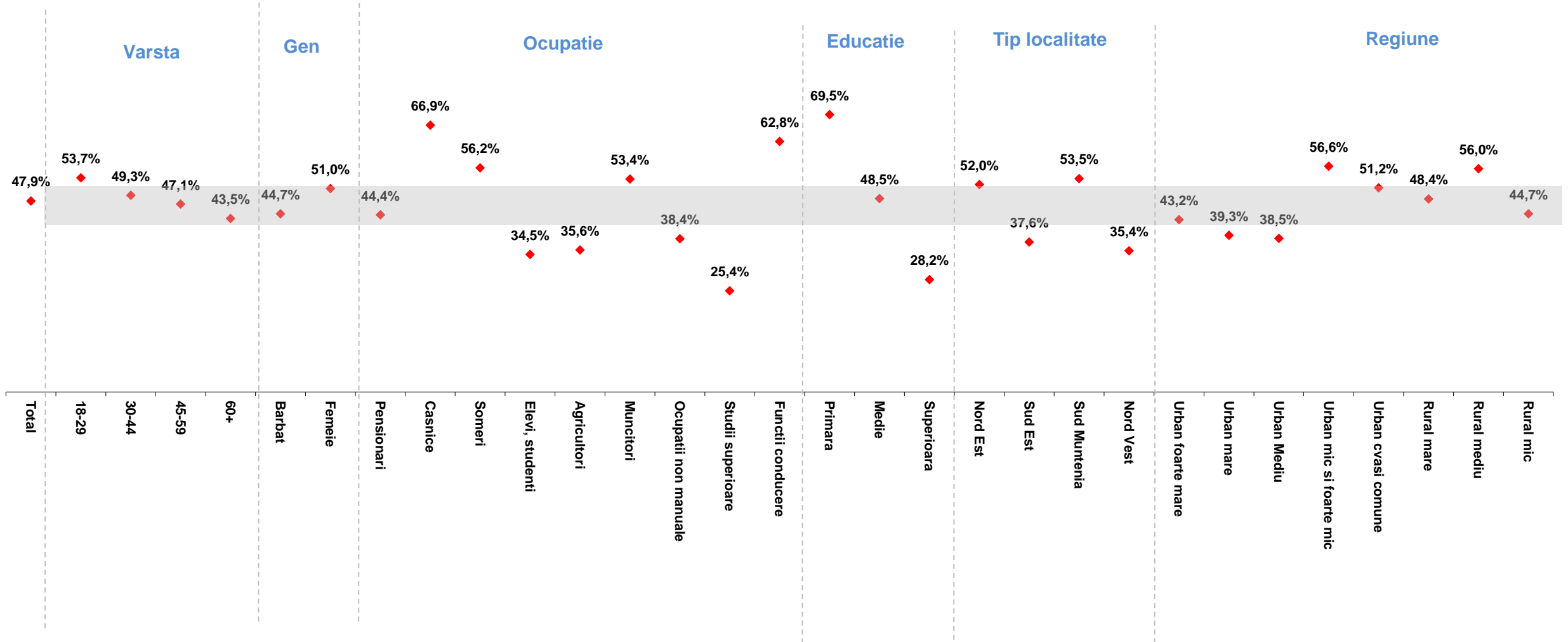
Capcana sarăciei și pesimismul economic

Cât de greu sau de ușor considerați că este acum în România pentru o persoană să ajungă să atingă un nivel de trai superior celui pe care îl are? (*% total populație zona de implementare*)



Capcana sarăciei și pesimismul economic - Profile

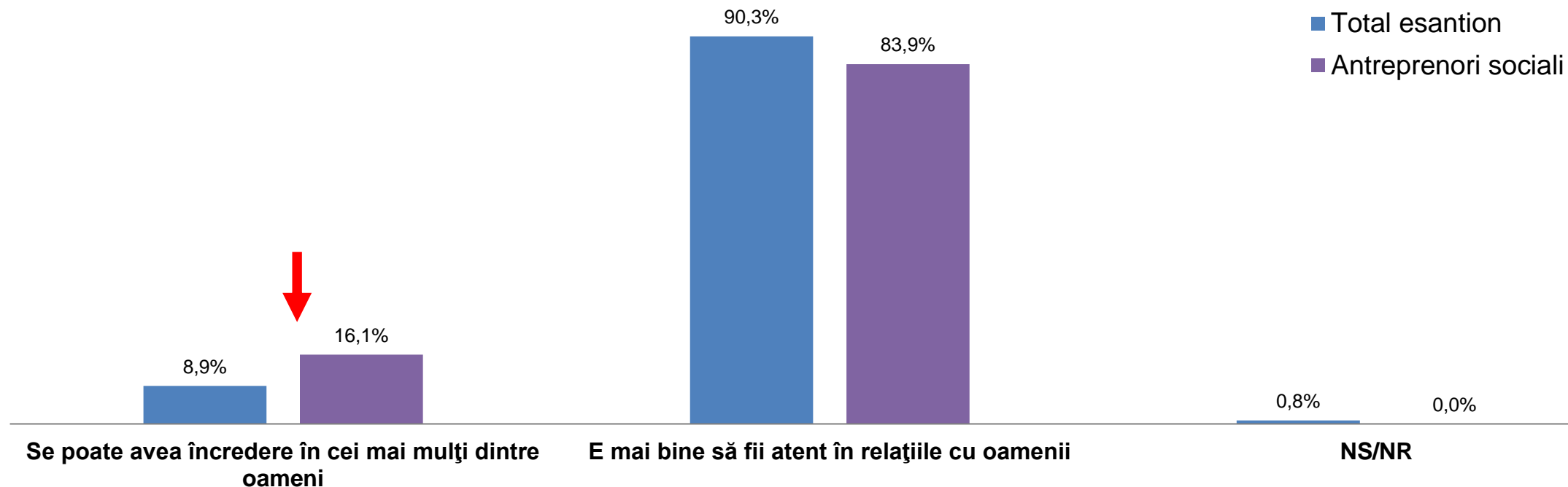
Cât de greu sau de ușor considerați că este acum în România pentru o persoană să ajungă să atingă un nivel de trai superior celui pe care îl are? (*% foarte greu*)



Încredere, cooperare și rezolvare probleme comunitare

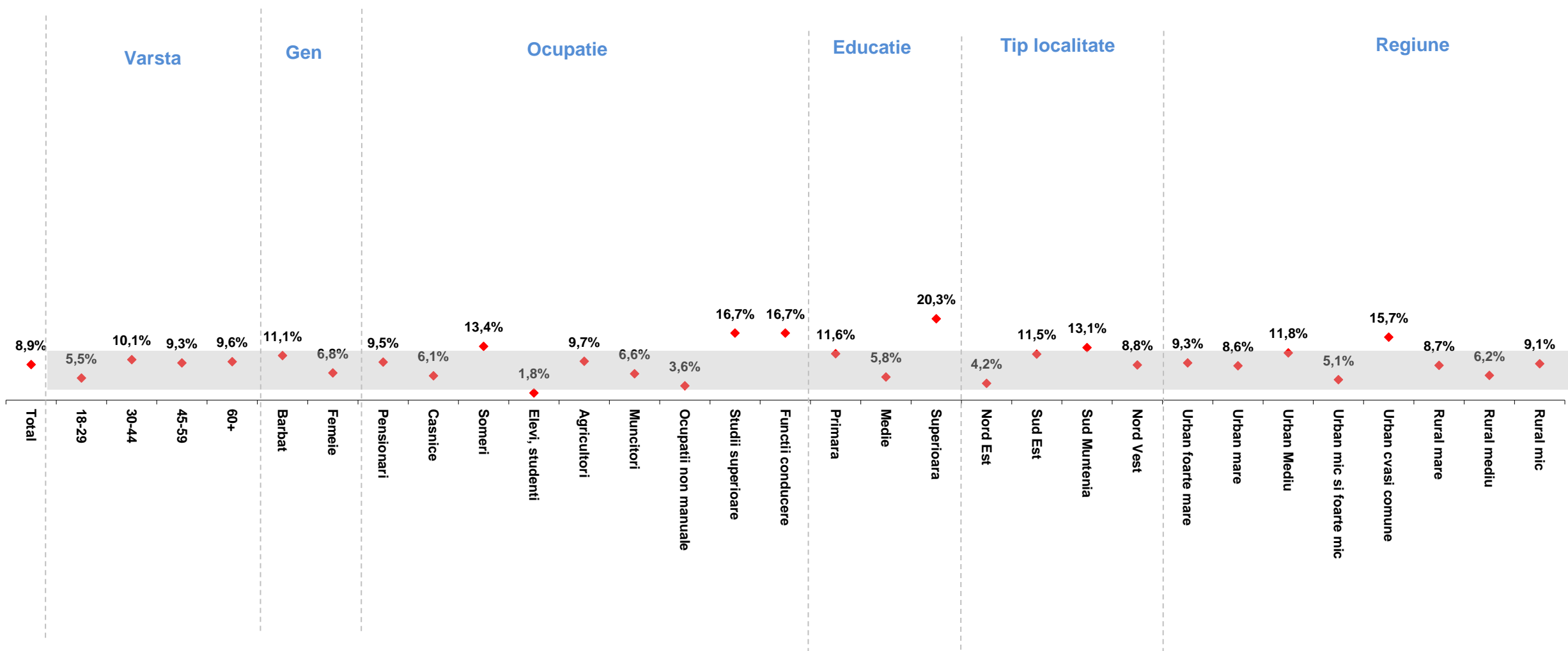
Vă rog să îmi spuneți care dintre următoarele afirmații se potrivește cel mai bine cu ceea ce credeți Dvs. (*% total populație zona de implementare*)

Valoarea centrala a economiei sociale este legata de egalitate si incredere intre membrii intreprinderii sociale. Datele acestei analize arata ca la nivelul populatiei studiate, exsta o incredere redusa, cu impact direct asupra cooperarii in rezolvarea problemelor comunitare. Datele sugereaza ca, in proiectele viitoare, sa fie inclusa si aceasta dimensiune – increderea comunitara, provmovata prin parteneriate.



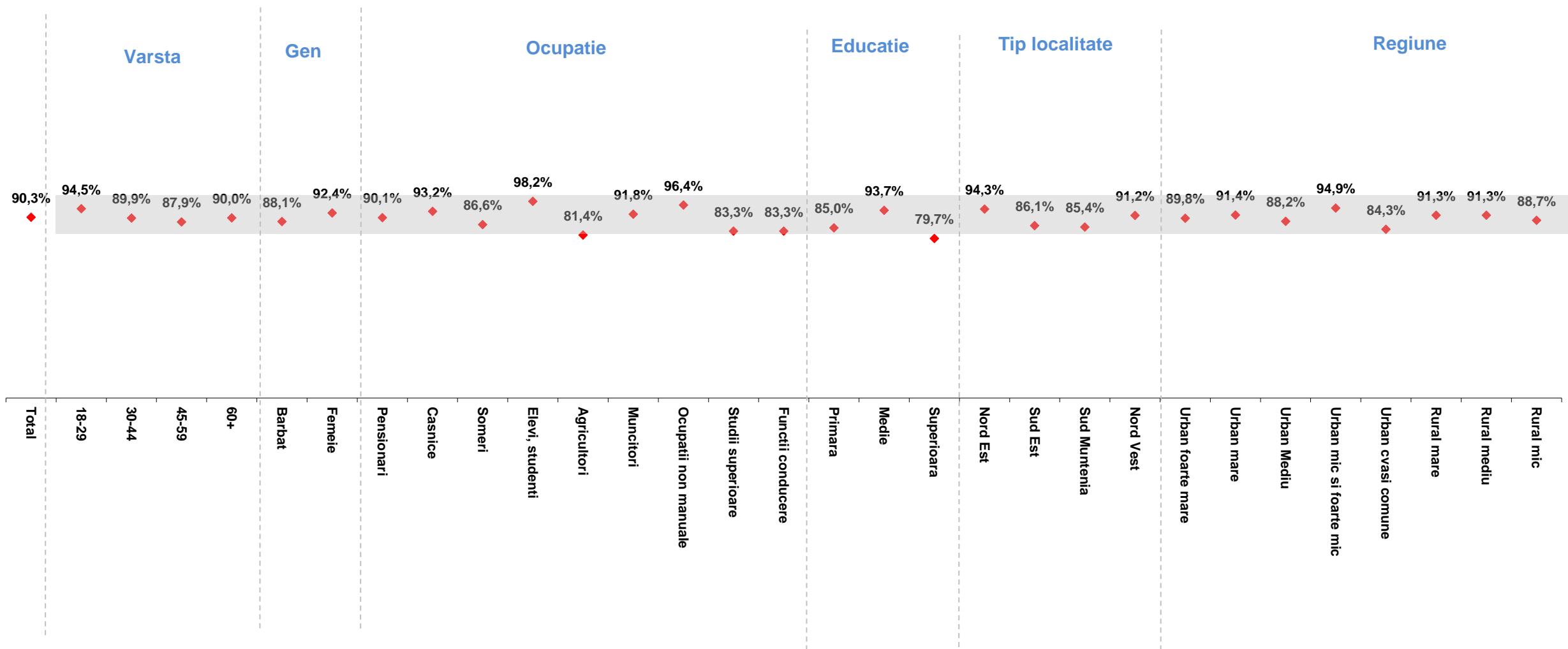
Încredere, cooperare și rezolvare probleme comunitare- Profile

Vă rog să îmi spuneți care dintre următoarele afirmații se potrivește cel mai bine cu ceea ce credeți Dvs. (*% Se poate avea încredere în cei mai mulți dintre oameni*)



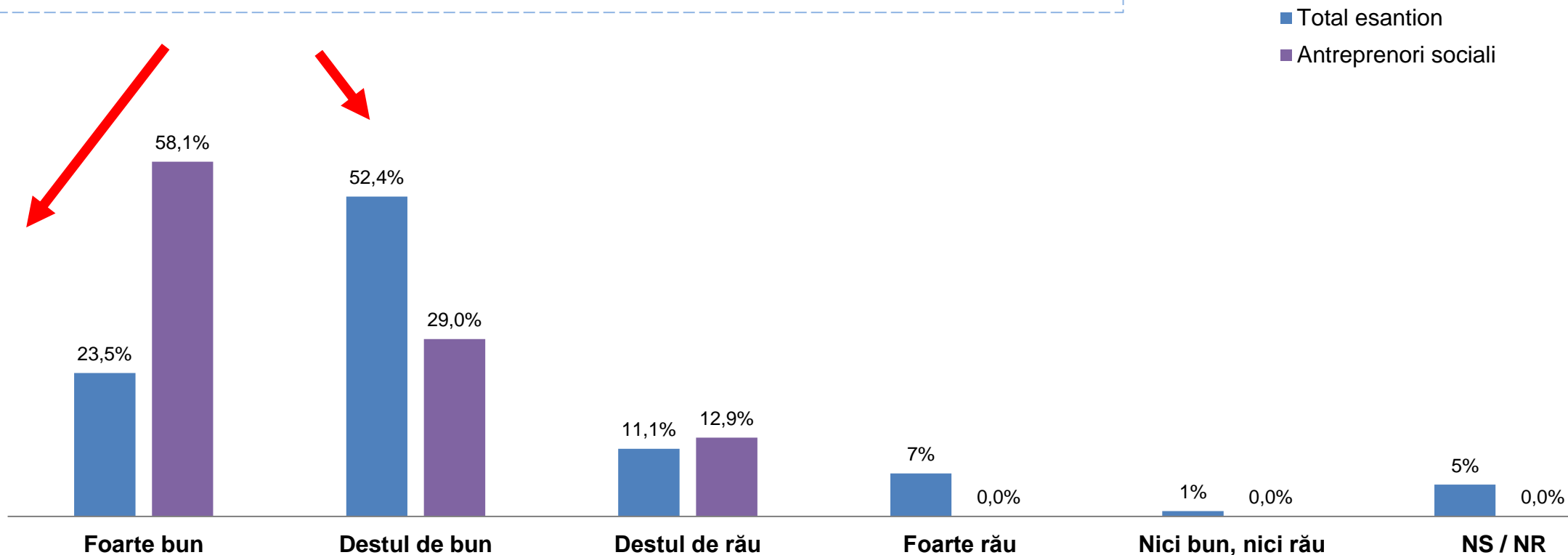
Încredere, cooperare și rezolvare probleme comunitare- Profile

Vă rog să îmi spuneți care dintre următoarele afirmații se potrivește cel mai bine cu ceea ce credeți Dvs. (*% E mai bine să fii atent în relațiile cu oamenii*)



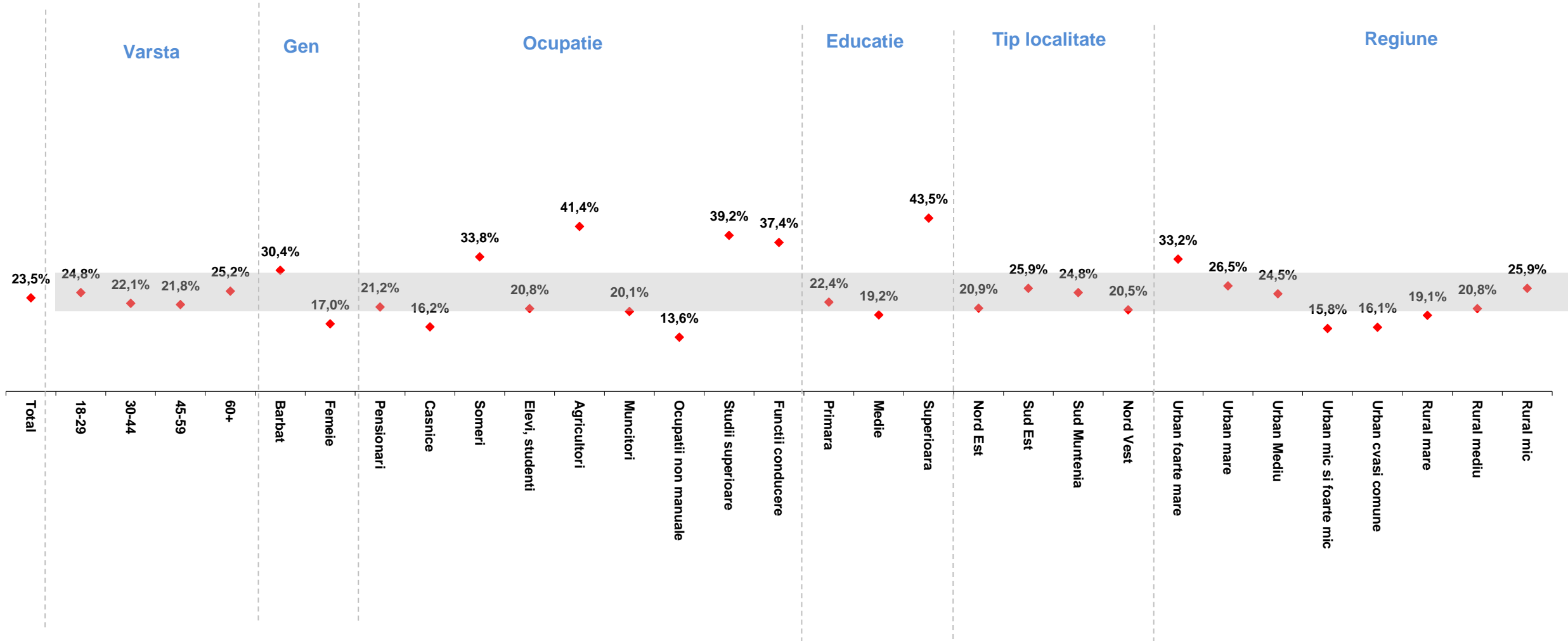
În general, considerați că aderarea României la Uniunea Europeană este un lucru bun sau rău? (*% total populație zona de implementare*)

Aderarea la UE poate oferi un capital de încredere enorm la nivelul populației studiate: 3 din 4 respondenți considera că aderarea la UE a fost un lucru bun sau foarte bun.



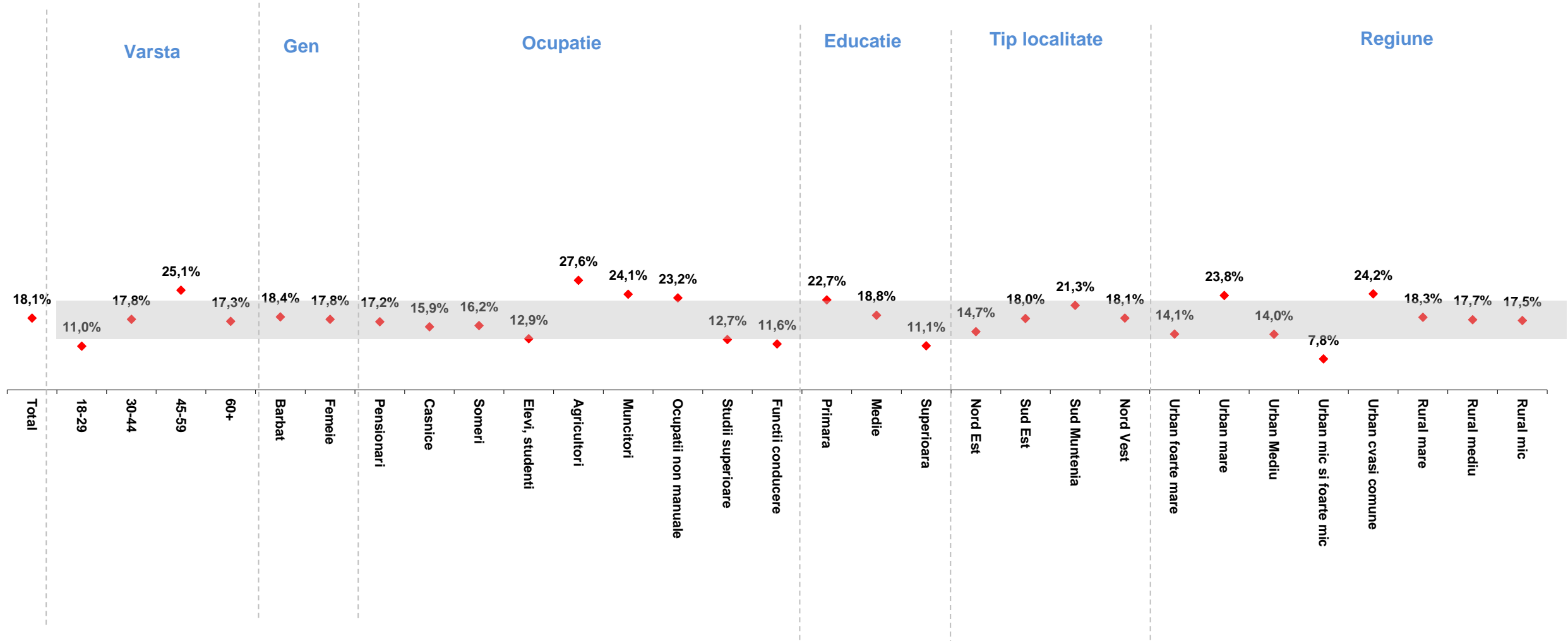
Aderarea la UE - Profile

În general, considerați că aderarea României la Uniunea Europeană este un lucru bun sau rău? (*% foarte bun*)

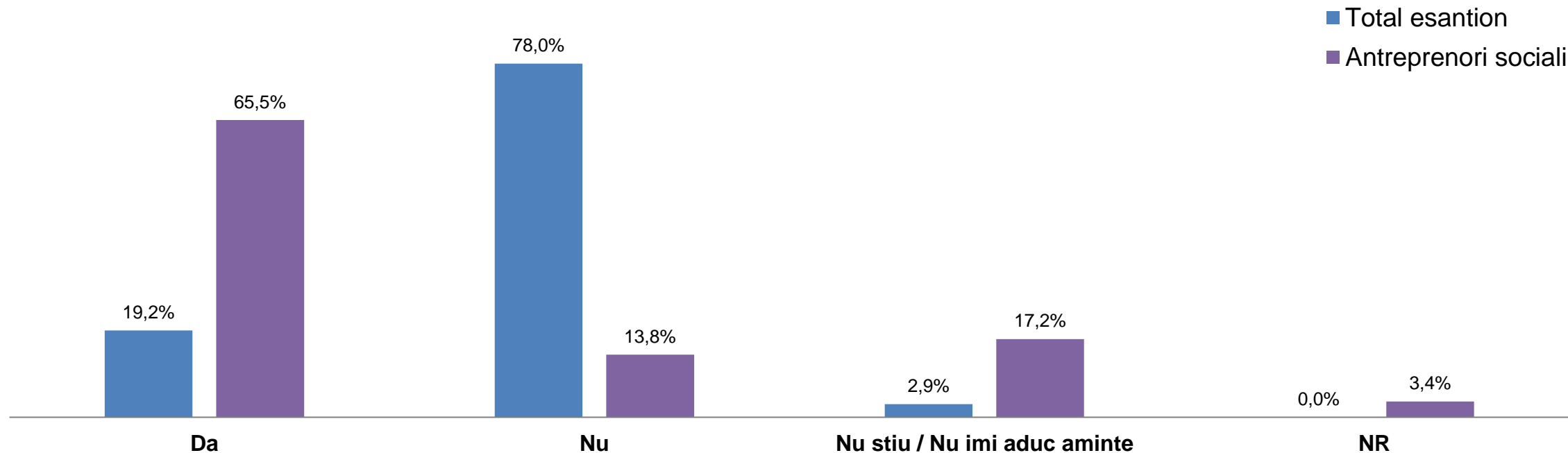


Aderarea la UE - Profile

În general, considerați că aderarea României la Uniunea Europeană este un lucru bun sau rău? (*% destul sau foarte rau*)

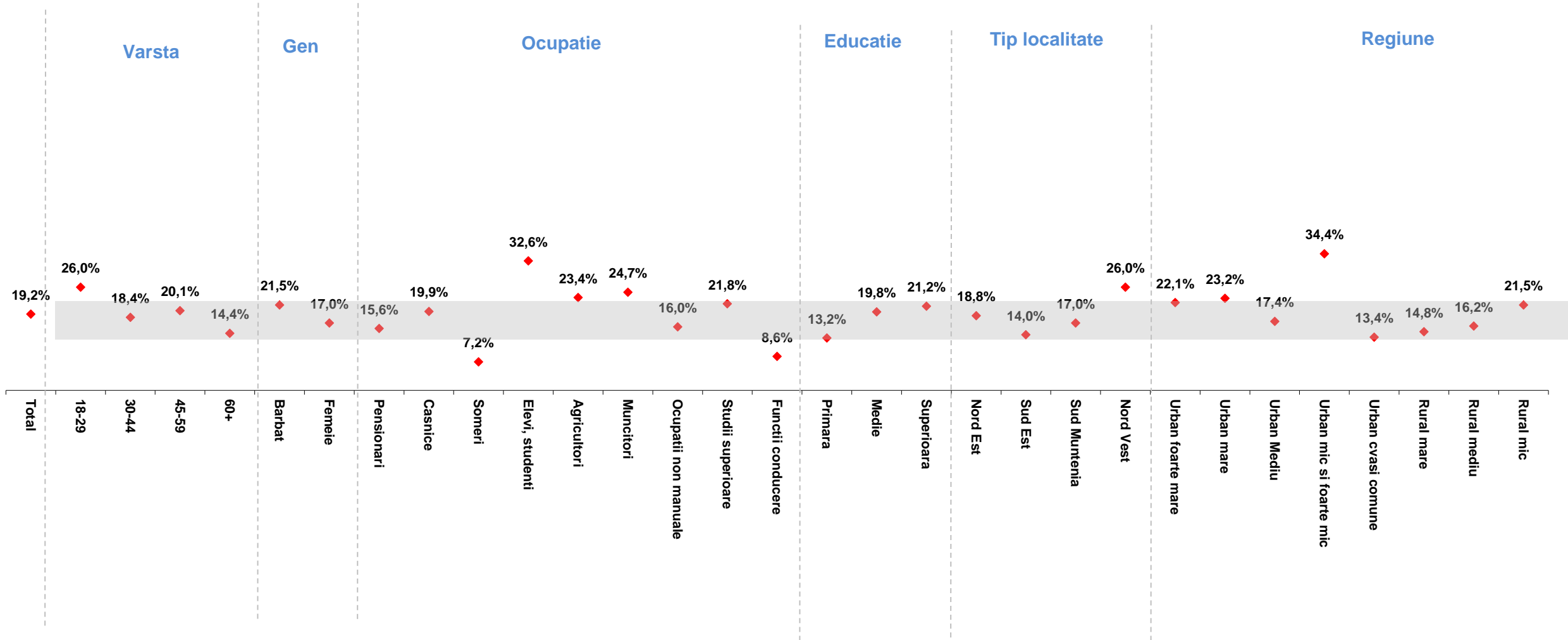


Ați auzit vorbindu-se, în ultima perioadă, despre întreprinderi sociale ? (*% total populație zona de implementare*)



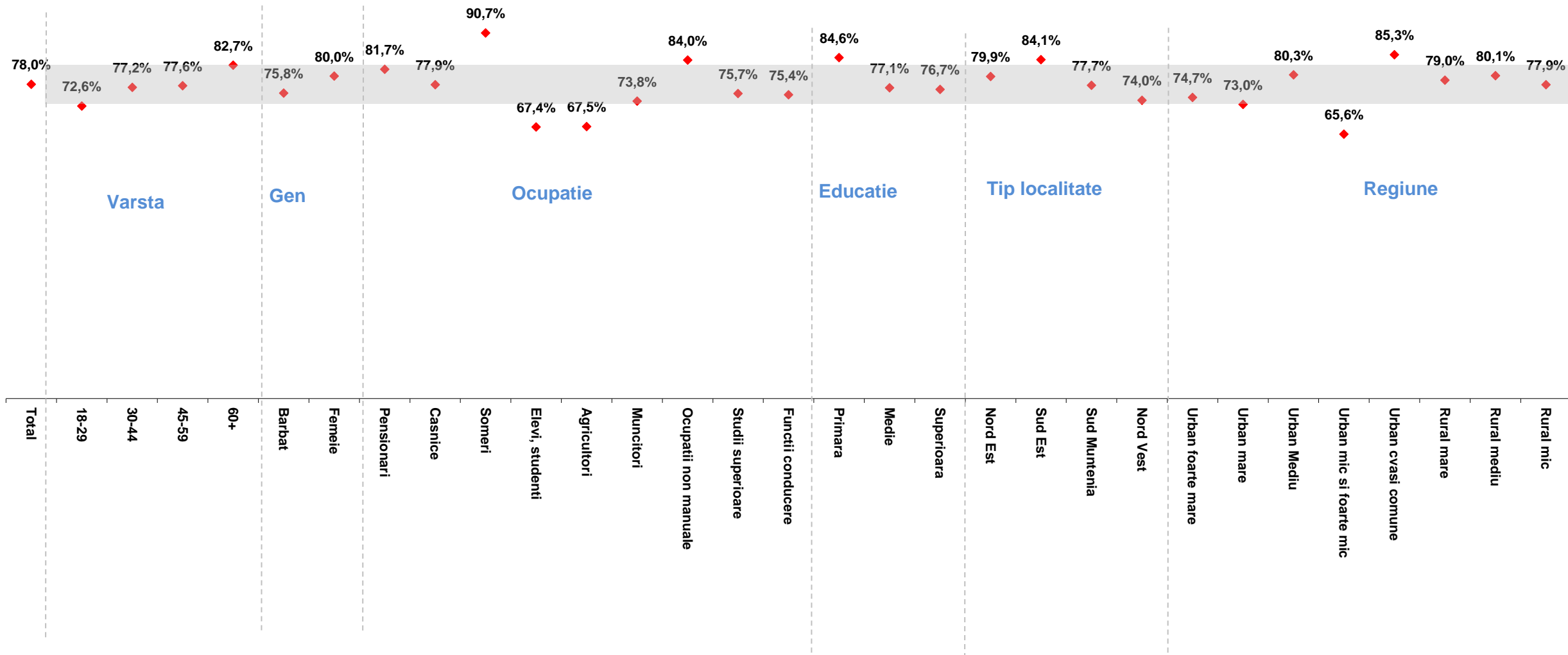
Notorietate economie socială - Profile

Ați auzit vorbindu-se, în ultima perioadă, despre întreprinderi sociale ? (% DA)



Notorietate economie socială - Profile

Ați auzit vorbindu-se, în ultima perioadă, despre întreprinderi sociale ? (% NU)

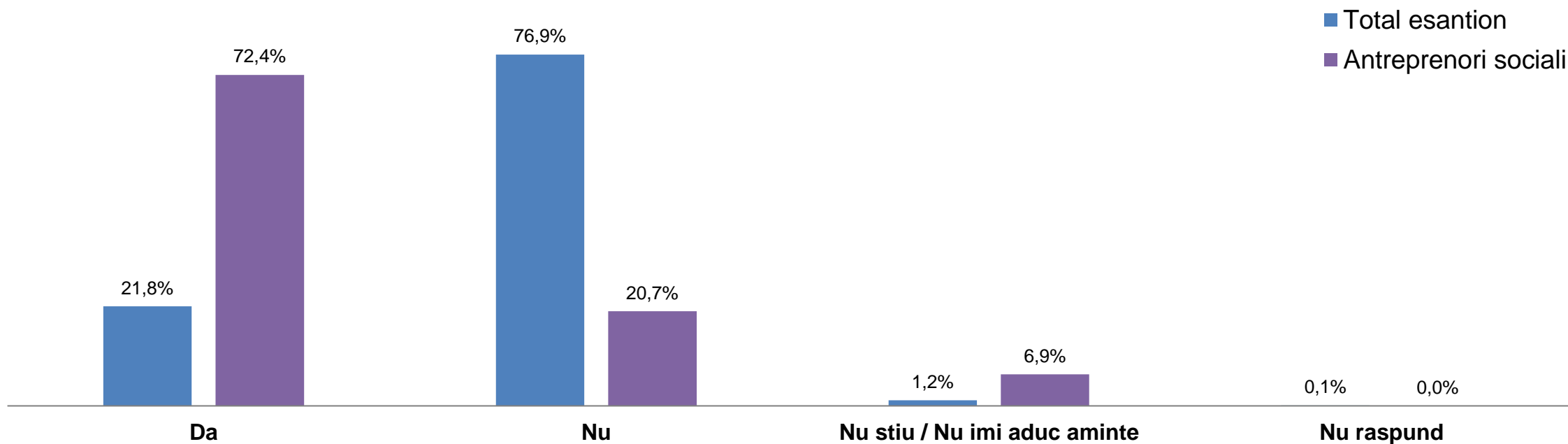




* Bazat pe asocieri spontane

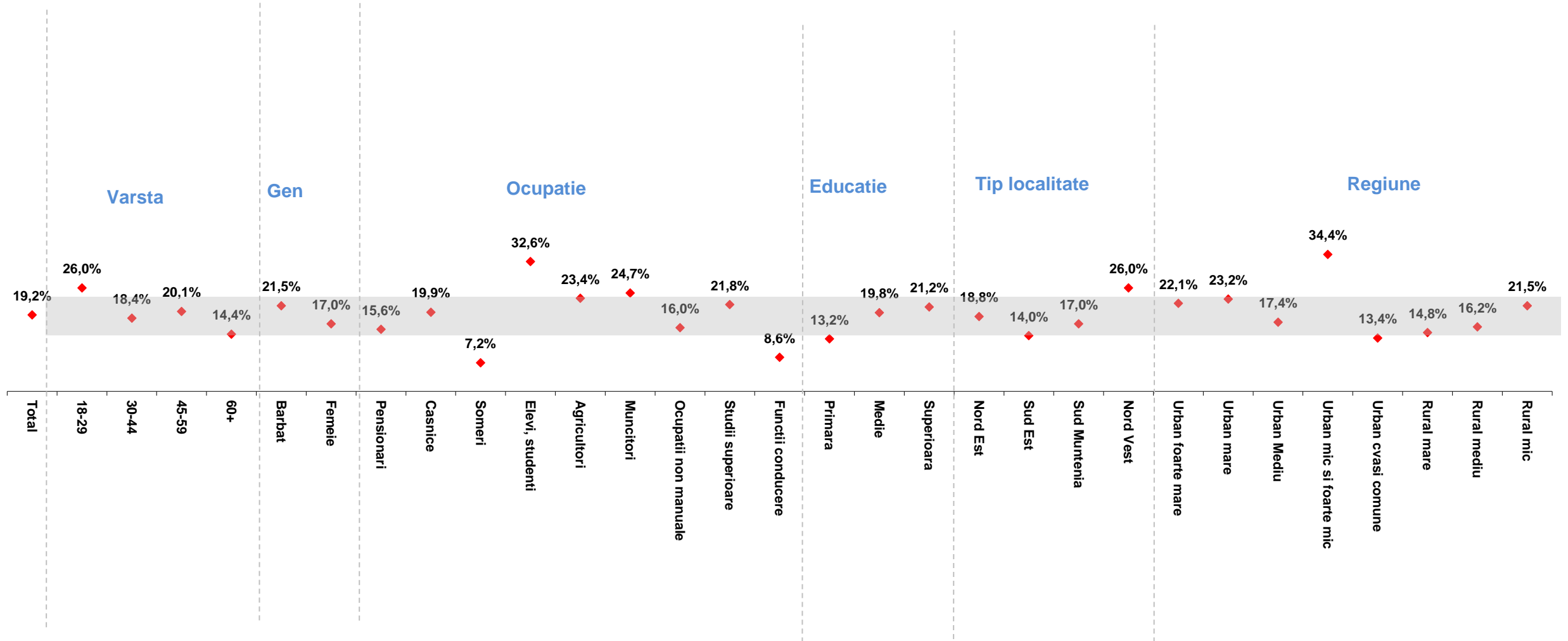
Experiența cu structurile de economie socială

Dvs personal, ați auzit de astfel de inițiative în zona în care locuiți ? (*% total populație zona de implementare*)



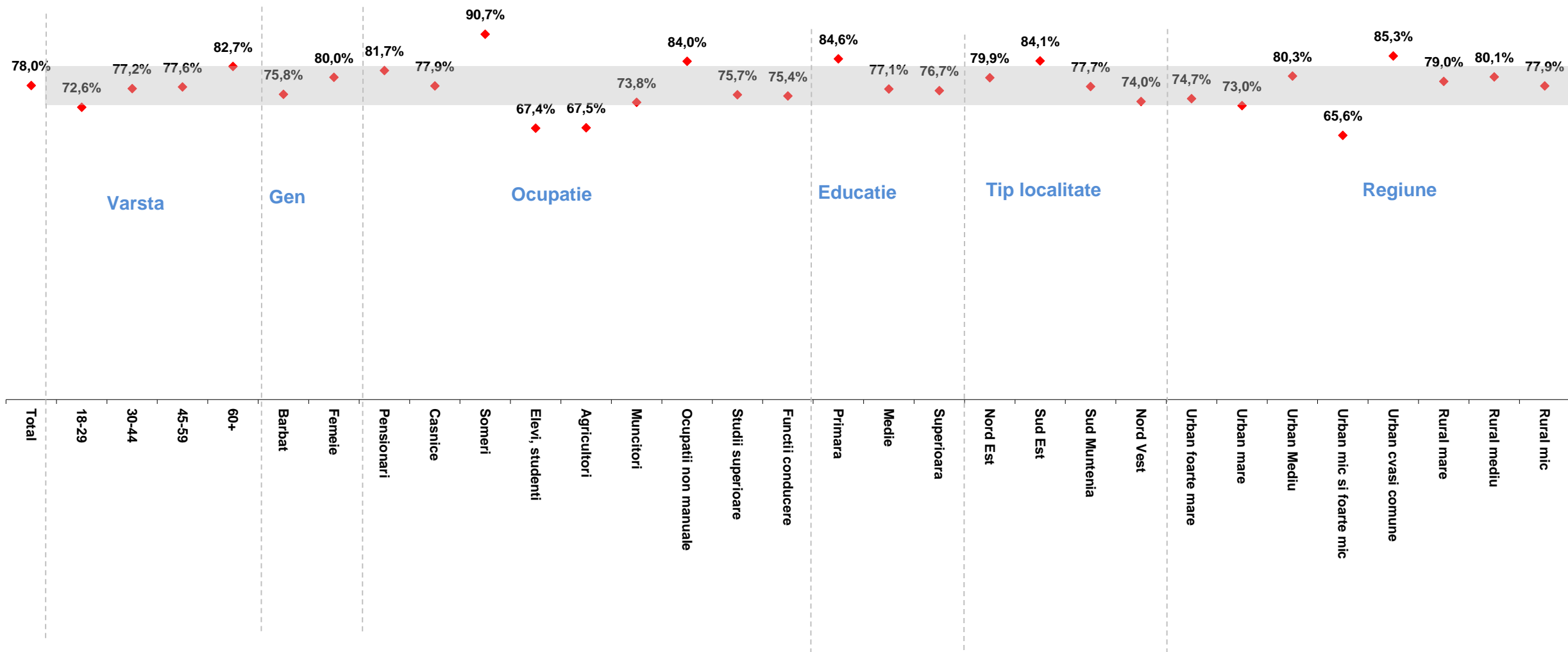
Experiența cu structurile de economie socială - Profile

Dvs personal, ați auzit de astfel de inițiative în zona în care locuiți? (% DA)



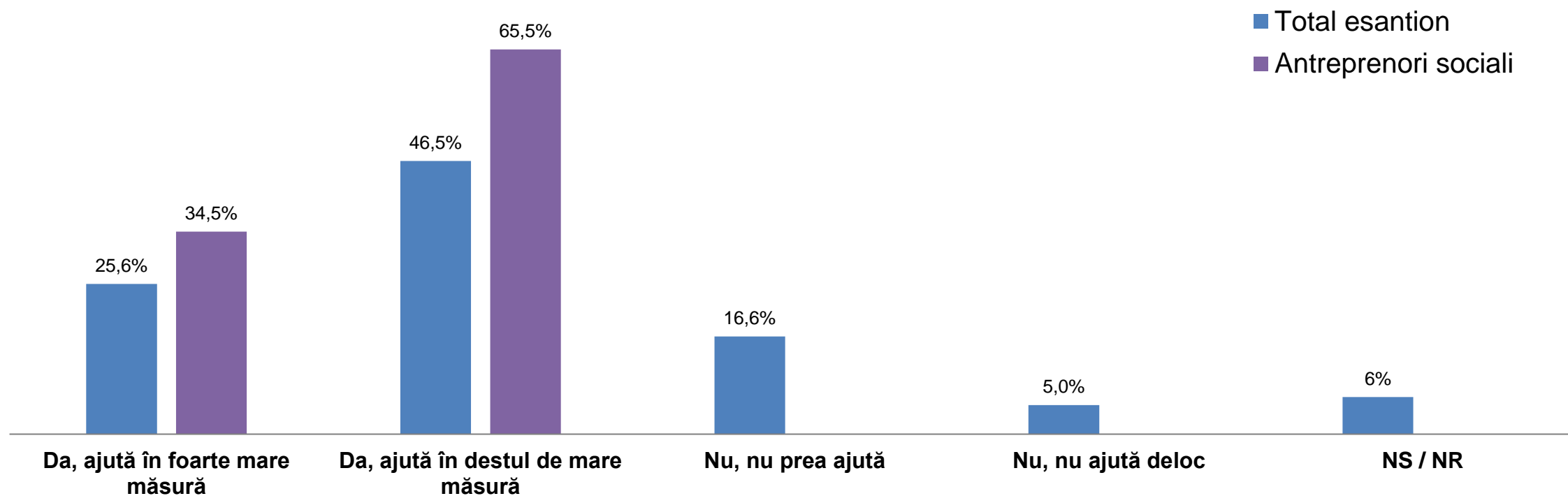
Experiența cu structurile de economie socială - Profile

Dvs personal, ați auzit de astfel de inițiative în zona în care locuiți? (% NU)



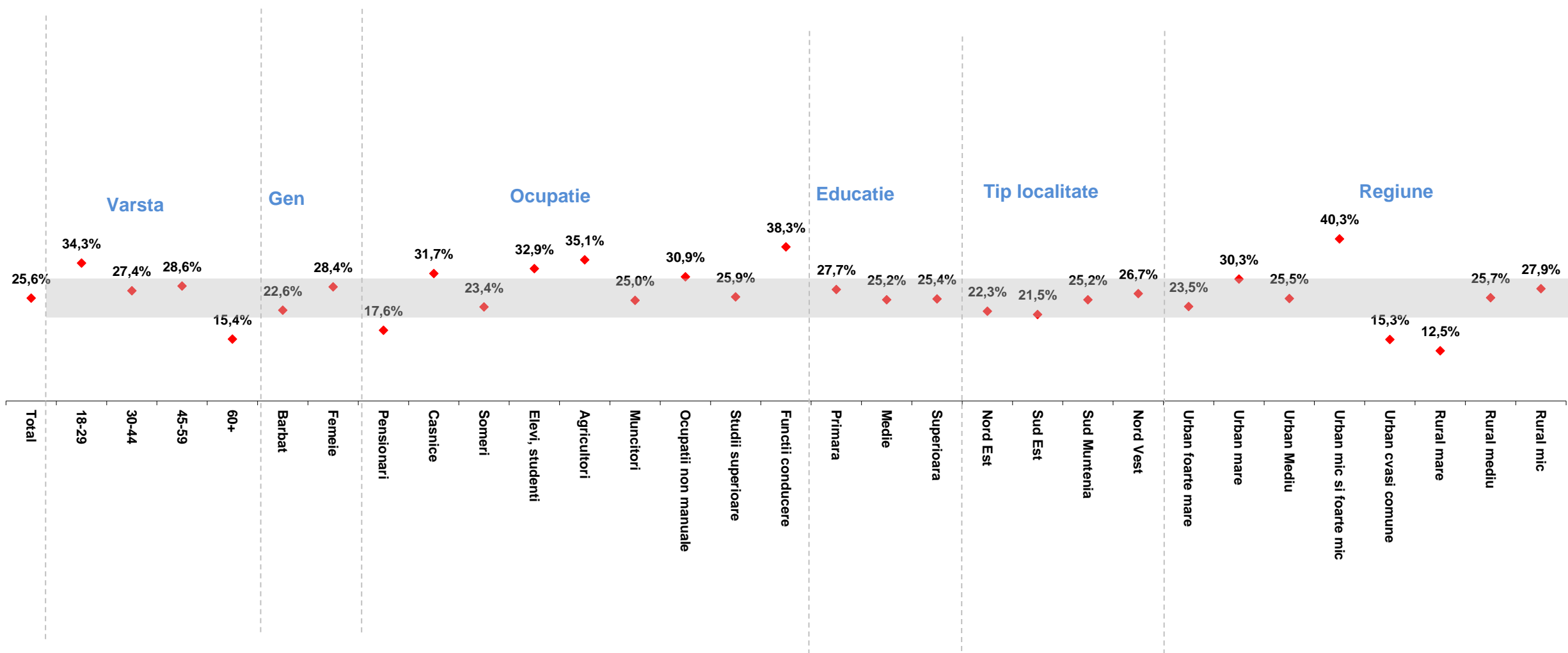
Impact perceput pentru structurile de economie socială

În general, considerați că activitatea unor întreprinderi sociale în zona în care locuiți ar ajuta sau nu? (*% total populație zona de implementare*)



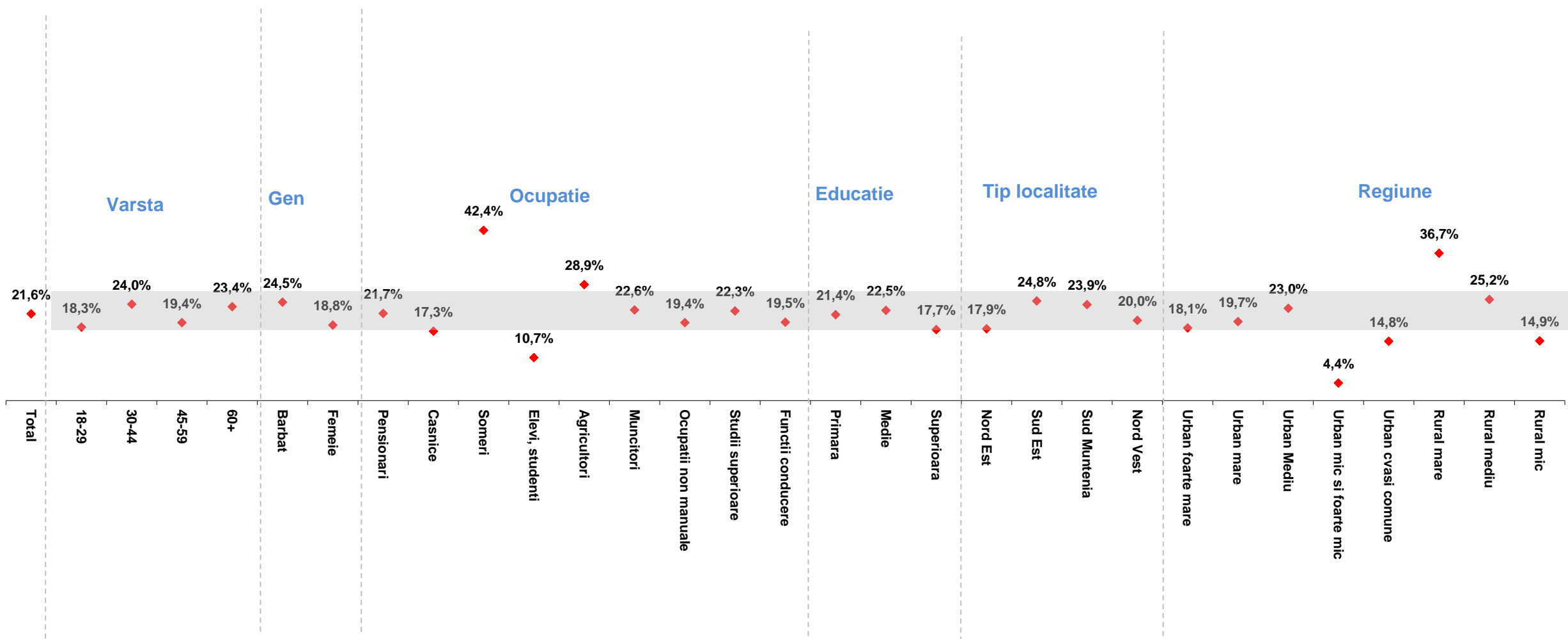
Impact perceput pentru structurile de economie socială - Profile

Dvs personal, ați auzit de astfel de inițiative în zona în care locuiți ? (*% Da, in mare masura*)



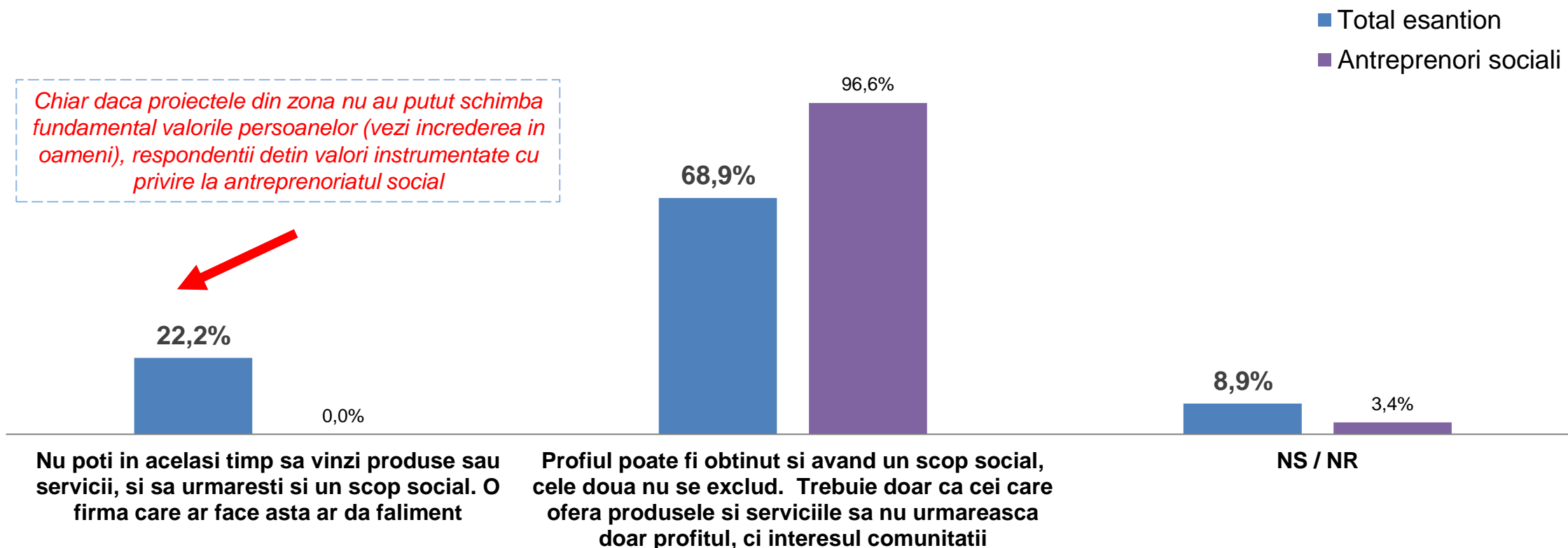
Impact perceput pentru structurile de economie socială - Profile

Dvs personal, ați auzit de astfel de inițiative în zona în care locuiți ? (% Nu, nu prea ajuta / deloc)



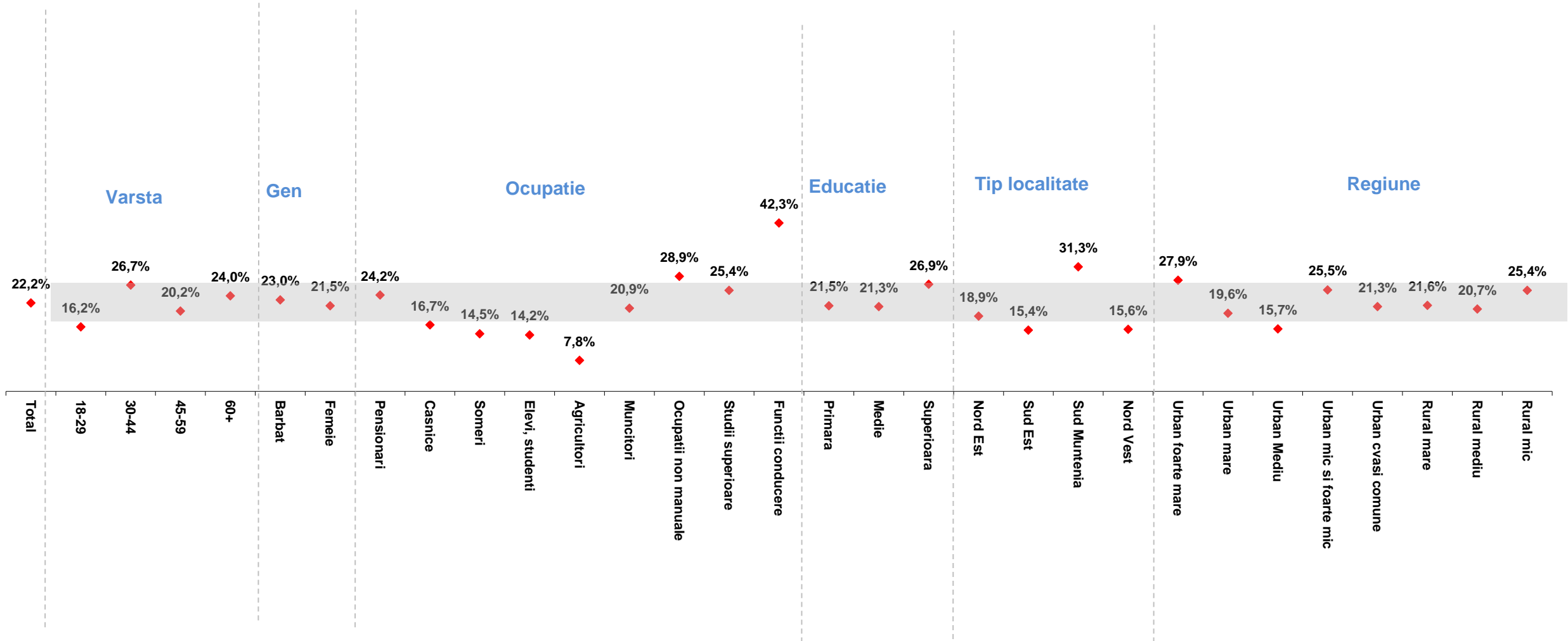
Dihotomia antreprenoriat social vs antreprenoriat clasic

Cu care dintre următoarele afirmații referitoare la întreprinderi sociale sunteți mai degrabă de acord? (*% total populație zona de implementare*)



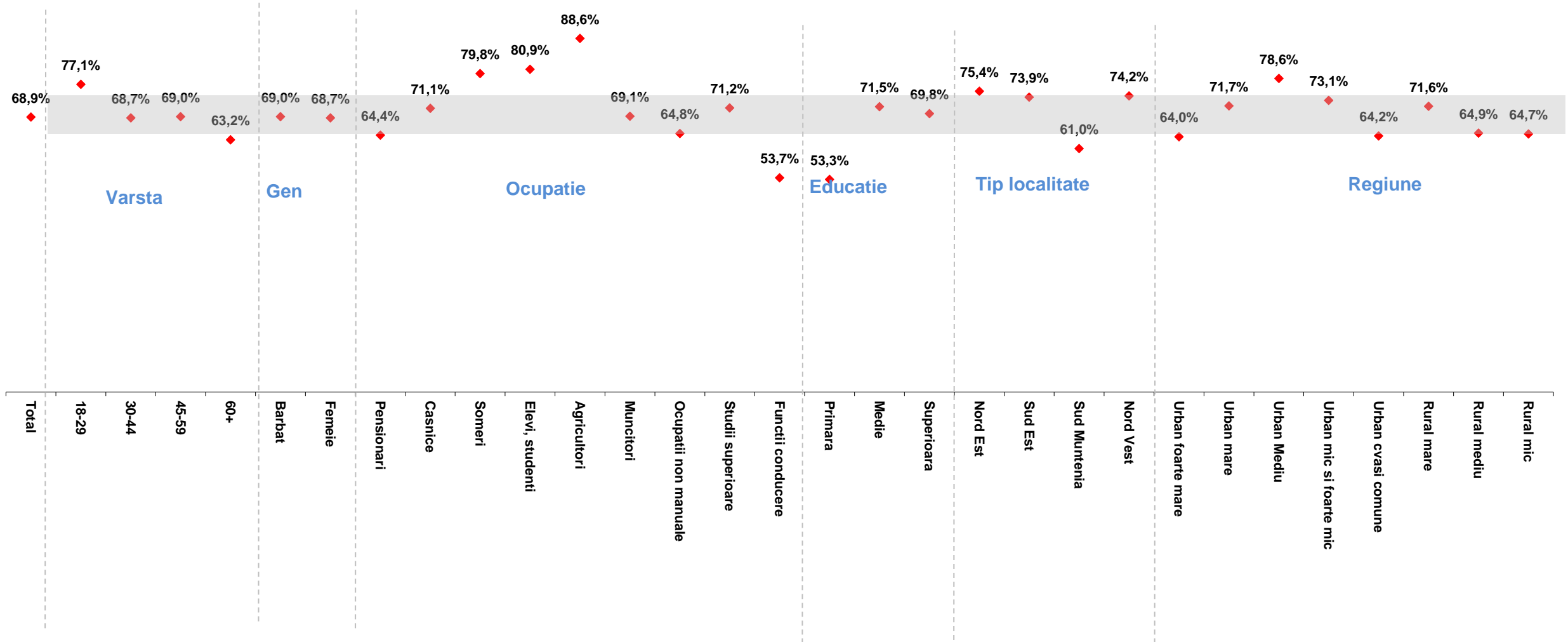
Antreprenoriat social vs antreprenoriat clasic - Profile

Nu poți în același timp să vinzi produse sau servicii, și să urmărești și un scop social. O firmă care ar face asta ar da faliment (**% DA**)



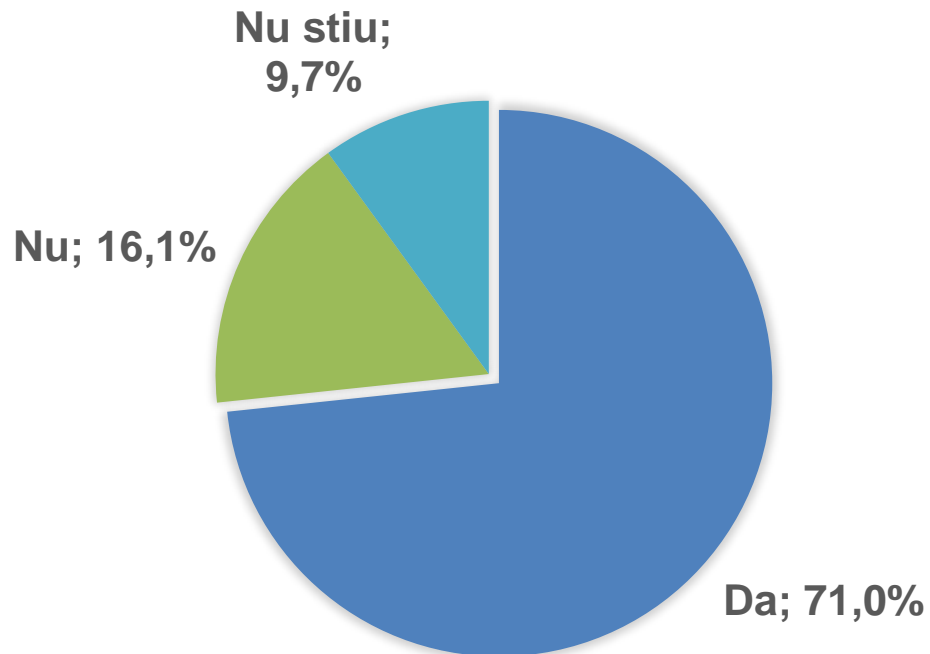
Antreprenoriat social vs antreprenoriat clasic - Profile

Profitul poate fi obținut și având un scop social, cele două nu se exclud. Trebuie doar ca cei care oferă produsele și serviciile să nu urmărească doar profitul, ci interesul comunității (**% DA**)

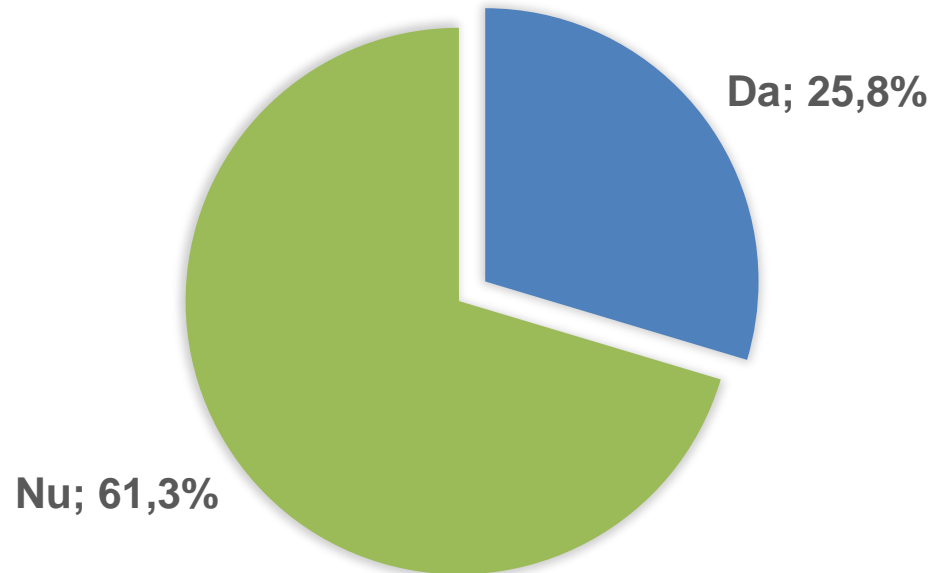


ANTEPRENORIAT CLASIC

Dvs personal, sigur/a sau impreuna cu altcineva, incercati in prezent sa porniti o noua afacere, inclusiv liber profesionist, sau sa vindeti catre alte persoane bunuri sau servicii ? (*% total antreprenori sociali*)

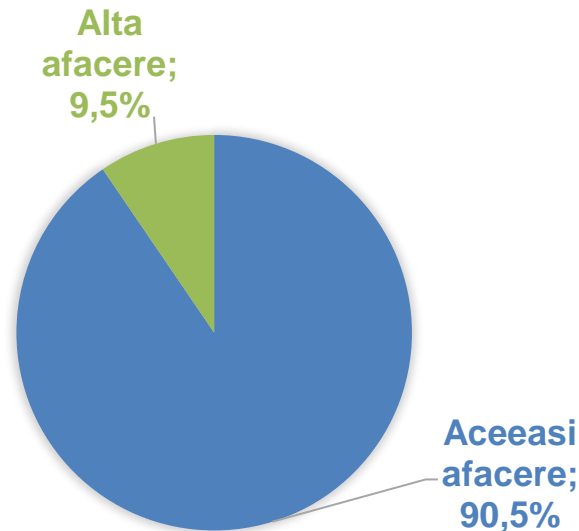
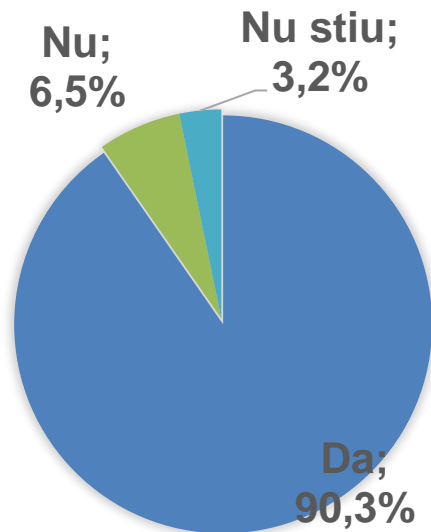


Dvs personal, sigur/a sau impreuna cu altcineva, ati fost implicat PENTRU ANGAJATORUL DVS in lansare unei noi afaceri (vanzare de noi produse) sau a unei noi filiale (*% total antreprenori sociali*)

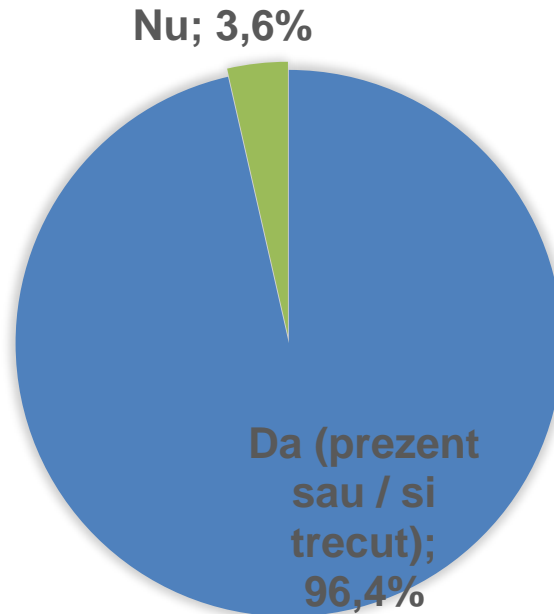


Dvs personal, sigur/a sau impreuna cu altcineva, **detineti o afacere** in care sa vindeti bunuri sau servicii catre altii , pe care o conduceti, sau sunteti angajat pe cont propriu (*% total esantion*)

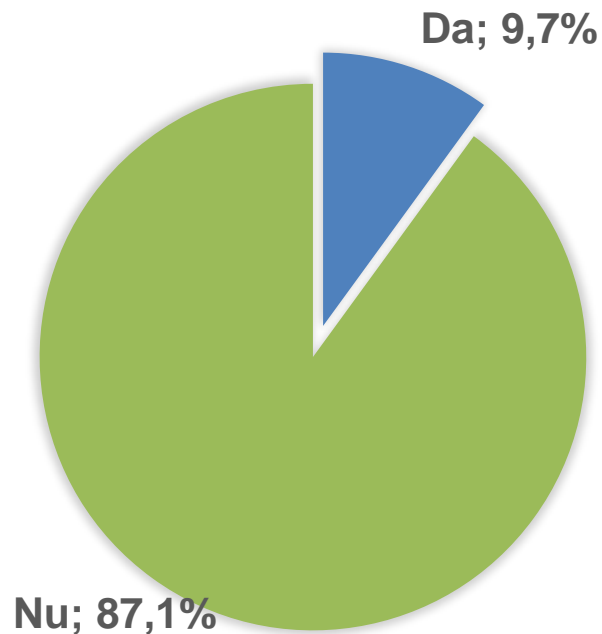
Dacă DA, Este aceasta afacerea la care v-ati referit in intrebarile anterioare, sau este alta afacere ? (*% carora au mentionat si intentii prezente,)*



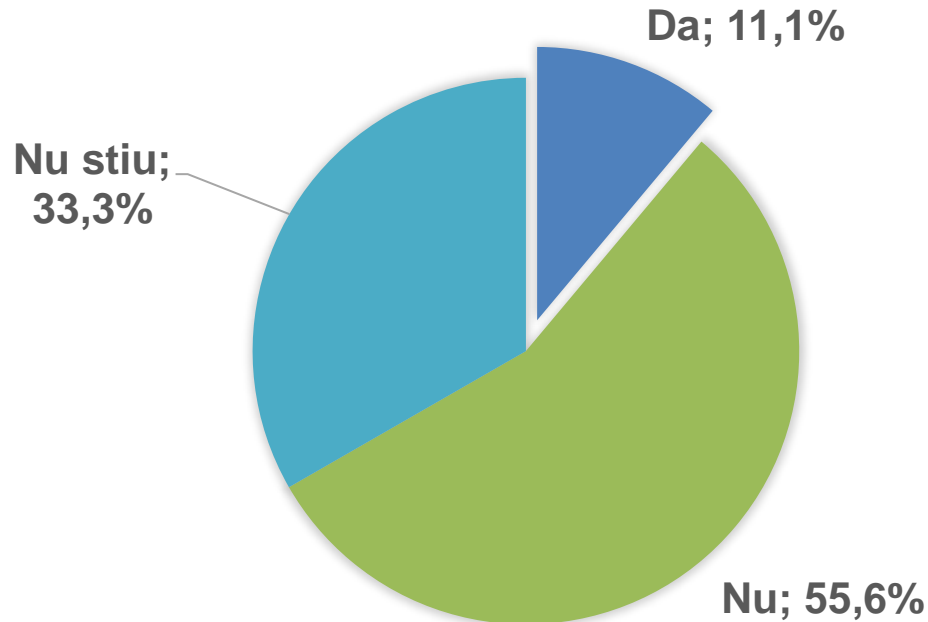
Pentru aceasta afacere pe care o detineti , ati primit sau primiti in prezent vreo finantare europeana ? (*% total esantion*)



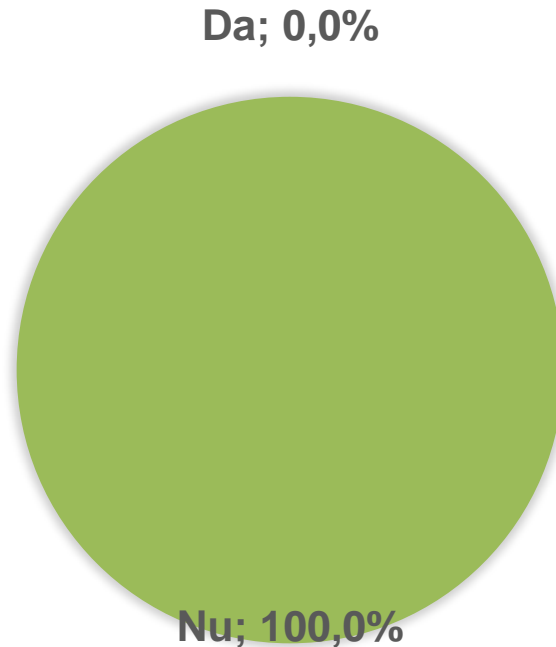
In ultimii 3 ani, ati dat personal bani altor persoane, inclusive prieteni sau membrii ai familiei, pentru a porni o afacere ? Aici nu ma refer la actiuni cumparate (*% total esantion*)



Dvs personal, sigur/a sau impreuna cu altcineva, aveti de gand sa porniti o afacere , sau ca liber profesionist, in urmatorii 3 ani (*% cei care nu au firma si nu au intentii antreprenoriale in prezent*)



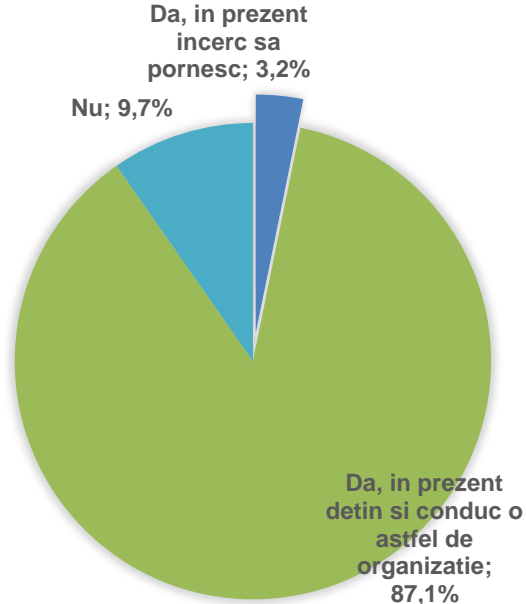
In ultimele 12 luni, ati vandut, inchis, suspendat sau ati renuntat la o afacere pe care o detineati si manageriati, inclusiv PFA, afacere care vindea bunuri sau servicii ? (*% total esantion*)



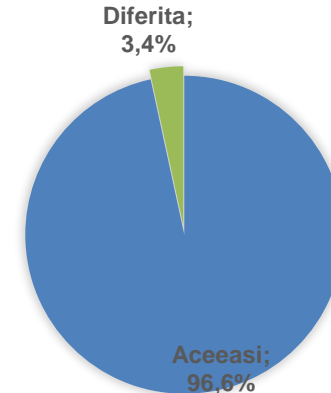
ANTEPRENORIAT SOCIAL

Rata antreprenorială – intenții prezent

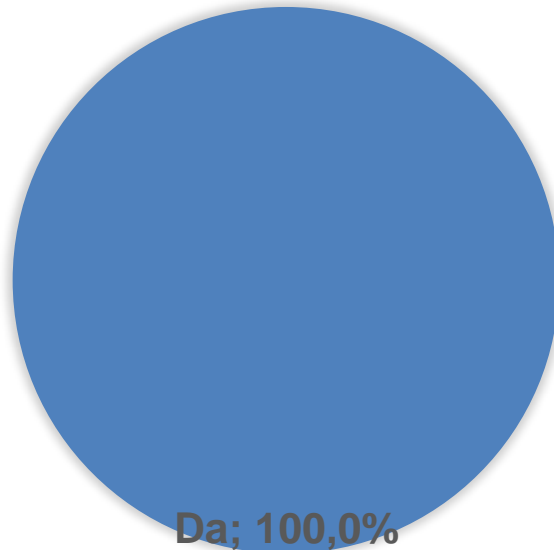
Dvs, singur sau impreuna cu alte persoane, incercati sa porniti,, sau detineti si conduceti orice forma de activitate, organizatie sau initiativa, care are mai degraba un scop social, de protectie a mediului sau de implicare in comunitate ? Ma refer aici la orice activitate care ofera servicii sau pregatire pentru persoane dezavantajate sau cu dizabilitati, sau folosirea profitului pentru scopuri sociale, sau organizarea de grupuri de support pentru actiuni in comunitate, etc? (*% total esantion*)



Dacă DA, Doar ca sa verific, este aceeași organizatie sau initiativa de care mi-ai spus mai devreme, sau este alta initiativa ? (*% carora au declarata Da la antreprenoriat clasic*)

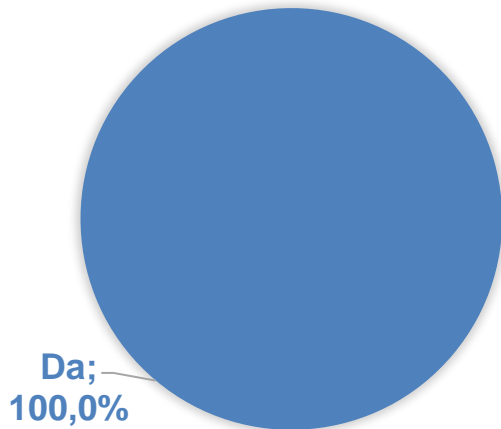


Mi-ati spus ca in prezent incercati sa porniti o astfel de organizatie sau initiativa. In ultimile 12 luni. Ati facut ceva pentru a porni aceasta activitate, cum ar fi sa cautati sediu, echipamente, sa organizati o echipa (*% total cei care intentioneaza*)

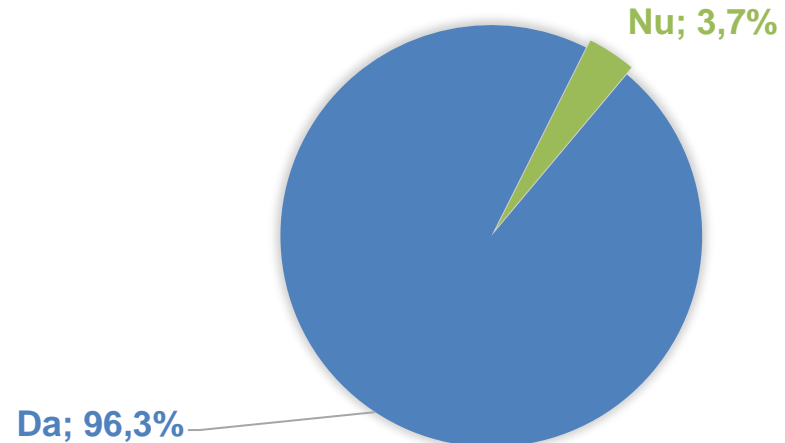


Economie socială vs activitate non profit – sursă venituri

Daca va ganditi la aceasta organizatie sau intiativa, o parte veniturile acestei organizatii vor veni si din vanzarea de produse sau servicii ? (*% cei care intentioneaza sa deschisa o activitate sociala*)

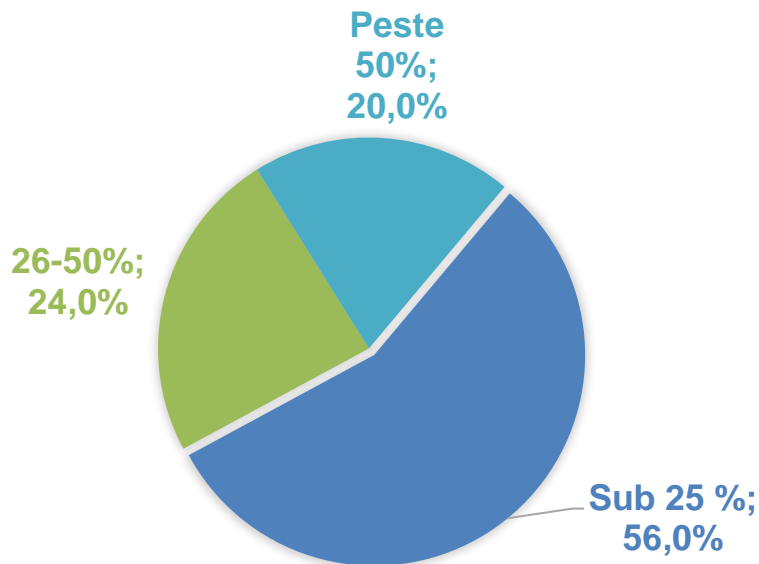


Pentru organizatia sau initiativa pe care in prezent o detineti si conduceti, vreo parte din veniturile acesteia vin si din vanzarea de produse sau servicii ? ? (*% cei care au o activitate sociala*)

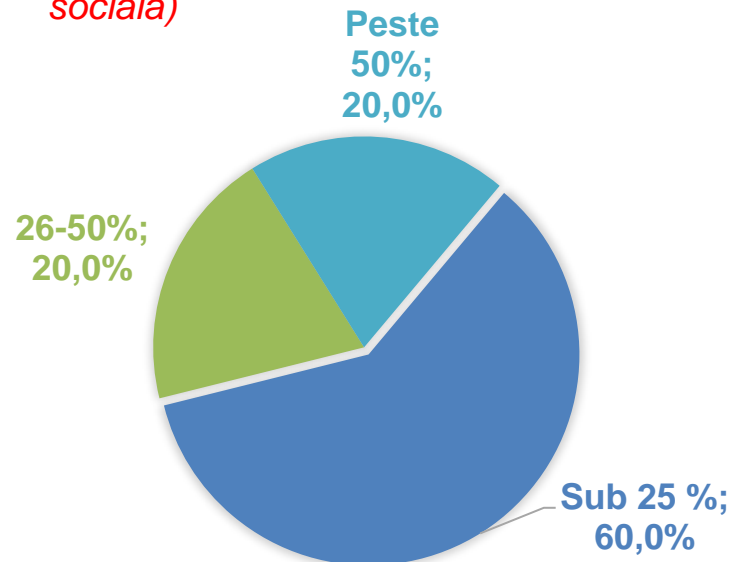


Economie socială vs activitate non profit – sursă venituri

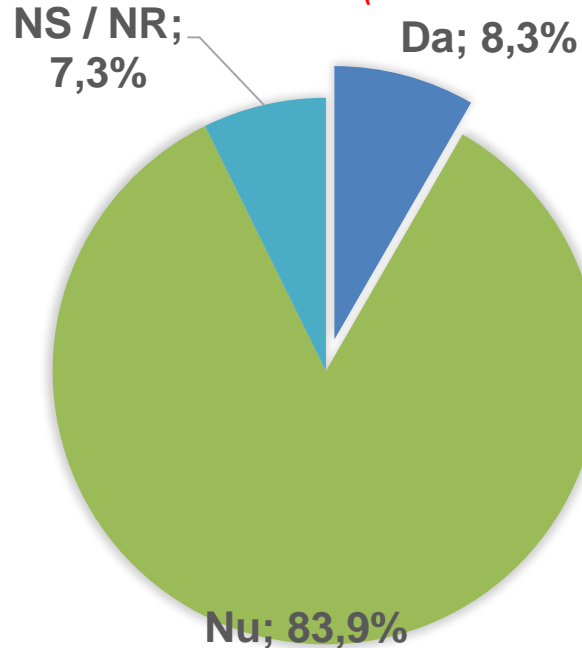
Estimativ, cam ce procent din venituri credeti va veni din vanzarea de produse sau servicii ? (*% cei care intentioneaza sa deschisa o activitate sociala*)



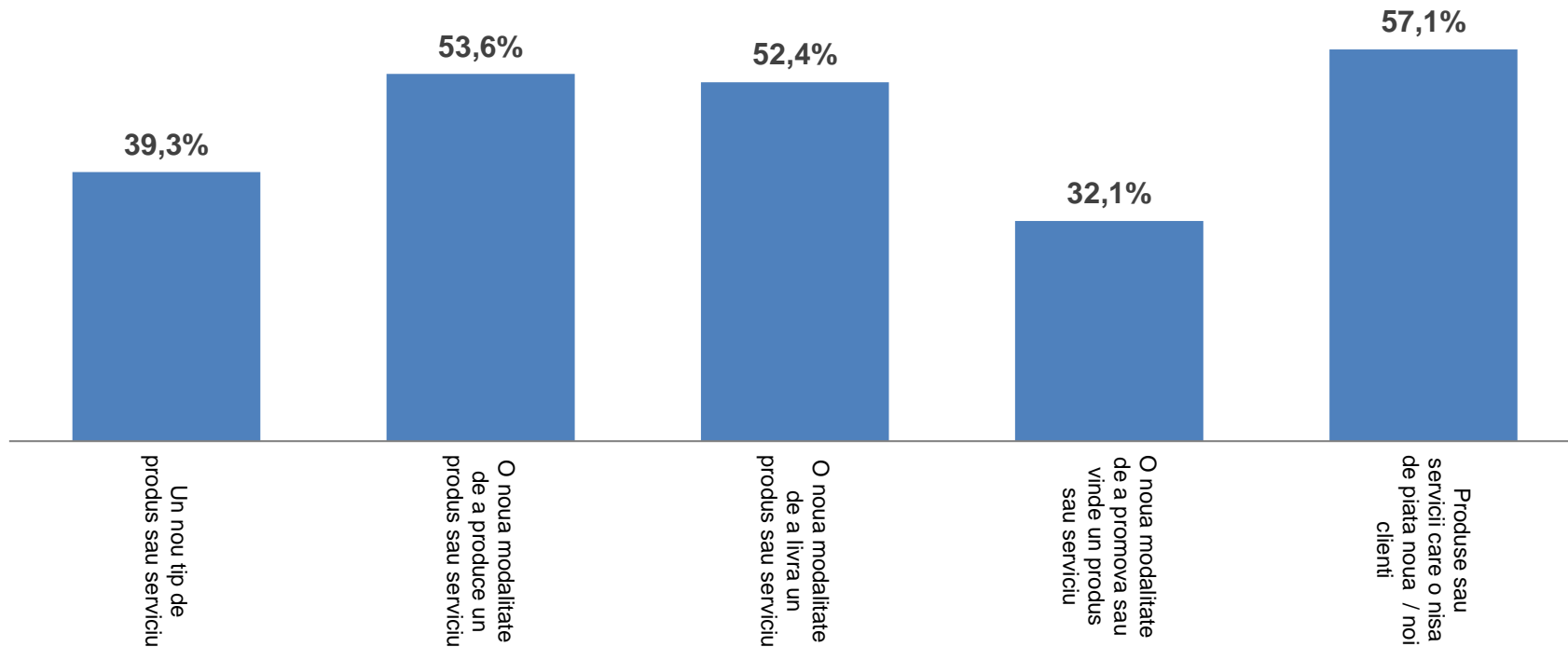
Estimativ, ce procent din venituri provine din vanzarea de produse sau servicii ? (*% cei care au o activitate sociala*)



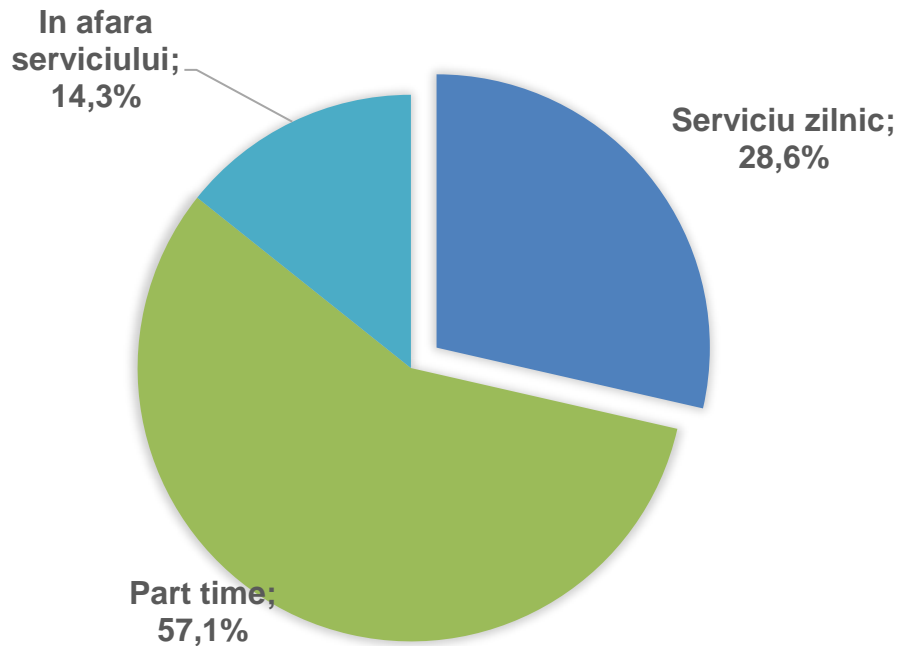
Dvs personal, sigur/a sau impreuna cu altcineva, aveti de gand sa porniti orice forma de activitate, organizatie sau initiativa, care are mai degraba un scop social, de protectie a mediului sau de implicare in comunitate , in urmatoorii 3 ani ? *(% din cei care nu au in prezent / nu intentioneaza in prezent)*



Activitatea, organizația sau inițiativa dvs oferă ...

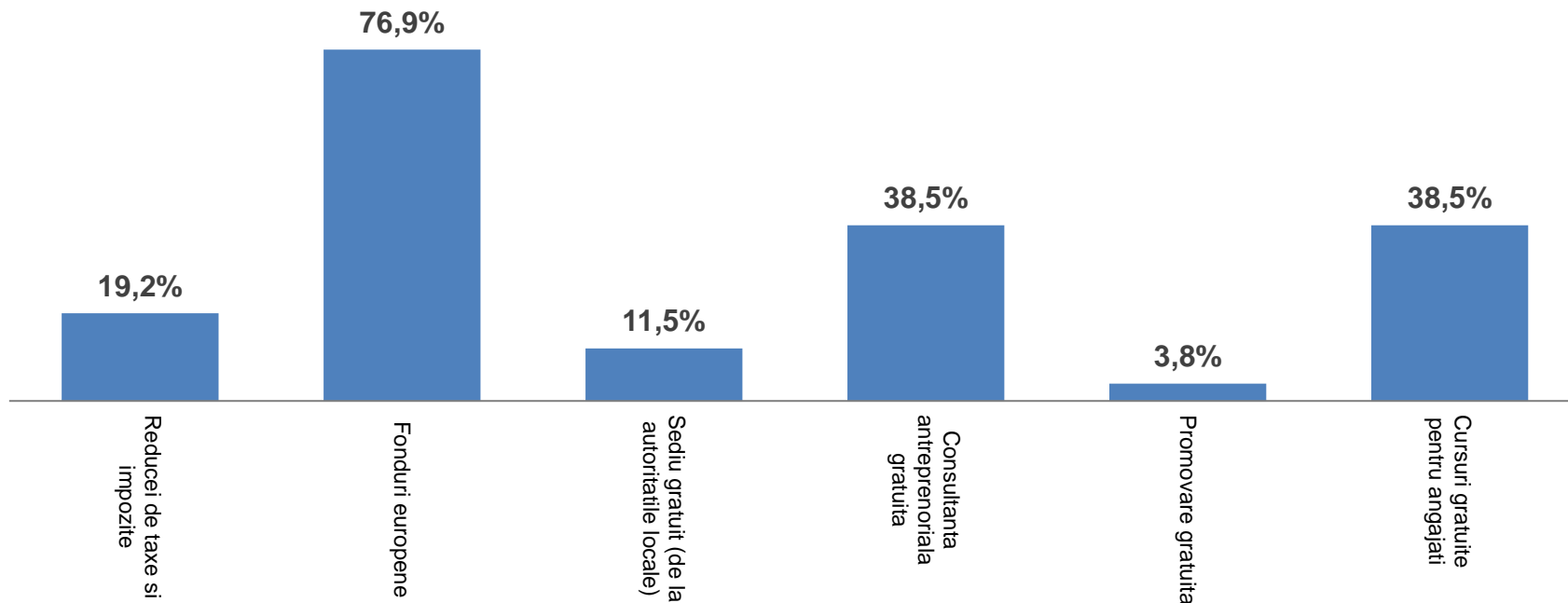


Este aceasta activitate sau initiativa serviciul dvs zilnic, part time sau in afara serviciului obisnuit ? *(% din cei care au in prezent / intentioneaza sa porneasca o activitate sociala)*



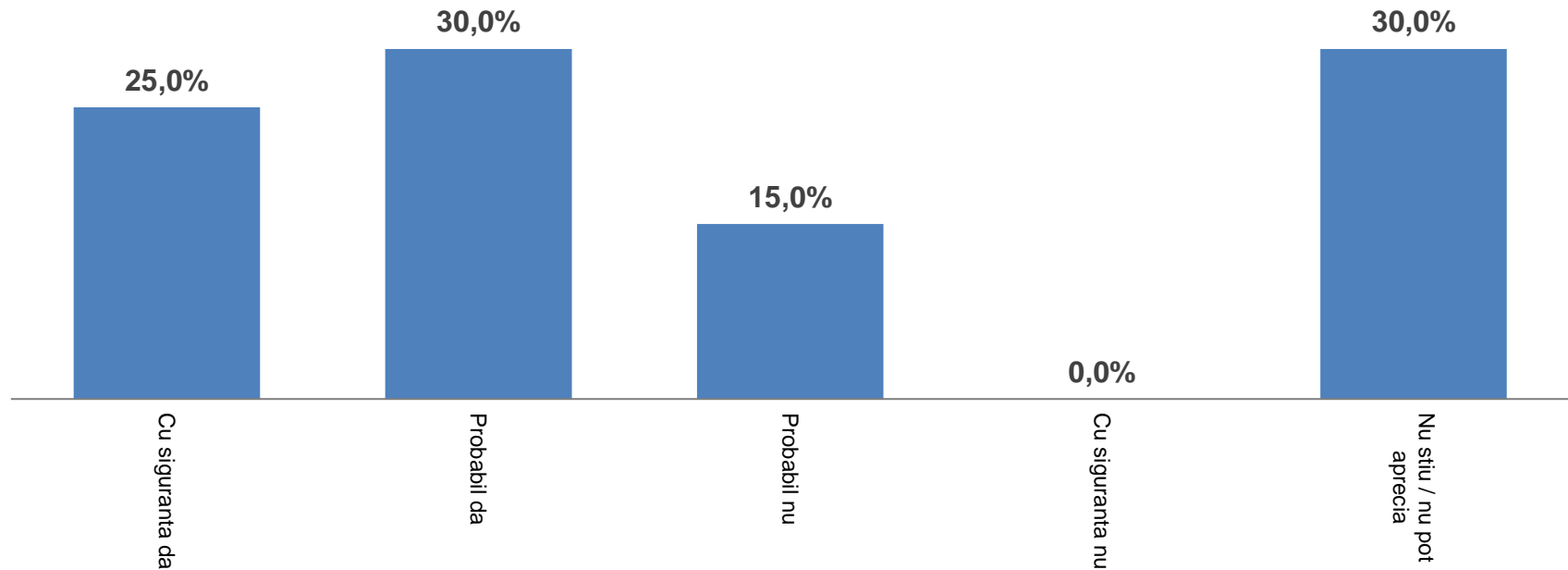
Notorietate facilități

Pentru întreprinderile sociale care sunt recunoscute (au un atestat de economie socială), se pot obține o serie de facilități. Din câte știți dvs, care din următoarele facilități pot fi obținute ? ...



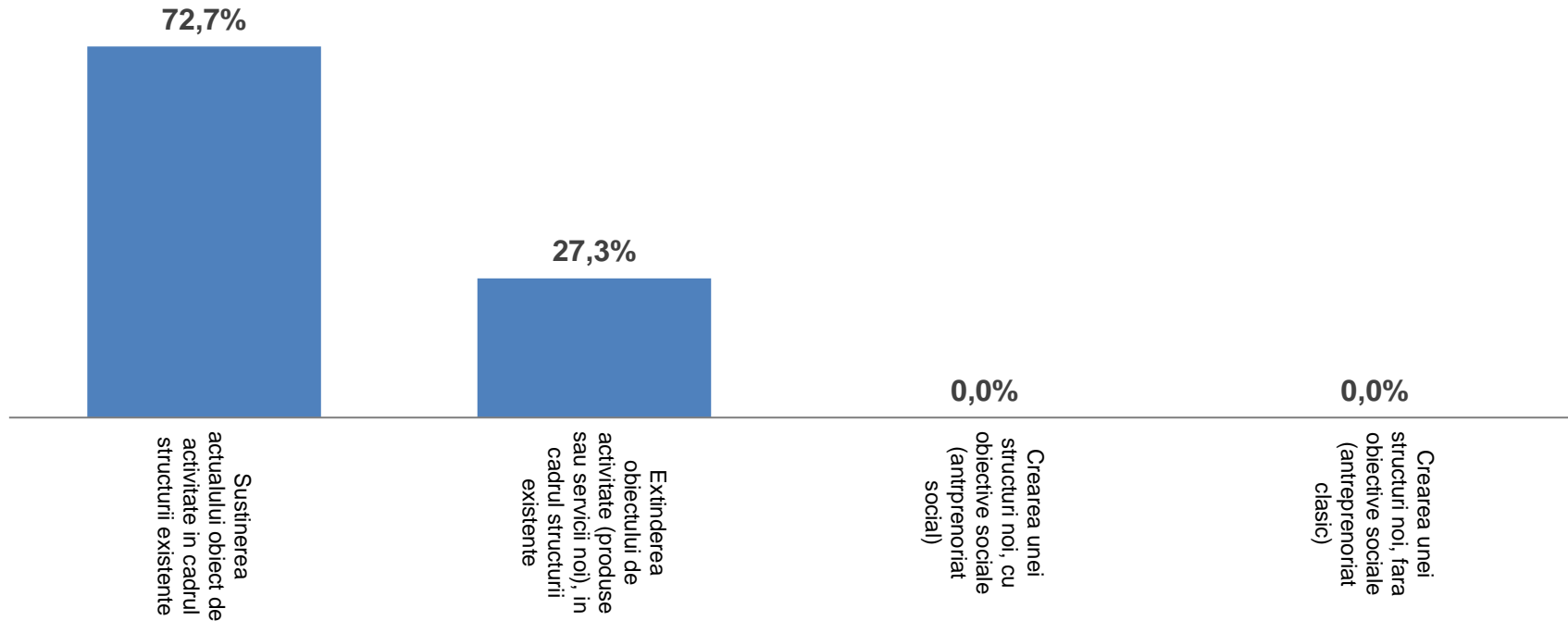
Intenții viitoare legate de fonduri

Ati mentionat ca ati beneficiat de fonduri europene nerambursabile. In acest an, intentionati sa mai depuneti alte cereri de finantare pentru obtinerea de fonduri europene ?...



Intenții viitoare legate de fonduri

Fondurile europene pe care vreți să le accesați sunt mai degrabă pentru. ...



Atitudinea față de economia socială

Gandindu-va la toate aspectele infiintarii unei structuri de economie sociala, ati recomanda altor persoane sa infiinteze o structura de economie sociala ?

